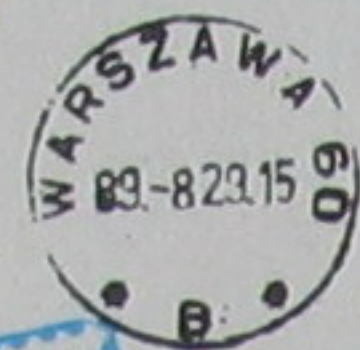
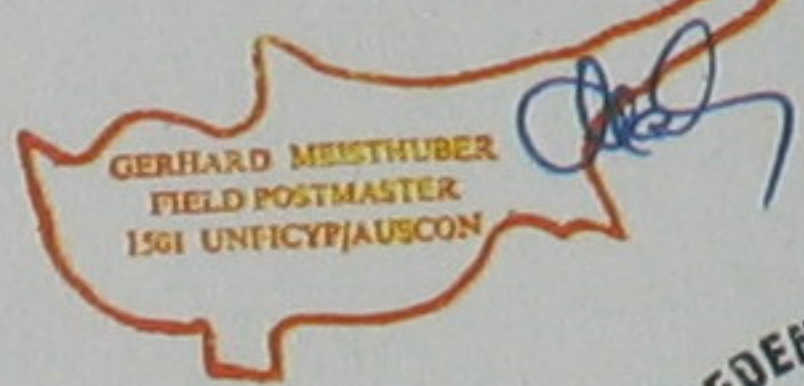
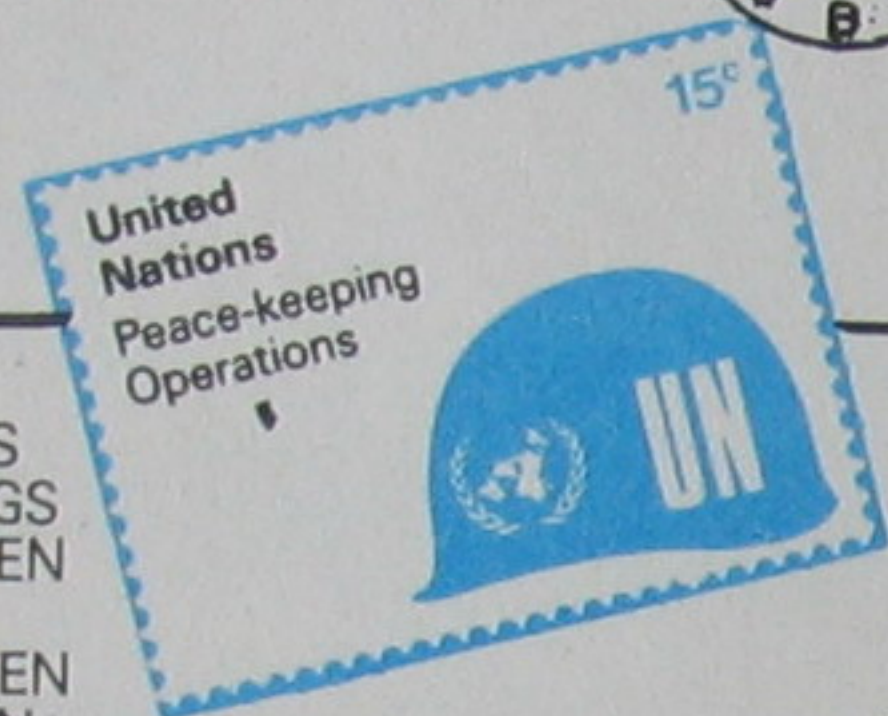


39-54 рзм

POLSKI KONTYNGENT WOJSKOWY
1989 - UNTAG - NAMIBIA - 1990



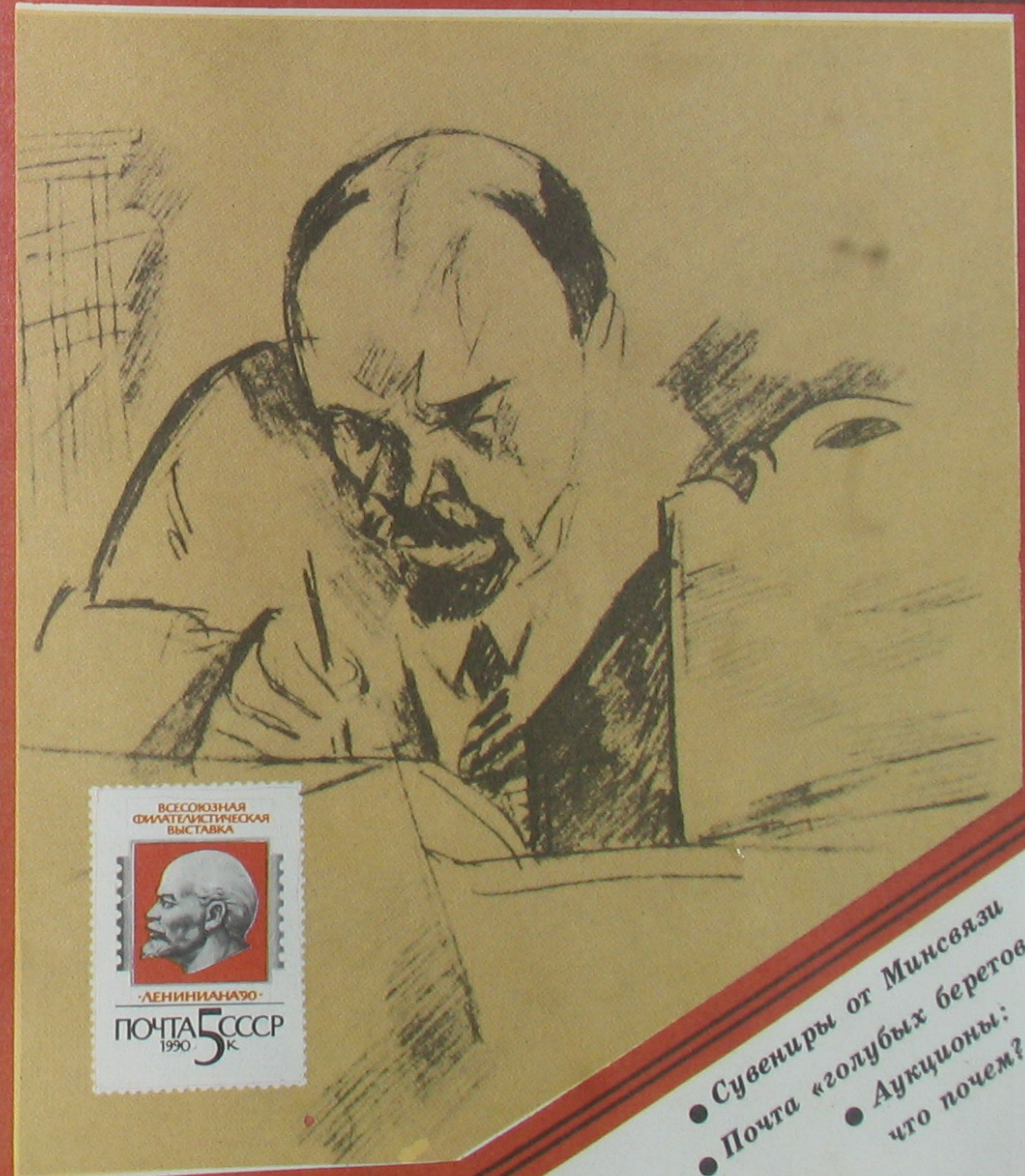
СОЛДАТ
С ОЛИВКОВОЙ
ВЕТВЬЮ
стр. 60



ФИЛАТЕЛИЯ СССР

ISSN 0130-5689

4.1990



- 150 лет почтовой марке
- Первые шаги ВОВ
- «Письма пишут разные...»

- Сувениры от Минсвязи
- Почта «голубых берегов»
- Аукционы: что почем?

5.90

Sous le titre „Une lueur au bout du tunnel“, les dirigeants de l'Union de philatélistes de l'URSS, le cosmonaute V. Gorbatko et V. Sinégoubov, parlent des moyens de surmonter la crise que connaît la philatélie soviétique (p. 4).

L. Rylkova, collaboratrice du Musée central des télécommunications, analyse une partie de la collection nationale de timbres consacrés à V. I. Lénine; elle évoque les épreuves de timbres à l'effigie de Lénine, parus de son vivant, ainsi que les projets de timbres de deuil (p. 8).

L'envoyé spécial de la revue, L. Sladkov, s'est entretenu avec l'artiste peintre Ivane Kozlov, auteur de nombreux timbres (p. 12).

Le 150^{ème} anniversaire de P. Tchaïkovski est le thème d'un article de M. Chkourliatiéva qui a réuni une riche collection de timbres. Mme Chkourliatiéva utilise certaines pièces de sa collection pour illustrer ses leçons de musique (p. 15).

Le journaliste sportif B. Bazounov fait passer en revue les timbres émis à l'occasion des championnats du monde football (p. 16).

La rubrique „Le courrier du collectionneur“ regroupe des nouvelles philatéliques de l'URSS et des pays étrangers (p. 23).

Sur la page 29 on trouvera la suite du catalogue des timbres de la Russie.

De nombreux collectionneurs seront intéressés par les études portant sur les insignes des années 20 et 30 (p. 44).

Vadime Yakobs présente une série de reproductions de timbres publiées à diverses occasions par le Ministère des télécommunications de l'URSS (p. 48).

Pour la première fois le lecteur trouvera les prix des timbres vendus aux enchères de Moscou (p. 55).

M. Klotchkov signe un article consacré aux „casques bleus“ de l'ONU, lauréat du prix Nobel de la paix de 1988 (p. 60).

Adresse de la rédaction: 8, Khlebny péréoulok, Moscou, 121069, URSS. Abonnement par l'intermédiaire de „MEJKNIGA“ dans votre pays.

LA PUBLICITE DANS NOTRE REVUE CONTRIBUERA A AMELIORER L'IMAGE DE MARQUE DE VOTRE SOCIETE!

LIGHT AT THE END OF THE TUNNEL is an interview with the top managers of the Union of Stamp Collectors V. V. Gorbatko and V. V. Sinégoubov about the need to overcome the crisis in philately and „clear the channel for the ship“ of collectors (p. 4).

L. Rylkova, a research worker of the Central Communications Museum, describes a portion of the State collection devoted to Vladimir I. Lenin, stamp samples depicting the founder of the Soviet state while he was alive, and projects made upon his death (p. 8).

Special correspondent L. Sladkov interviews stamp designer Ivan Kozlov about his work on postage stamps (p. 12).

M. Shkurlyatyeva, the owner of an invaluable collection, devoted her article to the 150th anniversary of the great composer Pyotr Tchaikovsky. The author uses fragments of her collection during music lessons (p. 15).

B. Bazounov of the newspaper Sovetsky Sport continues his philatelic travel to world football cups (p. 16).

The section COLLECTOR'S HERALD offers Soviet and foreign news (p. 23).

The issue offers new pages of the Russian postage stamp catalogue (p. 29).

Little known badges of the 1920s — 1930s: „blank spots“ for many badge collectors (p. 44).

Vadim Yakobs presents a set of souvenir sheets of the USSR Communications Ministry, depicting postage stamps (p. 48).

A price list of stamps sold at Moscow auctions is published in the magazine for the first time (p. 55).

M. Klotchkov devoted a detailed and interesting article (p. 60) to the peace-making activity of the U. N. „blue helmets“ force, the winner of the 1988 Nobel Peace Prize.

USSR Philately Magazine, 8 Khlebny pereulok, Moscow, USSR, 121069. Subscription through Mezkhkniga branches in your country.

ADVERTISEMENT IN OUR MAGAZINE WILL ADD PRESTIGE TO YOUR FIRM

„Licht am Ende des Tunnels“ lautet die Überschrift eines Interviews mit den Leitern des Philatelistenverbands der UdSSR Kosmonaut W. W. Gorbatko und W. W. Sinégubow (S. 4). Darin wird auf die Notwendigkeit hingewiesen, die Krise in der Philatelie zu überwinden und den Sammlern das „Fahrwasser frei zu machen“.

Die wissenschaftliche Mitarbeiterin des Zentralen Postmuseums L. Rylkova berichtet über ein Fragment der W. I. Lenin gewidmeten staatlichen Sammlung, über Probedrucke von Briefmarken mit seinem Bild, die zu seiner Lebzeit angefertigt wurden, und über Entwürfe von Trauermarken (S. 8).

Sonderkorrespondent L. Sladkov führt ein Gespräch mit dem Briefmarkenzeichner Iwan Koslow über dessen Kunstgattung (S. 12).

Dem 150. Geburtstag des großen russischen Komponisten Peter Tschaikowski gilt ein Beitrag von Frau M. Schkurlyatowa, die über eine einmalige Sammlung zu diesem Thema verüft (S. 15).

Der Mitarbeiter der Zeitung „Sowjetski Sport“ B. Basunow setzt seine philatelistische Übersicht über die Fußball — Weltmeisterschaften fort (S. 16).

Weitere Blätter aus dem Katalog der Postwertzeichen Rußlands ist auf Seite 29 zu finden.

Weitgehend unbekannte Abzeichen der 20er und 30er Jahre — ein Novum für viele Sammler — ist das Thema eines Beitrags auf S. 44.

Einen Satz von Souvenirblättern, Emissionen des Ministeriums für Post — und Fernmeldewesen zu Gedenktagen, mit Darstellungen von Briefmarken stellt auf S. 48 Wadim Jakobs vor.

Erstmals wird in der Zeitschrift eine Preisliste für Briefmarken veröffentlicht, die bei Moskauer Auktionen verkauft worden sind (S. 55).

Mit der philatelistischen Gestaltung des Themas Friedensaktionen der „Blauhelme“ der UNO, Friedenspreisträger des Jahres 1988, beschäftigt sich M. Klotchkow in einem ausführlichen und interessanten Beitrag (S. 60).

Adresse der Redaktion: 121069 Moskau, UdSSR, Chebny pereulok 8 „Filatelija SSSR“. Subskription bei den MEZHKNIGA — Niederlassungen in Ihren Ländern.

WERBUNG IN UNSERER ZEITSCHRIFT HEBT DAS PRESTIGE IHRER FIRMA

ПРЯМОЙ РАЗГОВОР

ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ!

В середине марта Президиум Центрального правления СФ СССР заслушал отчет нашей редакции о ее участии в развитии филателистического движения в стране. Мне кажется, что рассказать об этом большом и принципиальном разговоре мы просто обязаны, поскольку речь шла не только о сегодняшнем положении дел в самом редакционном коллективе — признано, что он работает со все большей отдачей, стремится сделать журнал злободневней и интересней. Речь шла прежде всего о положении дел в нашем СФ, о путях вывода его из кризиса.

На следующих страницах мы публикуем беседу с руководителями Союза филателистов. Много из того, что прозвучало во время обсуждения деятельности журнала, подробно освещено там. Но... беседа состоялась еще до Президиума, и к сказанному кое-что необходимо добавить.

Мы познакомили членов правления с вашими письмами, отзывами о журнале — и с критикой в первую очередь. Мы показали, какие настроения господствуют сейчас среди членов СФ, попытались проанализировать основные тенденции и, основываясь на этом, предложили главные направления перестроечной работы, которая, по глубокому убеждению, даже в наше столь непростое время даст реверсивное развитие негативным тенденциям.

Вот какова позиция редакции.

Мы убеждены в том, что время бесконечных взаимных упреков и обвинений кануло в Лету. Оно не принесло дивидендов ни ведомствам, авторитет коих оказался основательно подмоченным, ни нашему Союзу, поскольку продемонстрирована была его полнейшая неспособность повлиять на глубинные процессы эмиссионной политики, ценообразования и т. д. и т. п.

Позитивные сдвиги начались там и тогда, где и когда мы добивались нашего общего согласия, доказывали рациональность и экономическую целесообразность принятия предложений общественности, где мы не создавали образ врага, а — совсем в духе нового мышления — переходили от конфронтации к партнерству.

Итак, главное — поиск согласия на благо общего дела, отыскание взаимоприемлемых решений, стоящих на твердой почве хозрасчетной экономики. И, между прочим, с упором не только на критику, но и на самокритику. Вот, к слову, перед нами выступал с отчетом представитель Свердловской области. В числе прочего он посетовал на отсутствие клеммташей и дешевых классеров, обратив свои стрелы в адрес ИТЦ «Марка».

— Как нет клеммташей? Как нет классеров? Да у нас же склады полны ими — нет заявок.

Все оказалось просто (как и многое подобное у нас, к сожалению). Руководители филателистов области отдали все заявки на откуп ПТУСу, а там действовали знакомым нам по малому листу «Европа — наш общий дом» методу: чем меньше указанного в заявке, тем меньше хлопот по распространению.

Отсюда — первый необходимый шаг: пополнение материальной базы с использованием хотя бы того, что есть на сегодня. Ведь марок выпускается вполне достаточно — по тиражам (а уж по количеству!). И филпринадлежности, как оказывается, не в дефиците. В дефиците наша инициатива, ибо куда проще констатировать, что ничего нет, чем биться за то, чтобы это было.

Мы расскажем в ближайших номерах о том, что же все-таки есть. И — заставляйте своих связистов доставлять это вам. Инициатива переходит на места.

Вот второй шаг: усиление социальной активности самих филателистов, внедрение их в ряды общественных объединений и организаций, выступающих за перестройку. Если мы хотим, чтобы нас уважали, чтобы повышался наш престиж (а без этого кто с нами будет считаться!), нам надо заявить о себе как о социальной силе, как о движении.

И третий шаг — нетривиальный. Надо перестать стыдливо умалчивать о том, что занятия филателией для юных — прекрасное начальное средство обучения основам бизнеса, не только средство воспитания культурных, многознающих людей (примат этого никто и никогда не отменит). С развитием хозрасчета, рыночной экономики нам сильно будет не хватать деловых, хватких людей. Коллекционирование — великолепное тренировочное поле для воспитания себя к такому виду деятельности.

Эти позиции редакции в основном поддержаны Президиумом СФ.

В заключение добавлю еще несколько слов не совсем «по теме».

В последние месяцы стало поступать особенно много жалоб на позднюю доставку журнала. Мы, признаться, добившись его выпуска по графику Чеховским полиграфическим комбинатом в начале соответствующего месяца — 2—4 числа, как-то подуспокоились. Видимо, совершенно напрасно.

Поэтому прошу вас: напишите на открытке, когда вы получили этот номер, а также: пришел ли он раньше по подписке или сначала появился в киоске? Нам это очень важно, потому что для серьезного разговора с теми, кто ответственен за пересылку, нам надо иметь факты в руках.

Еще раз напомню, кто читает нас регулярно: не надейтесь теперь на розницу — уже в первом полугодии этот ручеек распространения журнала почти полностью пересохнет. Оформляйте подписку. И помните при этом, что каждый новый подписчик — это усиление наших позиций в борьбе за ваши интересы, интересы всех собирателей страны.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Юлия Гехтберг

ЕСТЬ ЛИ СВЕТ

В КОНЦЕ ТОННЕЛЯ?

ПРОШЛО СОВСЕМ НЕМНОГО ВРЕМЕНИ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ VI СЪЕЗДА ВОФ, ПРЕОБРАЗОВАВШЕГО НАШЕ ОБЩЕСТВО В СОЮЗ ФИЛАТЕЛИСТОВ СССР. ЧТО УСПЕЛО СДЕЛАТЬ РУКОВОДСТВО СФ ЗА ЭТИ МЕСЯЦЫ, КАКОВ ТЕПЕРЬ КУРС НАШЕГО ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКОГО КОРАБЛЯ? СУМЕЮТ ЛИ НОВЫЕ ЛИДЕРЫ СОЮЗА ОТВЕСТИ ЕГО ОТ МЕЛЕЙ И РИФОВ, КОТОРЫЕ НАНЕСЛИ ЕГО КОРПУСУ УЖЕ НЕМАЛО ПРОБОИН И ВЫЗВАЛИ ГРОЗЯЩИЕ КАТАСТРОФЕЙ ТЕЧИ? ОБ ЭТОМ В ПРЕДДВЕРИИ ПРЕДСТОЯЩЕГО ПЛЕНУМА СФ ШЕЛ РАЗГОВОР ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ПРАВЛЕНИЯ СФ В. В. ГОРБАТКО И ПЕРВОГО ЗАМЕСТИТЕЛЯ В. В. СИНЕГУБОВА С ЖУРНАЛИСТАМИ РЕДАКЦИИ. ВЕЛ БЕСЕДУ ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР «ФИЛАТЕЛИИ СССР» Ю. Г. БЕХТЕРЕВ.

Редакция.— На VI съезде ВОФ прозвучало много слов о кризисе в отечественной филателии. За последние месяцы к нам в редакцию пришло довольно много писем о выходе из Союза. Недовольство рядовых филателистов не уменьшается. Естественен первый вопрос: что делает руководство СФ СССР, чтобы приостановить нарастание негативных явлений, для вывода филателистического движения из тупика, в котором оно по многим объективным и субъективным причинам оказалось?

В. В. Горбатко.— Коллеги, выступавшие на VI съезде и на страницах вашего журнала, подробно проанализировали истоки и причины нарастания кризисной ситуации. Что говорить, сейчас модно критиковать, модно требовать, митинговать. Не минуло это и нас. Конечно, по факту, если так можно выразиться, многое в этой критике справедливо. Процессы, происходящие в стране, не обошли и наш Союз. К тому же критиковать всегда проще, вот выдвинуть позитивные предложения — на это нас не всегда хватает. Зато иждивенчества — хоть отбавляй.

А трудностей, притом вполне объективных, действительно немало. И решать их в наше переломное время куда сложнее, чем пять-семь лет назад. Когда в стране столько недостатков, это не может не сказаться и на работе таких звеньев, как

почта, как издание знаков почтовой оплаты, как снабжение филателистов. То же поступление марок из-за рубежа, из стран Восточной Европы: с 1991 года они вообще намерены продавать нам филматериал за валюту — валюты же у государства и на насущные нужды не хватает.

И все же мы должны признать, что требования коллекционеров к своему Союзу справедливы, и они вправе сегодня ожидать от нас нетрадиционных решений, которые позволили бы отечественной филателии не потерять завоеванные позиции. В постановлении VI съезда задачи сформулированы четко, и если мы выполним их, я убежден, кризисные явления в филателии уйдут в прошлое.

Ред.— Время сложное. Нельзя не согласиться с Вами. И все-таки в очень многих письмах сквозит мнение, что бывшее руководство ВОФ не использовало даже имевшихся ограниченных возможностей, чтобы отстаивать интересы филателистов. Вот, в частности, — это факт объективный — в течение многих лет наша эмиссионная политика была и бесплановой, и непрогнозируемой, и подверженной волюнтаристским влияниям, а самое глав-

ное, как пишут наши коллеги, совершенно не учитывала перспективы развития филателистического движения. Знаю, что в последнее время руководство Союза предприняло определенные шаги, чтобы поставить эту работу на взаимосогласованные и, скажем так, — научные рельсы. Сейчас в ИТЦ «Марка» разработан проект положения о почтовой марке — своеобразного закона, который по идее должен придать марке официальный статус, коего на сегодня она не имеет. У знающих об этом филателистов создается — быть может, неверное? — мнение, что этот документ, как в «старые добрые времена», опять готовится келейно, в кабинетной тиши. Что создается некая «бумага», призванная защитить интересы ведомства... в том числе и от настырных филателистов. Располагаете ли Вы какой-нибудь информацией по этому вопросу?

В. Г.— Я вообще этого документа пока не видел. Во время бесед в ИТЦ с моим участием этот вопрос не поднимался.

В. С.— Когда мы были у министра связи СССР Э. К. Первышина, тема положения о почтовой марке была первой, затронутой нами в беседе. И Эрлен Кирилович сказал: это его тоже интересует как средство борьбы с телефонным правом, доводящим выпуск марок до 120—130.

Однако когда мы на рабочем совещании попытались выяснить, в каком состоянии этот документ, оказалось, что ряд работников министерства считают, что такого положения вообще не должно быть, что руки должны быть развязаны.

Должен заверить читателей журнала: мы добьемся, что положение будет выработано с учетом интересов не только ведомства, но всех заинтересованных сторон. Мы уже начали совместно с ИТЦ работу над этим проектом и, если он получит одобрение на правительственном уровне, то вопросы издания марок будут наконец упорядочены.

Попутно должен заметить, что одна из важных наших задач сегодня — выявить конкретных лиц, отвечающих за филателию на разных этапах ее планирования и производства и на разных «этажах» принятия решений. С тем чтобы больше мы не критиковали безлико по всякому поводу Министерство связи, а называли четко: этот работник министерства занимает такую позицию, тот такую, этот помогает делу, а тот... Словом, чтобы все филдела «крутились» не за кулисами, а гласно, на миру.

Ред.— Проект этот не должен ли быть опубликован на обсуждение филателистов перед тем, как появится «наверху»? Я по-

чему об этом спрашиваю. В свое время — два — два с половиной года назад ДИЭЗПО на волне гласности согласилось на публикацию проектов некоторых своих ведомственных документов — тех же годовых планов издания марок. Увы, сейчас явно прослеживается тенденция свернуть эти начинания, уйти из-под контроля массы. Есть ли у Союза филателистов возможности не допускать такого отката с уже завоеванных позиций?

В. С.— Можно сказать так: у одного Центрального правления, конечно, не хватит сил тягаться с командно-административной системой. А вот если подключить общественность, средства массовой информации, то можно решать задачки и потруднее. И нам поначалу этот проект давать не хотели, говорили: «Посмотрим, может, через неделю», «Вообще это служебная тайна» и т. д.

Ред.— И еще об эмиссионной политике. Насколько можно судить, и в этом проекте, и во всей практике выпуска отечественных знаков почтовой оплаты (речь пока идет о марках) основное внимание традиционно уделяется хронологии. Когда речь идет о стоимости годового комплекта, имеется в виду хронология. Когда ИТЦ изобретает защитные меры против волюнтаристских влияний, тоже прежде всего имеются в виду коммеморативы. Когда мы говорим об интересах членов Союза, то опять же базироваться на позиции хронологии. Вместе с тем мы знаем, что составителей генеральных коллекций у нас не так уж и много... Впрочем, убеждены ли мы в этом?

В связи с этим «каверзный» вопрос: знает ли руководство СФ, что представляет собой пестрый конгломерат людей, именующихся организованными филателистами. Кто такие эти 140 тысяч: сколько тематиков, конвертистов, какие темы доминируют в коллекциях? Что интересует и может заинтересовать самых юных? Есть ли какие-то структурные модели Союза? Раньше мне не удавалось добиться внятного ответа на этот вопрос.

В. Г.— Это важнейшая проблема, к решению которой мы как раз приступили. VI съезд из-за временных ограничений остался как бы незавершенным. Но сейчас мы сделали запрос во все отделения, чтобы получить, наконец, ясность. Не только по количеству абонементов, но прежде всего — по тому, что выписывают, какая комплектность марок необходима. Это один из главнейших для нас вопросов: чтобы защищать интересы филателистов, мы должны знать их потребности. Ведь на памяти каждого факты, когда из-за незна-

ЧИСЛЕННОСТЬ ЧЛЕНОВ СОЮЗА ФИЛАТЕЛИСТОВ И ЮНОШЕСКОЙ СЕКЦИИ (ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК)

Годы	Членов СФ	Членов ЮС	Всего
Учредительн. конференц.	26,0	5,0	31
1966	35,0	16,4	51,4
1968	47,5	49,4	96,9
1970	60,3	64,4	124,7
1972	81,7	83,6	165,3
1974	102,0	85,2	187,2
1976	144,6	115,0	259,6
1978	176,7	144,7	321,4
1980	187,5	182,8	370,3
1981	187,6	191,5	379,1
1982	196,5	205,7	402,2
1983	190,0	211,0	401,0
1984	168,6	196,2	364,8
1985	162,0	185,0	347,0
1986	159,8	181,1	340,9
1987	150,3	169,8	320,1
1988	139,8	149,3	289,1

зывается недостаток культуры, понимания, каким ценным средством постижения окружающего мира для школьника может стать марка, используемая на уроке во внеклассной работе. Цена гашеного годового комплекта — 5 р. — под силу любой школе, беда в том, что учителя не знают, что с ним делать дальше. Вот сюда нам надо направить основные усилия. Ведь живет же марка во всех, подчеркиваю, во всех школах Франции, Болгарии... Именно в школьные годы закладываются основы филателистической культуры. Именно в этом сегодня самое слабое место в развитии отечественной филателии.

что в «Союзпечати» — на почте-то нет. И это в то время, когда ИТЦ «Марка», да и «Союзпечать» имеют на миллионы и миллионы нереализованных запасов (вон в Москве даже «царские» марки ежегодно в декабре поступают на реализацию). Собирается ли руководство СФ ставить вопрос об этом ненормальном положении перед ответственными работниками Министерства связи? Может быть, для начала пойти бы по пути чисто благотворительных акций — приобрести гашенку на средства Союза для домов-интернатов. Понимаете, к чему я это веду. Вы очень правильно говорили здесь о том, что СФ будет пользоваться авторитетом тогда, когда продемонстрирует свою социальную активность. Но мы так и не коснулись взаимодействия Союза с другими организациями, кроме минсвязевских. Устанавливаются ли здесь контакты или и дальше будем жить каждый в своей скорлупе?

В. Г. — На первом месте — наши связи с Министерством культуры СССР. Ведь и мы, собственно, занимаемся культуртрегерской работой, наши связи могут и должны быть очень тесными. Сейчас готовится встреча с новым министром культуры — не сомневаюсь, что мы найдем общий язык и сферы совместного приложения сил. Тесные деловые отношения завязались с Ассоциацией космонавтики, с музеем космонавтики, готовятся совместные программы действия с Детским фондом имени В. И. Ленина, с Советским фондом культуры. Мы активно ищем спонсоров, заинтересованных в рекламе на наших всесоюзных и международных мероприятиях и готовых помочь Союзу в нашей практической деятельности.

Труднее всего пока решаются вопросы с Государственным комитетом по народному образованию. Как ни странно, ска-

ВНИМАНИЮ ФИЛАТЕЛИСТОВ!

Магазин № 16 «Марка-почтой» принимает заявки на регулярное снабжение чистыми и гашеными марками СССР в хронологическом порядке, кроме марок и блоков, выпущенных из печати ограниченным тиражом. При этом гашеные марки высылаются только в комплекте с чистыми.

Марки по абонементу высылаем один раз в три месяца наложенным платежом в любые адреса Советского Союза (кроме Москвы).

Для получения абонемента сообщите Ваш точный домашний адрес. Укажите, какое количество марок Вы хотите получать и каких выпусков.

Заказы просим направлять по адресу: 119146, Москва, Комсомольский проспект, дом 30. Магазин № 16 «Марка-почтой».

Московское городское производственное объединение «Союзпечать»

Члены комиссии, а мы шли по пути запретов. Появилась даже директива не иметь коллективных членов Общества. Правда, дело уже поправлено: новый устав гласит, что местным отделениям и Союзам предоставлена полная свобода в выборе и способов членства, и направлений общественно полезной деятельности. Конечно, за 2—3 месяца после съезда все так вот сразу не переменится...

Ред. — Никто и не ждет этого — важны тенденции...

В. Г. — Должен сказать, что в целом тенденции неплохие. В апреле мы должны на Пленуме окончательно выработать конкретную программу выведения СФ из кризиса. Здесь очень важна роль каждого члена Центрального правления. Хватит им быть в роли свадебных генералов, хватит критиковать, не предлагая позитивных действий, не «озвучивая» накопленный опыт. Пора спрашивать и с них.

В. С. — Мы — впервые в нашей практике — каждому члену правления разослали вопросы: что следует отразить в докладе. Мы хотим, чтобы все они приехали на Пленум не гостями, а работниками и полпредами филателистов, готовыми сражаться за свои идеи. Сейчас не время ждать указаний. Сейчас важно участвовать в решении вопросов, в творческом поиске. В том числе и в делах финансовых, поскольку далеко не все местные отделения на самоокупаемости. Наши дотации ныне значительно превышают поступления от взносов.

Ред. — И последнее в нашей беседе. Мы затрагивали уже тему юношеского движения. Намечались ли здесь какие-либо подвижки?

В. С. — Помимо прочего, мы не умели, да и не желали учиться рекламировать свою работу, привлекать к ней. Все по старинке да по шаблону... Попробуем в этом году иной путь. Всесоюзная выставка в апреле — экспериментальный полигон. Помимо «классической» экспозиции, попытаемся организовать ежедневную шоу-программу: с приглашением интересных людей, с музыкой, с «братскими» видами коллекционирования, с конкурсами. Постараемся, чтобы любому было интересно заглянуть к нам «на огонек». А там, глядишь, и «зацепят» его марки.

Ред. — Это, конечно, прекрасная идея. Но вот что нам делать с мальчиком Сашей и мальчиком Борей из далекой Тьмутаракани, которые хотели бы заниматься филателией? Ведь они — те самые, кого мы громко именуем «нашим будущим» — вынуждены вырезать марки из нашего журнала, поскольку «в глубинке» их не то

ния действительных потребностей члена Союза не хватало малых листов и блоков, создавалось излишнее напряжение. Должен подчеркнуть, что ИТЦ «Марка» дал нам заверения, что с этого года ограниченный для организованных филателистов по тиражам не будет. Надеемся, что они сдержат свое слово.

Ред. — Вы не сказали о номиналах. Потому что высокономинальные марки при любых тиражах не дадут Союзу притока новых членов, в чем мы сейчас так нуждаемся.

В. С. — Еще раз возвращаясь к тезису о том, что стоимость годового комплекта в сегодняшних ценах не должна превышать 15 руб. Причем я бы предложил резкое разграничение: марки для высоких коллекционеров можно и подороже, но должна быть разработана специальная программа выпуска низкономинальных привлекательных тематических марок, рассчитанных на юношество. Под большие тиражи, для самого широкого распространения.

Не наше в общем-то дело лезть в торговые планы ИТЦ «Марка», но поскольку его руководство не раз говорило о своей заинтересованности в развитии массовой филателии, хотелось бы назвать и еще один путь популяризации нашего увлечения. Надо, наконец, гасить все марки и блоки для детей и юношества. Я понимаю, сегодня ведомство не заинтересовано в этом: при нынешней экономической системе лучше сгноить запасы, чем продать по дешевке, — за первое не спросят, второе не простят. И центральная печать, и мы — еще ВОФ — не раз обращали внимание Министерства связи, что, повышая номиналы, почтовые ведомства попросту теряют доход, что гораздо выгоднее выпускать марки оптимальных номиналов большими тиражами. Возьмите, к примеру, Канаду: обычный тираж 10 млн., цена 35 центов. Марка доступна, ее раскупают, она расходуется по всему миру.

Не надо забывать, что филателистов-то в стране много. Говорят, больше 3 млн. А в СФ вступают только те, кто уже созрел, у кого количество собранных марок переросло в интерес к их изучению, к творческой, исследовательской работе. Это люди, готовые поделиться своими знаниями, жаждущие участвовать в общественно полезной деятельности.

И здесь мы должны признать: именно общественно полезной деятельности у нас не хватало в последние годы. Общество отстало от перестройки. Вот хотя бы: уже всерьез пошли дебатироваться в стране



МЫ ГОВОРИМ ЛЕНИН

В залах Центрального дома художника на Крымском валу в Москве открыта Всесоюзная филателистическая выставка «Лениниана-90». Одним из ее экспонатов в официальном классе стал фрагмент государственной коллекции Центрального музея связи им. А. С. Попова, о котором рассказывает научный сотрудник музея Л. Рылькова.

Известно, что прижизненных знаков почтовой оплаты с портретом В. И. Ленина не издавалось. Тем не менее, попытки выпустить подобные марки в нашей стране предпринимались в 1920—1921 годах. Сохранившиеся в музейных фондах печатные проекты открывают нашу экспозицию. Марки оливкового цвета выполнены в двух вариантах (рис. 1). Один из них по композиции напоминает 35-копеечную миниатюру 1913 года из «романовской серии». Во втором варианте несколько изменено оформление рамки, слово «почта» вынесено под портрет Ленина, по периметру рамки надпись

«Российская социалистическая федеративная советская республика» (в одном случае надписи оливкового цвета, в другом — белого). По хранящимся у нас в фондах аналогичным проектам марок с портретом К. Маркса можно предположить, что, по-видимому, готовилась специальная серия, посвященная вождям мирового пролетариата. Но эта серия свет так и не увидела, а первые ленинские марки вышли в день и час похорон В. И. Ленина. История этого выпуска и его филателистические разновидности подробно описаны М. Минским в № 1—3 (1989 г.). Упомянутый им

проект траурной ленинской марки, утвержденный 26 января 1924 года в 20 ч. 00 м. А. Мусатовым, представлен в музейной экспозиции. Рядом с ним — печатный проект этой марки, выполненный в черном цвете еще без красной рамки, которая будет добавлена позже и придаст рисунку особую выразительность. Впервые выставляется малоизвестный вариант проекта ленинской траурной марки, подготовленный в те скорбные дни 1924 года. В его основу положена фотография, сделанная 16 октября 1918 года П. А. Оцулом, которая впоследствии неоднократно репродуцировалась на почтовых миниатюрах и денежных знаках (рис. 2.)

Неосуществленный замысел нашел свое воплощение в последующих сериях, посвященных В. И. Ленину. В них использованы элементы оформления неизданной марки, а также ее размер и форма. Портрет Ленина на этих марках выполнен с группового снимка делегатов IX съезда партии.

Выпуск этой серии начался в июле 1925 года с марок 5- и 10-рублевого достоинства. В декабре 1925 года были представлены на рассмотрение 1-, 2- и 3-рублевые марки. Из показанного в экспозиции проекта марок видно, что они не были утверждены, т. к. незначительно отличались по цвету от 5- и 10-рублевых. Утвердили их в новых цветах при повторном рассмотрении, а в обращение они вышли в марте 1926 года.

Ленинские серии крупноформатных марок издавались до 1939 года. Они дополняли своими высокими номиналами основные стандартные выпуски почтовых марок СССР. Марки были выполнены классическим способом гравюры на стали П. С. Ксидиасом.

Большой интерес, вероят-

но, у посетителей вызовут демонстрирующиеся проекты почтовых марок первых ленинских выпусков. Среди них серия 1925 г. по рисунку художника В. Завьялова, посвященная годовщине со дня смерти вождя. Имеются пробы этой серии в разных цветах, а также печатные проекты неизданного варианта с расположением Мавзоля в вертикальной плоскости (рис. 3).

Коллекционерам будет интересно познакомиться с письмами, прошедшими почту (целыми вещами), имеющимися в госколлекции. Они подтверждают почтовое хождение ленинских выпусков марок в 1920—1940 годах.

Цельных вещей филателистической Ленинианы как таковых в экспозиции почти нет. Исключение сделано для изданной в октябре 1924 года первой ленинской маркированной почтовой карточки, ставшей теперь большой редкостью (тираж 50 000 экз.). На ней — фрагмент фотографии, снятой кинооператором А. А. Левицким 28 ноября 1921 года в кремлевском кабинете В. И. Ленина, когда он беседовал с американским общественным деятелем П. Христенсенем. В экспозиции карточка представлена целым рядом утвержденных и неутвержденных проектов разного цвета. Ей «предшествуют» в экспозиции два сохранившихся неизданных проекта (рис. 4). Это одно-сторонние маркированные почтовые карточки с изображением В. И. Ленина на самой карточке и безноминальной марке, выполненные черной краской. На одном варианте карточки воспроизведен портрет Ленина с фотоснимка, сделанного неизвестным фотографом 23 апреля 1920 года на вечере, организованном Московским комитетом РКП(б) в честь 50-летия Владимира Ильича.

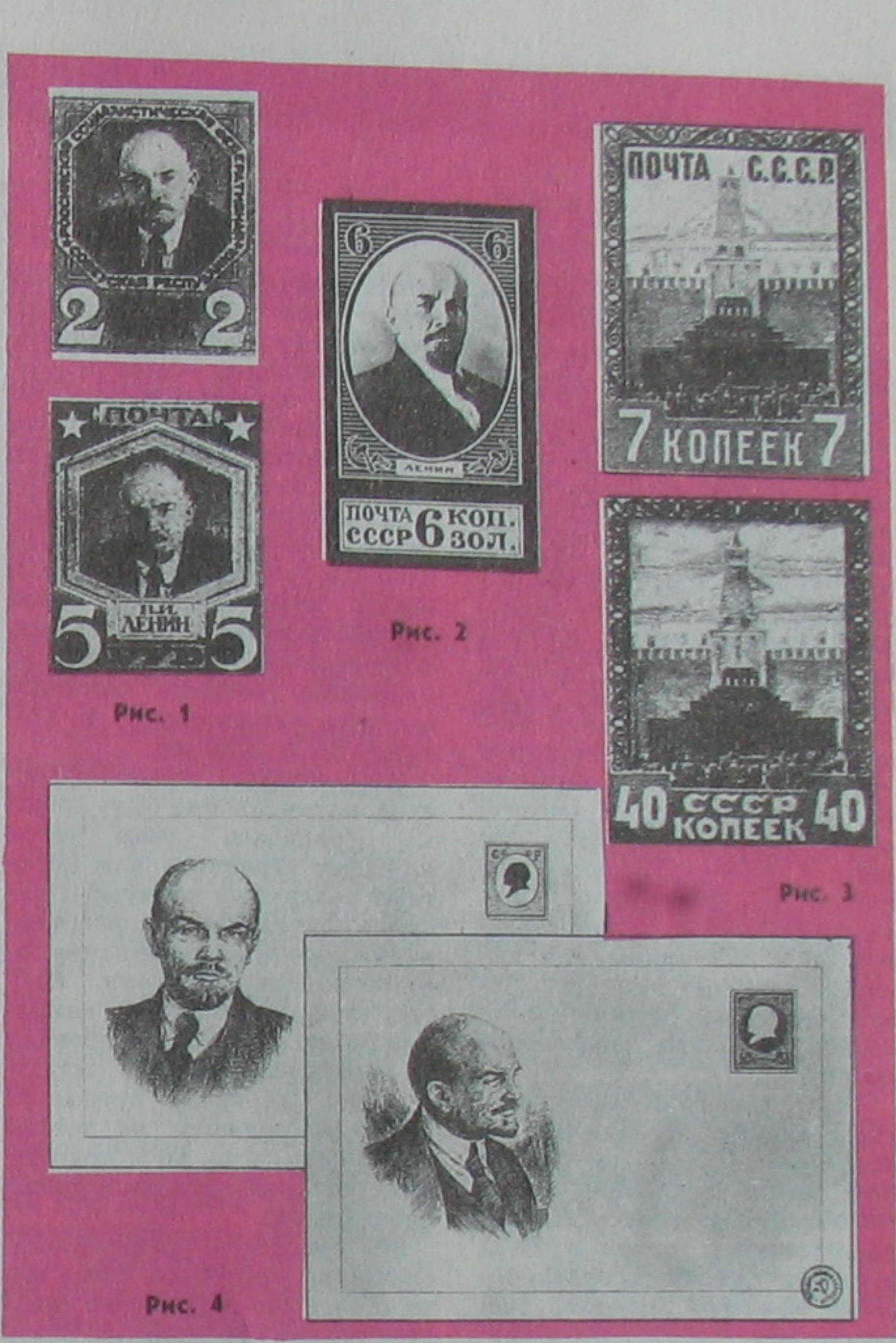


Рис. 1

Рис. 2

Рис. 3

Рис. 4

На другом — профиль Ленина по известной фотографии А. А. Левицкого. Можно предположить, что оба проекта являются поисками оптимального варианта.

Показана и маркированная художественная почтовая карточка с репродукцией картины А. Р. Эберлинга «В. И. Ленин» («Ленин у штурвала революции»), выпуск которой осуществлен в 1929 году Наркоматом почт и телеграфов совместно с Музеем революции. Дело в том, что в 1926 году почтовое ведомство предполагало издать марки такого же рисунка, о чем красноречиво говорят проекты и пробы этой марки

в различных цветах (они также есть в экспозиции).

Выпуск готовился к 3-й годовщине со дня смерти В. И. Ленина, но проект так и не был утвержден. Почтовая карточка с этой репродукцией переиздавалась несколько раз до 1934 года.

Заканчивая краткий обзор Ленинианы по материалам государственной коллекции, хочу подчеркнуть, что некоторые экземпляры существуют в единственном числе и демонстрируются крайне редко. Так что нынешняя экспозиция дает уникальный шанс познакомиться с ними.

ЧЕМ УВЛЕЧЬ РЕБЯТ?

Многие со мной не согласятся, что работа с юными филателистами едва ли не самая сложная. В первую очередь, причина этого — неустойчивость детских интересов. Поэтому и численный состав КЮФов постоянно меняется. Практика показывает, что особенно страдают те коллективы, где занятия и встречи начинающих коллекционеров проводятся по шаблону. У руководителей КЮФов должны быть свои подходы, которые и обеспечивают успех.

Основной общепринятой формой работы КЮФов являются групповые занятия. Помимо того, юные любители почтовой марки города Капустин Яр три раза в году собираются все вместе для проведения «Дня юного филателиста», филателистической викторины или выставки почтовых миниатюр. Такие совместные встречи значительно оживляют юношескую работу.

Удача любого коллективного сбора зависит от качества его подготовки. Надежной опорой всех наших начинаний постоянно были городское отделение «Союзпечать», горком ВЛКСМ и администрация гарнизонного Дома офицеров. Проводя очередное мероприятие, мы старались учитывать каждую мелочь. Даже такую, как время встречи. Оно выбиралось с учетом часов популярных детских телепередач и других ребячьих увлечений. Так, «День юного

филателиста» начинался для ребят уже в фойе ГДО, где школьников ждал импровизированный киоск «Союзпечать». Дети охотно приобретали новинки филателии, недорогие тематические наборы марок, пинцеты, лупы и т. п. По дороге в зал ребята познакомились с выставкой почтовых марок. Как правило, у стендов возникали споры, высказывались порой противоположные суждения, поднимались острые вопросы, разрешить которые помогали опытные наставники Г. И. Мальцер, В. А. Ключко.

Непременным условием детских встреч должна быть новизна. Придавать новые черты каждому утреннику нам помогают различные конкурсы: рисунка почтовой марки, разгадывание кроссвордов, решение занимательных викторин. Иногда, чтобы переключить внимание ребят, мы демонстрировали в перерывах веселые мультфильмы. За время просмотра успеваем подвести не только итоги конкурсов, но и подготовить почетные грамоты и призы победителям.

Мы убедились, что филателистические викторины очень интересны и как совершенно самостоятельное мероприятие. Взять хотя бы одну из наших последних викторин. Она посвящалась юбилею образования СССР. Домашней подготовкой ребят руководили филателисты с большим стажем В. Н. Бобенков

и Б. В. Богдюк. Предварительная работа позволила провести соревнования эрудитов примерно за 30 минут. К услугам ребят были наглядные пособия: административная карта Советского Союза, фрагменты коллекции марок «В семье единой», наборы почтовых открыток с гербами и флагами союзных республик.

Накоплен у нас определенный опыт и в проведении юношеских филателистических выставок, основной девиз которых: «Главное не победа, а участие!» Учитывая сложности подготовки даже 24 выставочных листов, организаторы допускали на первых порах шефскую помощь более опытных. Каждый участник выставки оценивался соответственно своему возрасту и проявленной самостоятельности. Таким образом стимулировались как интерес к выставочной работе вообще, так и полная самостоятельность.

Конечно, развивать интересы детей к филателии можно и иными методами. Их поиск — широкое поле деятельности для руководителей КЮФов. И все же лучшими из них будут лишь те, которые обеспечат стремление к новым, более полным и глубоким знаниям. Может быть, в других клубах есть и другие методы работы с детьми?

В. ЛИСЯНСКИЙ,
ответственный секретарь
отделения ВОФ
Капустин Яр

В журнале «Филателия СССР» № 12 за 1973 год опубликована заметка М. Александрова «С портретом В. И. Ленина», в которой рассказывается о благотворительной марке, выпущенной к 50-летию Коммунистической партии Франции в 1970 году.

Подобная ленинская миниатюра — не единственная. В моей коллекции хранится другая марка с портретом В. И. Ленина. Она

ПРИОРИТЕТ ЦЕЛЕЙ И ЦЕЛЬ ПРИОРИТЕТОВ

И в беседах с коллегами, да и на съезде не раз приходилось слышать горькую констатацию: советская филателия опасно больна. И необходимы срочные меры по ее лечению.

Не претендую на истину в последней инстанции, но уверен: ситуация такова, что без новых приоритетов нам не выйти из создавшегося положения. Во время съезда часто слышались сетования: не помогают комсомол и профсоюзы, не считаются Минсвязи СССР и «Межкнига». Думаю, хватит жалоб о малотиражных выпусках и некачественных клеммташах! Хватит лозунгов типа: «Повернемся лицом к филателисту!» Хватит стенаний о дефиците филателистической литературы! Хватит обвинять в наших бедах аппаратчиков и журналистов! Пора заняться практическими делами. Как обеспечить экономическую и правовую самостоятельность. Каким образом отрегулировать механизм организации в новых условиях. Кому доводить начатую реформу структур филателистической отрасли до логического конца. Как перевести отечественную филателию на научные рельсы, создав если не академию, то институт или научный центр? Только ответы на эти и подобные вопросы помогут найти выход из нынешней ситуации.

Есть еще одна проблема. Она — из числа кардинальных. Речь — о пропаганде филателии, которую некоторые представляют эдакой дамой, при-

ятной во всех отношениях, или девушкой по вызову на случай юбилея или праздничной даты. Согласно одной из замшелых теорий, пропаганда на 75 процентов решает дело. К счастью, творцы этой «теории» сошли со сцены. Но на том же съезде то и дело раздавалось: «Что публикует о филателии «Огонек»? Безобразия!»... «Почему наши проблемы игнорирует «Литгазета»? Безобразия!»... «До каких пор телевидение не будет давать как положено рекламу советской почтовой марке? Безобразия!»

А что, собственно, пропагандировать? Какие-токие достижения? Как падает интерес к филателии в стране? Как ютятся в непристойных условиях филклубы, где идет по преимуществу купля-продажа марок? А, может, славить Минсвязи СССР, так и не выработавшее перспективную политику ценообразования? Спрашивается: пропагандировать все ЭТО? И кому пропагандировать? Тем журналистам, которых Минсвязи и наш Союз не посылают за рубеж поучиться, как там налажено информационное и рекламное дело? Может быть, у нас в столичных городах есть центры филателии? Или то же ведомство совместно с обществом проводит ярмарки и дни почтовой марки, приурочив их, скажем, к съезду филателистов?

Впрочем, достаточно вопросов. Пора отвечать на них. Пора отвечать, почему, например, ми-

нистерство не платит обществу и общественникам за рекламу его продукции. Почему на пропаганду филателии бывший ВОФ смог израсходовать в 1988 году аж 4700 рублей — одну шестидесятую своего бюджета (кстати, почти вдвое меньше, чем на приобретение мебели, инвентаря и прочего имущества). Почему в проекте съезда, подготовленного правлением, появляются такие шедевры застойных времен (цитирю): «Пропаганду филателии увязывать с конкретными повседневными событиями, чтобы она несла дополнительную занимательность и интересную информацию».

Вношу предложения.

1. Вернуться к отвергнутой на прошлом съезде идее создания пресс-центра при правлении Союза с участием отдела рекламы Издатцентра «Марка» и отдела печати «Межкниги». Цель: проведение регулярных брифингов и пресс-конференций, организация ознакомительных поездок журналистов, создание на коммерческой основе информационно-рекламного бюллетеня для советских и зарубежных изданий.

2. Вернуть нашему Союзу право самостоятельной издательской деятельности.

3. Потребовать от Минсвязи СССР отчислять средства и бумагу на информационную, рекламную, а также издательскую деятельность.

Б. БАЗУНОВ,
делегат VI съезда ВОФ

появилась более 50 лет тому назад, в тот сложный период истории, когда гитлеровская Германия готовилась развязать вторую мировую войну. В Испании уже шла кровопролитная схватка с фашизмом, и тысячи добровольцев-интернационалистов сражались вместе с испанскими республиканцами против мятежных генералов. В это время во Франции пришло к власти правительство Народного фронта, в ко-

торый входила и коммунистическая партия. Вот тогда-то и была отпечатана марка с портретом В. И. Ленина. Она выполнена в зеленом цвете, в ее левом верхнем углу указан год издания — 1938, а внизу стоит слово «Lénine». Зубцовка марки — 11 1/2, номинал (2 фр.) напечатан черным цветом в правом нижнем углу.

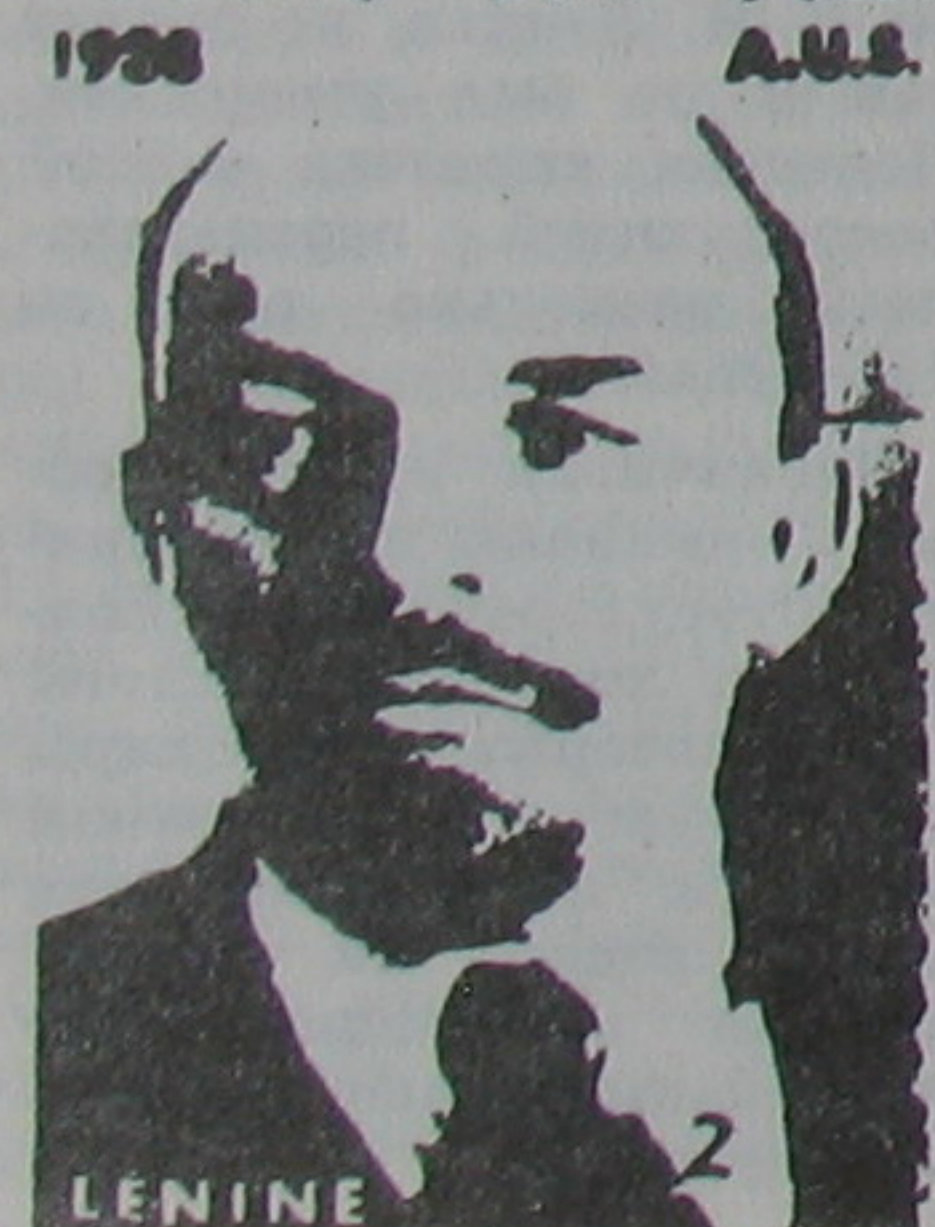
Кто же выпустил эту миниатюру и каково ее назначение? Очевидно, ключ к

разгадке следует искать в сокращении «A. U. S.», которое проставлено в правом верхнем углу. Оно позволяет предположить, что марка была издана Обществом (Альянсом) дружбы с СССР. Однако запросы, направленные во Францию, в том числе и в Музей В. И. Ленина в Париже, ничего не прояснили. Поиск продолжается.

В. БОЙКО.

„Lénine“

1938





ОТ ЗАМЫСЛА —
К ВОПЛОЩЕНИЮ
(ЭСКИЗЫ И
ОРИГИНАЛЫ)

Бывает и так.
Эскиз (слева)
предложил
И. Козлов,
выбор пал на
рисунок
А. Шмидштейна.

ФАНТАЗИИ СЕРЕБРЯНАЯ НИТЬ...

В КАТАЛОГЕ ЦФА ПОД № 3354 ЕСТЬ МАРКА 1966 ГОДА, ПОСВЯЩЕННАЯ XV СЪЕЗДУ ВЛКСМ. ВЫ, НАВЕРНОЕ, ПОМНИТЕ ЕЕ: КРАСНОАРМЕЕЦ 20-Х ГОДОВ В БУДЕНОВКЕ, КОСМОНАВТ И КОМСОМОЛЬСКИЙ ЗНАЧОК С ПАМЯТНЫМ ТЕКСТОМ. В МАЛЕНЬКОМ САМОДЕЛЬНОМ КАТАЛОГЕ, СОСТАВЛЕННОМ РУКОЙ ИВАНА КОЗЛОВА, ЭТА МАРКА ЧИСЛИТСЯ ПОД № 1. ПОТОМУ ЧТО ИМЕННО С НЕЕ У ХУДОЖНИКА НАЧАЛСЯ ПУТЬ В ИСКУССТВЕ МИНИАТЮРНОЙ ГРАФИКИ. ЗА ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА ОН СОЗДАЛ ДЕСЯТКИ ПОЧТОВЫХ СЮЖЕТОВ.



Та бодрая комсомольская марка, призванная символизировать преемственность поколений, вышла, как сейчас говорят, в самом начале долгого периода застоя.

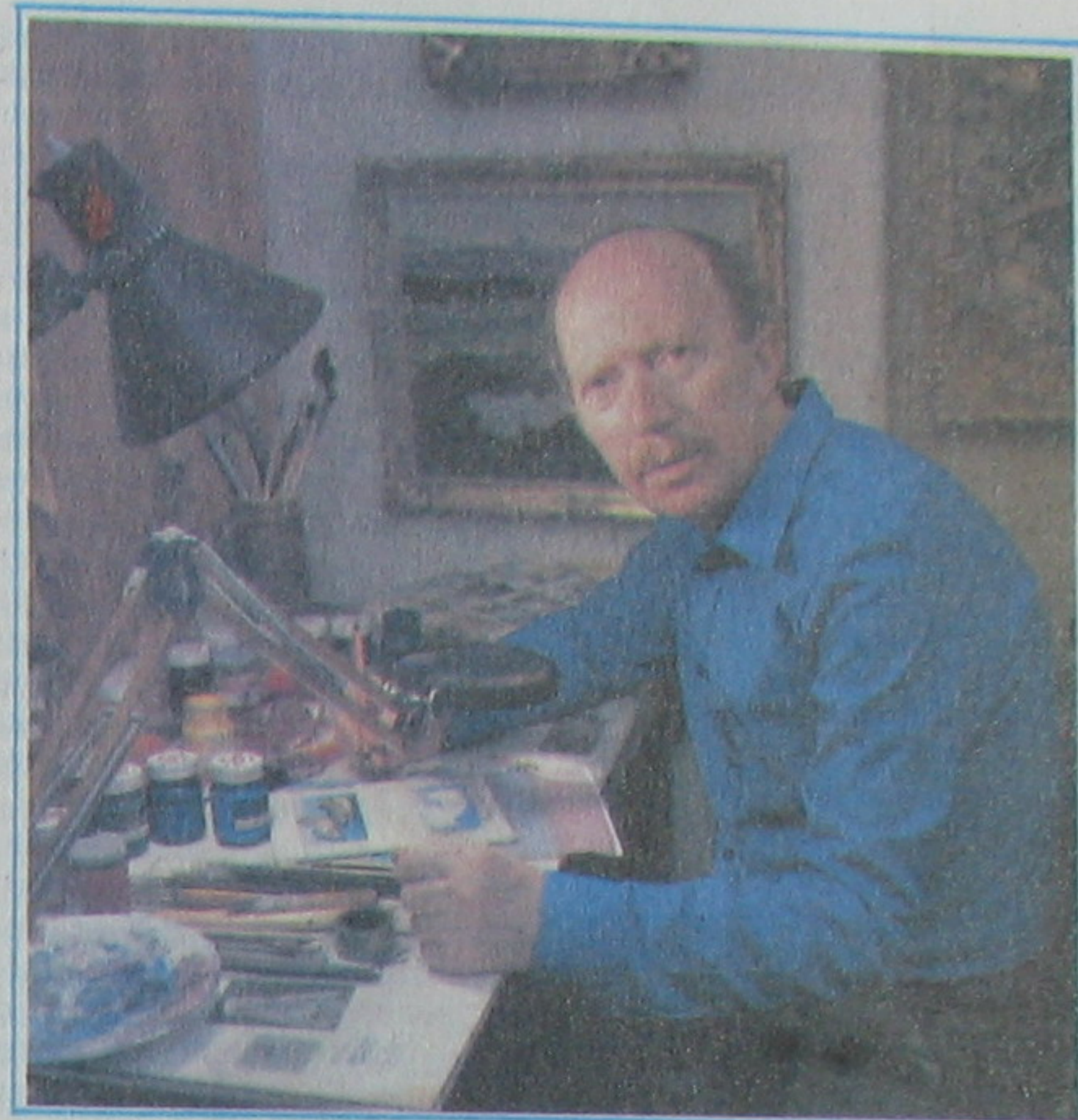
— Как к ней сегодня относятся автор?

— Труд художника, как и артиста, оценивает прежде всего зритель, — считает Иван Николаевич. — Что касается марок общественно-политической тематики, то на них — хотим мы того или нет — всегда печать эпохи. Полистайте нынешний каталог — сколько в нем «белых пятен», пропусков марок, изображения которых нам до недавнего времени (а то и до сих пор!) представлялись запретными. Но за-

чем утаивать почтовые сюжеты, взамен помещая стыдливо урезанные их описания? История есть история — что было, то было. Обманываем только себя. Другое дело — серьезное и взвешенное отношение к выбору тем для почтовых марок. Произошло какое-то событие, замеченное высоким руководством, и тут же распоряжение — отразить его в филателии. Оперативно, так сказать, откликнуться. Но проходит время, и все поняли, что ничего выдающегося в том событии не было. А марка уже живет своей жизнью, отнюдь не радуя коллекционеров. Зато потом сетования: издаем марок много, план велик, интерес падает...



Новую серию И. Козлова
«Фауна СССР» см. на стр. 23.



— Но, по моим наблюдениям, в последнее время волонтеристского вмешательства в дела издателей знаков почтовой оплаты стало меньше. Как главный художник издательско-торгового центра «Марка» вы согласны с таким мнением?

— Командовать стали меньше — и слава богу. Сейчас уже редкий чиновник рискнет поучать, как следует рисовать марку. Другое дело — обсуждение эскизов на общественном совете. Если замечание дельное, профессиональное, почему к нему не прислушаться?

— Кто, по-вашему, прав: тот, кто считает, что художнику-марочнику нужна специализация, например, космическая, как у Рима Стрельникова, или тот, кто эту необходимость отрицает?

— Специализация в большинстве случаев идет от того, что художник длительное время погружается в одну тему, которая и стано-

вится для него любимой. Я, признаюсь, такого чувства ни к одной из тем не испытал.

— И даже к «Спорту»?

— Вместе с художником Никахристо в 1972 году я рисовал серию мюнхенской Олимпиады: блок и пять крупноформатных марок — штангист, фехтовальщик, гимнастка, каноист, боксер и бегун. Спустя год вышла моя серия к московской Универсиаде — четыре ромбические марки и блок: тоже изображения спортсменов. Этот выпуск считаю удачнее: фигуры атлетов более динамичны, экспрессивны. Блок, на котором изображен копьеметатель, сначала выглядел иначе. Это вы можете увидеть на сохранившемся проекте. Вроде бы две спортивные серии за короткий промежуток времени совпадением быть не могут. Да еще «Зимняя Олимпиада в Калгари». На самом деле спортивные мотивы — это обыкновенная случайность, спортом я не увлекаюсь. Просто

люблю рисовать фигуры людей. Отсюда и сюжеты.

— В горах тоже не бывали? Скалолазанием не занимались?

— Намек на «Международные альпинистские лагеря»? До работы над этой темой в горах — вы угадали — ни разу не был. Использовал красочные проспекты, фотографии, сделанные альпинистами. Помогало и воображение. Убежден: главное в работе графика-миниатюриста — добросовестность. А возвращаясь к любимым сюжетам, сошлюсь на серию 1986 года «Ядовитые грибы». Я грибник до мозга костей, написал множество натюрмортов с грибами. Летние отпуска всегда с мольбертом провожу в лесу, обычно в Новгородской и Вологодской областях. Природа там чудесная, вот я и отвожу душу, особенно в последние августовские дни, когда по утрам сгущаются грибные туманы. Из тех краев родом и утки, изображения которых можно увидеть на прошлогодних советских марках.

— Об этих выпусках немного подробнее. Вы ездили на их представление в США...

— Между двумя массовыми экологическими организациями — Всероссийским обществом охраны природы и Американской федерацией в защиту природы установлены полезные контакты. И у нас, и в Соединенных Штатах напечатали благотворительные марки, средства от которых идут на мероприятия по защите окружающей среды. Одновременно в СССР вышли почтовые «утиные» марки. Те и другие поручили подготовить мне. Рад, что они понравились американцам и неплохо там разошлись.

— А что вас с профессиональной точки зрения заинтересовало в американском маркиздании?

— Рассказывать можно много об организации всего процесса, о полиграфической технике. Остановлюсь вот на чем. Американская почта имеет возможность заказывать марку трем художникам — каждому в трех вариантах. В день выбора на столе перед комиссией девять эскизов. Как видите, есть из чего выбрать на таком конкурсе. У нас, к сожалению, средств на оплату девяти эскизов нет. Чаще всего мы просим один-единственный эскиз довести, доделать, «дотянуть». Хорошо, когда автору это удается. А когда нет?

Еще одно впечатление. Чтобы простому смертному попасть в нашу типографию, где печатаются марки, нужно невероятное количество виз — вход строго-настрого воспрещен! А американцы умудряются и на типографиях сделать деньги. Покупай билет, становись в очередь (желающих немало) — и добро пожаловать! Хочешь — смотри, как рождаются на свет божий марки или, допустим, доллары.

— Иван Николаевич! Наш журнал проводит ежегодно конкурсы на лучшую советскую марку. Ваше мнение о конкурсе 1989 года?

— Куперовская полоска художника «новичка» А. Яцкевича. Вот что значит свежий подход!

— Кто из художников-миниатюристов оказал на вас наибольшее влияние?

— В юности не думал, что стану рисовать марки. Окончив художественно-графический факультет московского пединститута, «заболел» русскими лаками. Немного довелось работать в Федоскине, Мстере, Холуе, Палехе, Хохломе. Все это, конечно, пригодилось, когда пришел в филателию, познакомился с офортами и литографами Калашникова. Он для меня — Мастер с большой буквы. Его опыт пригодился, когда постигал

секреты графической выразительности, отвыкая от акварельного многоцветья.

— Часто ли критикуют ваши марки?

— Случается, и хвалят, и ругают. Отношусь к критике спокойно, ценю доброжелательные замечания. Однажды, правда, задело, когда один из довольно-таки известных филателистов написал в вашем журнале, что на блоке «25-летие Победы» ошибка. Мол, неверно указано время на курантах Спасской башни. Вы знаете этот блок — он выполнен по знаменитому фотоснимку Евгения Халдея: Парад победы на Красной площади 24 июня 1945 года. Замерла шеренга солдат, в руках у них — уткнувшиеся в брусчатку гитлеровские знамена. Так вот, меня обвинили, что я показал стрелки часов на девяти тридцати, тогда как парад открылся в десять ноль-ноль. Но ошибки никакой нет. Войска выстроились на площади задолго до открытия парада, и, со слов Халдея, он нажал затвор фотокамеры ровно в половине десятого. Что и видно на снимке.

— Иван Николаевич, в заключение три кратких вопроса. Вы собираете почтовые марки?

— Нет, хватает восьми часов на работе. Вечером предпочитаю заняться чем-нибудь другим. Продолжаю работать в живописи. Мои картины не раз демонстрировались на выставках. Пишу природу, северные пейзажи, натюрморты.

— Ваш девиз?

— Слова Шумана: «Давьется всегда вокруг цепи правил серебряная нить фантазии». Без фантазии нет творчества.

— Ваша неисполненная мечта?

— Нарисовать серию марок «Самовары». Увы, меня опередили.

Беседу вел
Л. СЛАДКОВ

Коллекции, фрагмент которой представлен на 2-й стр. обложки журнала, — ровно 20 лет. Она дорога для меня тем, что ее создание связано с окончательным выбором профессии, и, в конечном счете, если бы не было этой коллекции и всего, что с ней связано, — неизвестно, как сложилась бы моя жизнь...

В 1969 году мне было 14 лет. Я с увлечением занималась в кружке филателистов при Дворце пионеров. Вела кружок Тамара Сергеевна Сотникова, удивительный человек и замечательный педагог! Многим своим воспитанникам, с тревогой вступающим во взрослую жизнь, она с помощью филателии, помогла поразительно точно определить тот круг профессиональных интересов, в котором они обрели себя — наиболее полно сумели реализовать свои способности. Так получилось и со мной. Музыка влекла к себе, но сухой педантизм методики музыкальной школы отталкивал. А в кружке царил то, что сейчас называется педагогикой сотрудищества, и я разрывалась между строгой школой музыки и своим новым увлечением «бесполозной» филателией. Поворотным пунктом стало решение готовить коллекцию о моем любимом композиторе П. И. Чайковском на Первую Всесоюзную юношескую выставку в Киеве. Точка отсчета — объявление в январском 1969 года номере журнала «Филателия СССР»...

Работая над темой, я начала писать письма туда, где жил великий композитор, в дома-музеи, консерватории, оперные театры его имени... Потрясло то, что отовсюду пришли очень обстоятельные ответы. Увле-

ТОЧКА ОТСЧЕТА

ченные люди из разных уголков нашей огромной страны бескорыстно делились со мной бесценным материалом. Та коллекция, о которой сейчас идет речь, — лишь верхушка айсберга... Сколько книг, пластинок, «нефилателистического» материала собралось за это время у меня! А письма... уже пожелтевшие от времени листочки... они никогда не попадут ни на одну выставку, но они — тот невидимый прочный фундамент, на котором стоит здание коллекции во всех вариантах ее экспозиции. Здесь столько никогда и нигде не опубликованных дорогих сердцу деталей и подробностей... Вот несколько особенно дорогих мне писем от внучатых племянниц П. И. Чайковского — хранительниц всех мемориальных и художественных ценностей дома-музея в Клину — Ирины Юрьевны и Ксении Юрьевны Давыдовых. К тому же еще внучек декабриста. С ними у меня долго поддерживалась трогательная переписка...

Или вот маленькая врезка на листе коллекции — почтовый штемпель: «Воткинск 7 мая» — место и день рождения П. И. Чайковского. Единственное, что напоминает об огромной переписке с домом-музеем в Воткинске. Правда, есть еще строка в тексте (там, где помещен конверт 1940 года с видом дома-музея, — Авт.): «Бюст П. И. Чайковского работы первого директора дома-музея Михаила Харитоновича Тутынина». А ведь это сведения из личной переписки. Ни в одном справочнике нет упоминания ни об этом бюсте, ни о том, кто его автор... Ко-

нечно, ни время, ни война не пощадили гипсовую любительскую скульптуру. На более поздних конвертах с изображением этого музея (№ 10291, 10868) уже нет этого бюста. Но он был, и филателия сохранила его след.

Об этой коллекции можно рассказывать бесконечно... Сейчас я продолжаю собирать марки и веду в школе кружок юных филателистов. А на своих уроках музыки часто использую фрагменты филателистических коллекций.

Ни одному композитору не посвящено столько «звучащих» марок, как Чайковскому. Кстати, и первая в мире марка, на которой портрет композитора дан в сочетании с нотной строкой, — это почтовая миниатюра, посвященная нашему великому соотечественнику. В рисунках марок № 747, 748, вошедших в юбилейную серию 1940 года, художник С. А. Полянский использовал ноты первых трех тактов главной партии первой части IV симфонии. А на марке № 750 той же серии — начало увертюры к опере «Евгений Онегин». «Звучит» и марка (№ 4356), вышедшая в дни проведения Пятого конкурса имени П. И. Чайковского. На ней ноты из «Времен года», а точнее 9-й и фрагменты 12/13-го тактов из пьесы «Июнь, Баркаролла».

Если бы я сейчас заново стала делать коллекцию о П. И. Чайковском, то, наверное, ее зерном стали бы именно эти три марки, на понятном всему миру международном языке нот, несущие человечеству весть о великом русском композиторе.

М. ШКУРЛЯТЬЕВА

ВОПРОС «КТО ЛУЧШИЙ В ФУТБОЛЬНОМ КОРОЛЕВСТВЕ, В КОТОРОМ НЕ ЗАХОДИТ СОЛНЦЕ?» ВОЗНИКАЛ И В 60—70-Е ГОДЫ. КАЖДЫЙ ИЗ ПЯТИ ЧЕМПИОНАТОВ МИРА ДАВАЛ НА НЕГО ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ОТВЕТ. СОПЕРНИЧЕСТВО ВЕДУЩИХ ФУТБОЛЬНЫХ ШКОЛ — ЕВРОПЕЙСКОЙ И ЮЖНОАМЕРИКАНСКОЙ — ДАЛО ПРЕИМУЩЕСТВО ПОСЛЕДНЕЙ. ДЕВИЗ ФУТБОЛЬНОЙ ФИЛАТЕЛИИ СРОДНИ ОЛИМПИЙСКОМУ: ГЛАВНОЕ — НЕ ПОБЕДА, А УЧАСТИЕ. ВСПОМНИМ ЖЕ УЧАСТНИКОВ МИНУВШИХ ПРАЗДНИКОВ.

VII чемпионат мира 30.5.—17.6. 1962. Чили. Призеры: 1. Бразилия. 2. Чехословакия. 3. Чили. 4. Югославия. СССР — 5—8 места.

В день открытия первенства почта страны-организатора выпустила серию из четырех миниатюр (две концевые — авиа), в которых

художник Хосе Морено варьировал всевозможные символы, и беззубцовый блок с теми же марками измененного цвета. Это были первые спортивные марки Чили. Как ни странно, на чилийском выпуске отсутствовала официальная, довольно красочная и графиче-

чески интересная эмблема.

Неудачен, на мой взгляд, и чилийский штемпель первого дня.

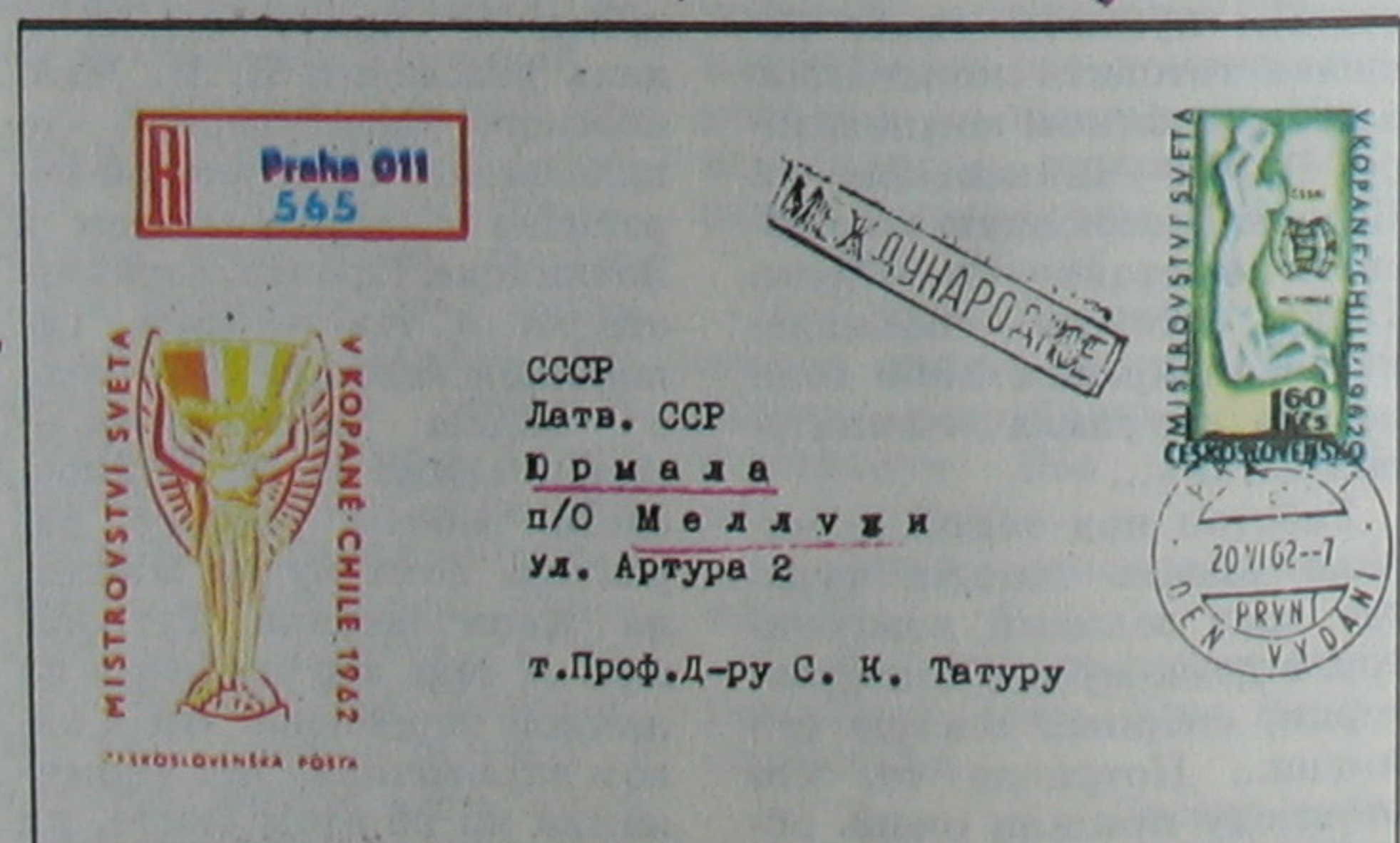
Любопытным может оказаться сравнение выпусков Бразилии и Чехословакии, команды которых оспаривали золотые медали. Заметим, решающий поединок судил советский арбитр Н. Латышев. Кумиры Бразилии удостоились внимания почты своей страны более чем через полгода. Марка-одиночка не содержала и намека на поздравление. Иначе распорядилось почтовое ведомство Чехословакии. Оно анонсировало участие команды в первенстве, а по завершении его на той же миниатюре сделало скром-

ную надпечатку: «ČSSR/VE FINALE».

Двойное чувство вызвала советская марка, приуроченная к чемпионату-62. В продаже она появилась... неизвестно когда. Судя по каталогу — где-то в июле. Во время ли самого первенства, после ли? Между тем сама миниатюра достойна похвалы. Завьялов-младший, впервые попробовавший свои силы в футбольной теме, представил новый персонаж — стража ворот. Он нарушил традицию, начатую его отцом, согласно которой на марках присутствовали непременно форварды. К такому выбору его подвинул, несомненно, выдающийся голкипер Лев Яшин. Тем самым, думается, Лев Завьялов воздал должное и вратарю сборной СССР 1962 года, и его пред-



Корольство, в котором



не заходит солнце

шественникам — Николаю Соколову, Валентину Гранаткину, Антону Идзиковскому, Владиславу Жмелькову, Анатолию Акимову.

Филматериалов, которые иллюстрировали бы выступление сборной СССР на чилийском чемпионате, увы, не обнаружено. Быть может, кто-то захочет разыскать конверты, прошедшие почту. В таком случае подсказкой ему станет график выступлений нашей команды: 31 мая: СССР — Югославия. 3 июня: СССР — Колумбия. 6 июня: СССР — Уругвай. 10 июня: СССР — Чили. Все матчи состоялись в городе Арика.

Приурочили к чемпионату свои выпуски почтовые администрации Албании, Болгарии, Венгрии, МНР и Парагвая.

VIII чемпионат мира. 11 — 30.7.1966. Англия. Призеры: 1. Англия. 2. ФРГ. 3. Португалия. 4. СССР.

Три автора трудились над тремя марками, которыми почта Англии встретила чемпионат-66. Однако в отличие от соотечественников, ставших лучшими в футбольном королевстве, лавров они не снискали. Дело в том, что художники «играли не по правилам». В запечатленных ими эпизодах дважды, как минимум, должен был прозвучать свисток арбитра. И когда бутса игрока едва не коснулась лица соперника. И когда форвард в полосатой футболке основательно оперся на плечо защитника, угрожающе выставив локоть навстречу вратарю. Ну, не конфуз ли для родины футбола?

Между тем в связи с чемпионатом почта Англии осуществила в целом интересную филателистическую программу. Помимо трех миниатюр, увидевших свет 1 июня, ею выпущены: — та же серия с фосфо-

ресцентной полоской, — четырехпенсовая маркой: «ENGLAND WINNERS» (дата выпуска — 18.8.1966, тираж — 12 млн. экз.), — 42 марки для 20 заморских территорий (Антигуа, Багамы, Бермуды, Бруней, о. Вознесения, Гибралтар, Гренада, Джилберт и Эллис (ныне — Кирибати), Доминика, Каймановы о-ва, Новые Гебриды (ныне — Вануату) — с английским и французским текстом, Питкэрн, Сейшельские о-ва, о. Св. Елены, Сент-Кристофер и Невис, Сент-Люсия, Соломоновы о-ва, Тристан-да-Кунья, Фиджи, Юж. Аравия),

— 30 штемпелей (1 — первого дня, 4 — франкатурных, 25 — ручных, причем последние применялись в 7 городах и документировали матчи первенства, в том числе и финальный поединок Англия — ФРГ 30 июля на «Уэмбли»).

Словом, достижения англичан в футболе и на филателистическом поприще очевидны. А наша команда, наша почта? Достойны ли похвалы?

В Англии наша сборная-66 достигла успеха небывалого, завоевав бронзовые медали. Напомним, кстати, когда, где и с кем она встречалась. 12 июля (Мидлсборо, «Эйрсом-парк»): СССР — КНДР, 16 июля: СССР — Италия, 20 июля: СССР — Чили, 23 июля (все — Сандерленд, «Рокер-парк»): СССР — Венгрия, 25 июля (Ливерпуль, «Гудисон-парк»): СССР — ФРГ, 28 июля (Лондон, «Уэмбли»): СССР — Португалия. Прекрасные матчи подарили футболисты. Прекрасны и две футбольные миниатюры, открывавшие выпуск из шести марок о чемпионатах мира и Европы по летним видам спорта.

Три московских графика — Борис Лебедев, Леонард Сергеев и Марк Гринберг, выступавшие под псевдонимом Лесегри, на заглавной марке впервые представили главный трофей чемпионатов мира — «Золотую богиню». Но, как оказалось, нет добра без худа. Авторы разместили статуэтку Nike на искаженном розово-малиновом фоне эмблемы первенства, отчего потеряли свой истинный облик оба символа. Другая, 6-копеечная миниатюра примечательна разве только потерей для игрока сборной СССР: полбутсы оказались за рамкой рисунка.

Месяцем позже в обращение поступил почтовый блок. Вдогонку, надо полагать, серии, о чем свидетельствует одна из его марок, посвященная опять-таки чемпионату-66. Уж лучше бы этого не делать! Сам факт появления блока, футбольный сюжет на нем и цветовая гамма рисунка — все вызывает, по меньшей

мере, недоумение. К какому разделу спортивной филателии отнести этот почтовый «шедевр»? Зачем на марке понадобилось дублировать изображение «Золотой богини»? Да еще представить ее в немыслимо серебристо-голубом цвете?

Куда большей, однако, была досада от того, что наша почта не смогла (не захотела?) оценить успех футболистов. По случаю завершения первенства в Англии так и не дождалась мы какого-нибудь памятного выпуска.

А в истории футбольной филателии английский чемпионат — событие особое. Судите сами. Предыдущим первенствам были посвящены в общей сложности 83 марки плюс 2 блока, изданные в 15 странах. Но вот наступил 1966 год — и на филателистический рынок выброшено 189 марок, 20 блоков и 8 малых листов с названиями 48 стран и территорий.

IX чемпионат мира. 31.5.—21.6. 1970. Мексика. Призеры: 1. Бразилия. 2. Италия. 3. Уругвай. 4. ФРГ. СССР — 5—8 места.

Праздник длиною в 22 дня... Даже для футбольного карнавала это многовато. Как очевидец скажу: Мехико — и в будни город не простой для жизни: заоблачное высокогорье (2240 м над уровнем моря), изнуряющая жара, смоговое удушье...

Но вот грянул финал. Да какой! Сошлись двукратные чемпионы — Бразилия и Италия. В баталии на столичном стадионе «Ацтека» в присутствии ста с лишним тысяч зрителей первый гол забивает 30-летний Пеле. В итоге его изобретательная и смелая команда взяла верх. Теперь уж ликовала Бразилия и плакала Италия. А что до крылатой богини Nike, то футболисты, открывшие первенство матчем с мексиканцами, то-

же аплодировали трехкратным чемпионам. В Мексике они заслужили и похвалы, и упрека. Все поединки были проведены на стадионе «Ацтека» (31 мая: СССР — Мексика, 6 июня: СССР — Бельгия, 10 июня: СССР — Сальвадор, 14 июня: СССР — Уругвай).

Каковы же итоги чемпионата-70? Программа почтовых выпусков Мексики не велика и не слишком разнообразна. Издано 5 авиамарок — две до 16 августа 1969 года, столько же в день открытия (31.5.1970) первенства и одиночка и связи с филвыставкой «SPORT-MEX-70». Применялось 14 штемпелей (первого дня, франкатурных, специальных ручных).

Бразильская почта, наконец-то, в полной мере вознаградила чемпионов мира. Спустя три дня после окончания первенства она выпустила победную марку, а 4 августа — целую серию. На трех миниатюрах запечатлены герои и приметы чемпионов 1958, 1962 и 1970 годов: Белини с «Золотой богиней» в руках — флаг Швеции, Гарринча и Жоао — флаг Чили, Тостао, Пеле и Жаирзиньо — флаг Мексики. Тройная победа отмечена и специальным штемпелем с рисунком «Золотой богини» в центре.

Получили подарок от главного советского маркоиздателя и наши футболисты. Да оказался он не без изъяна. Футбольная марка-одиночка затерялась в серии «Чемпионаты мира 1970 года», подготовленной художником Виктором Пименовым. До сих пор, однако, не известна точная дата и этого выпуска. Как и на марке 1958 года, на ней названа не страна-организатор первенства, а ее столица, что опять-таки неправильно. Строго говоря, и сюжетная композиция — эпизод у ворот с участием вратаря и двух полевых игроков —

напоминает уменьшенную газетную фотографию не самого высокого уровня.

Всего в мире было издано к чемпионату или сразу после него меньше филателистических материалов, чем четыре года назад. 5 европейских стран выпустили 24 марки и 3 блока, в то время как 21 неевропейская страна выпустила 146 марок и 14 блоков.

X чемпионат мира. 13.6.—7.7.1974. ФРГ. Призеры: 1. ФРГ. 2. Голландия. 3. Польша. 4. Бразилия. Сборная СССР не участвовала в финальном турнире.

Взамен «Золотой богини» ФИФА учредила новый трофей. Из 53 предложенных ей проектов был принят вариант итальянского ювелира Сильвио Гозаниги, творение которого из чистого золота (вес — 5 кг, высота — 36 см) на малахитовой подставке было названо «Кубком мира ФИФА». И определено: приз — переходящий, он — собственность Федерации. Первым обладателем его стала сборная ФРГ.

За церемонией награждения победителей наши футболисты следили, сидя у домашних телевизоров. Так уж распорядилась спортивная судьба: успешно пройдя отборочный этап, советская команда в финал не попала. Не попала из-за отказа играть ответный матч со сборной Чили на стадионе Сантьяго, превращенном после путча Пиночета в концентрационный лагерь. Предложение Федерации футбола СССР провести встречу на нейтральном поле ФИФА не приняла, засчитав поражение советской команде. А потом последовало «наказание» и от... советской почты, о чем — несколько позже.

Почта ФРГ, которая издала большим тиражом две марки (15.5. 1974) с неприятными сюжетами и официальной эмблемой первенства, сделала акцент на

штемпельной программе. 56 спецгашений отражают все события чемпионата, в том числе победу сборной ФРГ.

И другие призеры не оказались обделенными своими почтовыми ведомствами. Голландия сделала первое посвящение чемпионатам мира. В Бразилии двумя выпусками изданы марка и блок. Интересны филматериалы Польши. Они появились в такой последовательности: 10.6.1974 — перелет сборной Польши по маршруту Варшава — Штуттгарт (штемпель), 6.6.1974 — участие сборной Польши в X чемпионате мира (марка из серии, блок и штемпель первого дня), 21.6.1974 — серебряные медали польских футболистов (малый лист и штемпель). Особенно приметен кляйнбоген: его украшает изображение серебряной медали и список игроков национальной команды. Прекрасный пример уважения к спортивному достижению соотечественников.

В связи с чемпионатом-74 сорока семью странами выпущено 318 марок, 99 блоков и 4 малых листа.

XI чемпионат мира. 1—25.6. 1978. Аргентина. Призеры: 1. Аргентина. 2. Голландия. 3. Бразилия. 4. Италия. Сборная СССР не участвовала в финальном турнире.

Как проводится мировое первенство в Америке — европейцам, считай, без главного приза домой возвращаться. Так случилось и на этот раз. Аргентинцы переиграли голландцев в решающем матче на стадионе «Ривер-Плейт» и впервые переступили порог клуба чемпионов мира.

Словно предвидя это, почта страны щедро запускала филателистические фейерверки, начиная с 14 мая 1977 года (после этого было еще четыре). На марках мелькали эмблемы и флаги, виды городов и фигурки

футболистов. Наконец, появился блок из предыдущего выпуска с красной надпечаткой Кубка мира, нового номинала и текстового поздравления: («ARGENTINA / SAMPEON»). А следом — 5 марок из выпусков разных лет тоже с победной надпечаткой. Всего, выходит, чемпионату посвящено 18 миниатюр и 2 блока. Что касается аргентинских штемпелей, то споры по поводу их количества и происхождения отнюдь не окончены. Однако один из них никак нельзя обойти вниманием — именно тот, что документирует победу сборной Аргентины.

Чемпионат-78 вызвал настоящий филателистический ураган. Он пронесся над всеми континентами. В Америке каждая третья страна приветствовала своими выпусками футбол и Аргентину, праздник футбола и его победителей. Шла азартная гонка: кто первым выбросит на рынок свою филпродукцию, кто лучше и больше издаст серий, а после сделает на них надпечаток... По количеству марок и блоков Аргентина едва не переиграла всю Европу (22 и 7). Последнюю далеко оставила позади Америка (99 и 22), которую, в свою очередь, превзошла Африка (212 и 43). Всего же в 72 странах издано 366 марок, 77 блоков и 9 малых листов. Как видим, пал рекорд четырехлетней давности.

А в это время советские филателисты с растерянностью следили за появлением зарубежных новинок. Своих-то, отечественных, не было. И не предвиделось. Наша почта хладнокровно проигнорировала второй чемпионат подряд, поправ традиции маркоиздания и, главное, интересы филателистов, которых вместе с любителями футбола, как ни считай, — миллионы.

Б. БАЗУНОВ

200 тысяч на «технические надобности контрреволюции»

Как все-таки коварна филателия для тех, кто далек от нее. До сих пор в памяти коллекционеров курьез, происшедший с создателями фильма «Иван Бабушкин» несколько лет назад. В одном из кинокадров царский генерал — действие разворачивается в 1906 году — пристально рассматривает русские марки, выпущенные... в 1913 и 1914 годах.

А чего, казалось бы, проще: вовремя посоветоваться с коллекционерами. Как это сделали в Ленинграде, снимая картину «Софья Ковалевская». Консультантом этой ленты был опытный филателист И. С. Брюн, подобравший для съемок подлинные почтовые отправления 70—80-х годов прошлого века.

Еженедельник «Московские новости» опубликовал статью «Дорога к Гумилеву» (№ 48, 26 ноября 1989 г.), в которой приводятся убедительные аргументы в пользу реабилитации поэта. Тем более досадна ошибка, связанная с упоминанием почтовых миниатюр.

Рассуждая об абсурдности использования Н. С. Гумилевым оставленных ему «на

хранение» 200 тысяч рублей на «технические надобности боевой контрреволюционной организации», автор опирается на утверждение, что сумма сия крайне незначительна:

«В деле имеется расписка Мариэтты Шагинян от 23.07.21 г. «Мною взято у Н. С. Гумилева пятьдесят тысяч рублей». На «заговорщицкие» деньги она могла приобрести в те месяцы 1921 года разве что немного картофеля или десять самых дешевых почтовых марок из тех, что используются внутри города, — пишет автор статьи. — Сегодня такая марка стоит 5 копеек, стало быть, получил Гумилев, если пересчитать те 200000 на сегодняшней курс, 2 рубля».

Однако элементарная логика подсказывает, что оставлять на хранение сумму, эквивалентную нынешним двум рублям, по меньшей мере, странно. Подтверждается это и фактами.

Небывалая инфляция, когда простое закрытое местное письмо и в самом деле стоило 5000 рублей (о чем, вероятно, и слышал автор публикации), случилась в начале 1922 года.

Поздравляем!

СССР. Деловые предложения и практическое участие в работе Президиума — характерная черта его деятельности. Особенно большой вклад внес он в развитие и укрепление международных связей ВОФ.

Л. Д. Барашенков неоднократно поощрялся за активную работу в Обществе.

Звание «Почетный член ВОФ» присвоено председателю правления Волгоградского областного отделения Борису Михайловичу НЕСТЕРЕНКО.

Б. М. Нестеренко с 1966 года непрерывно избирается председателем правления областного отделения. Участ-

А летом 1921-го финансы были куда стабильнее. В республике действовали Пятые советские почтовые тарифы (10. III. 1920—14. VIII. 1921 г.), по которым пересылка простого письма до 15 г и почтовой карточки была бесплатной, простого письма свыше 15 г и заказного за каждые 15 г — 5 руб., дополнительный сбор за заказ — 5 руб., пересылка заказной почтовой карточки — 10 руб.

Что же касается марок, то использовались выпуски до-революционной России достоинством от 1 до 20 копеек, переоцененные в 100 раз, т. е. поступавшие в продажу как рублевые. Таким образом, «десять самых дешевых марок» в июле 1921 года стоили всего лишь 10 рублей. В августе того же года были выпущены и марки Первого стандартного выпуска РСФСР с номиналами того же масштаба: 1, 2, 5, 20 и 40 рублей.

Таким образом, летом 1921 года сумма в 200000 руб. отнюдь не выглядела незначительной.

Е. ДЕДОВ

ник III — VI съездов ВОФ, на которых избирается в состав Центрального правления.

Волгоградское отделение активно участвует в культурно-просветительной работе. За эти годы в Волгограде проведено более 250 филателистических выставок различного ранга, в том числе международных и зональных. По инициативе правления отделения стали традиционными в нашей стране филателистические выставки «Большая Волга».

Б. М. Нестеренко неоднократно участник международных и всесоюзных выставок. За активную работу в Обществе награжден почетными грамотами, знаком «Активист ВОФ», Почетной медалью ВОФ.

Революцией мобилизованный и призванный

Выпуск 14

В предшествующих статьях мы писали о традиционных формах развития отечественной живописи и графики. Между тем, время предложило новую разновидность: плакат — рекламный, агитационный, пропагандистский, инструктивный. Некоторые образцы плакатной продукции попали и на советские почтовые эмиссии. Если говорить о рекламном плакате, то первым на марку и почтовый блок 1959 года был репродуцирован плакат В. С. Климашина к выставке достижений советской науки, техники и культуры в Нью-Йорке. Он не блистал особой оригинальностью, но подсказывал адрес выставки — здание Ливерхауса.

Вторым на почтовой миниатюре появился плакат Н. И. Шевцова к VI Международному кинофестивалю в Москве 1969 года, воспроизводивший эмблему кинофорума.

Переходя к агитационному виду этого искусства, надо отметить, что в эмиссии к 50-летию Советской Армии воспроизведен шедевр отечественного и мирового искусства — работа Д. С. Моора «Ты записался добровольцем?» (1920 г.). С плаката смотрит красноармеец-доброволец. Указательный палец правой руки направлен прямо на зрителя. Крупноплановое кадрированное изображение, взятое из арсенала художественных средств кино, обведенное резкой контурной линией, звучит громогласным призывом встать на защиту завоеваний революции.

Эмоциональный тон произведения определяется лаконичной колористической гаммой. В ней участвуют только три цвета — красный, черный и белый цвет самого бумажного листа.

Трудно поверить, что этот плакат был создан всего лишь за одну ночь. Автор синтезировал опыт целой группы мастеров, созидавших новое, советское изобразительное искусство.

Агитационный политический плакат формировался в ходе гражданской войны. В тот период появились присущие именно ему художественные средства воздействия. Не каждому художнику давалась эта специфика, о чем свидетельствует работа Н. В. Никонова «Революционный ми-

тинг», выполненная к 20-летию первой русской революции 1905—1907 годов. (Она репродуцирована в юбилейной почтовой эмиссии 1925 года.) Автор достаточно точно передал атмосферу тех бурных дней. Тем не менее, перед зрителем все-таки не плакат, ибо с расстояния изображение не воспринимается глазом: рисунок как бы дробится, распадаясь на фрагменты.

Даже если обратиться к 30-м годам, то и тогда тиражировалось многое, что не отвечало органическим законам искусства плаката. «Каталог почтовых марок СССР» не упоминает, например, что 10-копеечная марка из серии, посвященной строительству первой очереди Московского метрополитена, воспроизвела плакат И. Г. Таранова «Пролетарской столице образцовый транспорт — метрополитен» (1932 г.). Это связано с тем, что только надпись, убранный, кстати, на почтовой репродукции, позволяла считать якобы плакатом изображение станции метро в разрезе на фоне будущих линий метрополитена, запечатленных художником.

Развитие искусства плаката было тесно связано с эпохой Великой Отечественной войны. Хрестоматийным творением, достойным находиться в истории изобразительного искусства рядом с работой Моора «Ты записался добровольцем?» стал плакат И. М. Тоидзе «Родина-мать зовет!» (1941 г.), воспроизведенный (дважды) на почтовых марках. Речь идет о выпусках к 20-летию Великой Отечественной войны и к 25-летию создания народного ополчения. С листа этого плаката женщина, держащая в правой руке текст военной присяги и вскинувшая левую руку в призывающем жесте, смотрит в глаза каждому настолько решительно и горячо, что невозможно от нее отвести взгляд.

По плакатам, воспроизведенным на почтовых марках, можно проследить почти всю историю Великой Отечественной войны. Первая же почтовая марка того времени, выпущенная в августе 1941 года, выполнялась по плакату В. Б. Корецкого «Будь героем!» Она изображала сцену прощания матери с сыном, уходящим на борьбу с захватчиками. Вторая эмиссия военного периода, увидевшая свет 6 де-

Звание «Почетный член ВОФ» присвоено члену Президиума правления СФ СССР, члену редколлегии журнала «Филателия СССР» Леониду Дмитриевичу БАРАШЕНКОВУ.

Л. Д. Барашенков стоял у истоков создания Всесоюзного общества филателистов. Будучи на партийной работе, а затем в Министерстве связи СССР — постоянно уделял внимание решению вопросов развития филателистического движения. Леонид Дмитриевич участник всех шести съездов Общества. Неоднократно избирали его в состав правления и Президиума. На VI съезде филателисты вновь избрали его в высший орган — теперь уже Союза филателистов

КАТАЛОГ СССР

8 февраля 1990 г. Фауна СССР. Совы.
Рис. И. Козлова. Офсет. Греб.
12:12 1/2 (№ 6183, 6185) и
12 1/2:12 (№ 6184). Разм. м.
37×26 мм (№ 6183, 6185) и
26×37 мм (№ 6184). В листе 50 шт.
(5×10) — № 6183, 6185; 50 шт.
(10×5) — № 6184; 9 шт. (3×3) —
№ 6184. Многоцветные.
6183. 10 к. — Белая сова (5,9 млн.).
6184. 20 к. — Обыкновенный филин
(4,6 млн.).
6185. 35 к. — Ушастая сова (4,2 млн.).
**15 февраля 1990 г. 150 лет первой
в мире почтовой марке.** Рис. В. Кова-
ля. П. глуб.; п. глуб. + металлография
(блок № 6189). Рам. 11 1/2;
12:11 1/2 (№ 6189). Разм. м.
40×28 мм. Разм. блока 8,7×6,5 см;
разм. м. в блоке 37×26 мм. В листе

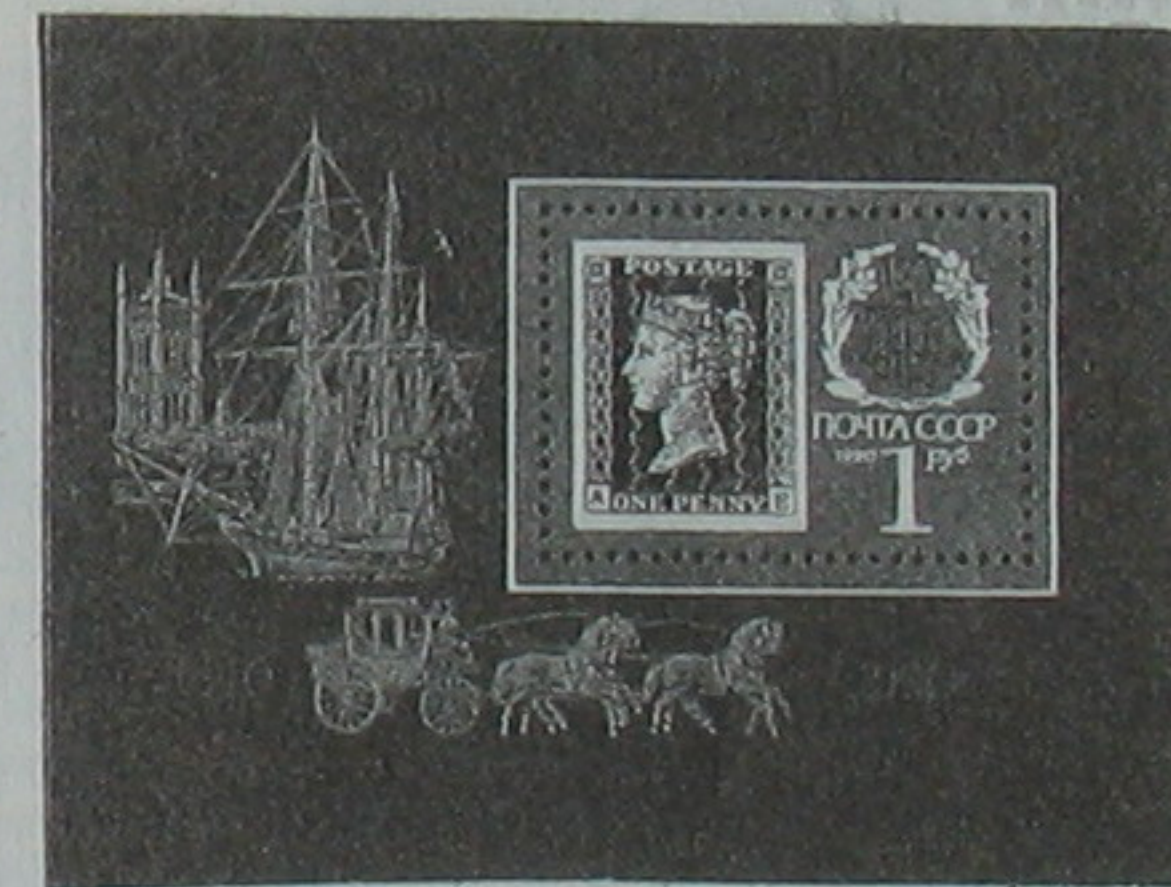
50 шт. (5×10); часть тиража марок
№ 6187, 6187а — 8 шт. (2×4). Тира-
жи марок — по 2,3 млн.
6186. 10 к. — Изображение первой
почтовой марки «черный пенни»
(буквенные литеры N-K), корабль,
почтовый рожок, памятный текст.
Черная, серо-зеленая, серая.
6187. 20 к. — Изображение марки
«черный пенни» (буквенные литеры
T-F), памятный текст. Черная, золоти-
стая.
6187а. 20 к. — Рисунок и цвета марки
№ 6187. Буквенные литеры «черного
пенни» — T-P.
6188. 35 к. — Изображение марки
«черный пенни» (буквенные литеры
A-N), эмблема филыставки «Лон-
дон-90», памятный текст. Черная,
синяя, охристая, серая.

6188а. 35 к. — Рисунок и цвета марки
№ 6188. Буквенные литеры «черного
пенни» — V-K.

6189. 1 р. — Блок. На блоке помещена
марка с изображением «черного
пенни» (буквенные литеры A-E);
памятный текст. Слева и внизу —
корабль и почтовая карета. Даты:
«1840—1990». Черный, темно-зеле-
ный, серебристый, золотистый
(0,8 млн.).

**20 февраля 1990 г. 125 лет Между-
народному союзу электросвязи.** Рис.
Г. Коллева. П. глуб. Рам. 11 1/2.
Разм. м. 40×28 мм. В листе 50 шт.
(5×10).

6190. 20 к. — Многожильный свето-
вод. Эмблема Международного сою-
за электросвязи, памятный текст на
экране компьютера. Многоцветная.



ката привели к тому, что он в большей
степени, нежели остальные виды изобрази-
тельного искусства, оказался включенным
в сферу воздействия административно-
командных сил. Наглядный пример —
плакат А. Коссова, репродуцированный на
марке к 37-й годовщине Великой Октябрь-
ской социалистической революции. На
плакатном листе на полотнище красного
знамени запечатлены К. Маркс, Ф. Эн-
гельс, В. Ленин и И. Сталин.

Но дело заключалось не только в том,
что плакату навязывался определен-
ный официальный угол зрения. От плака-
тистов требовали, так сказать, для боль-
шей жизненной убедительности проклами-
руемых тезисов отказа от условных
приемов работы, применения методов
станковой живописи. К чему это привело,
демонстрирует плакат Л. Ф. Голованова,
репродуцированный на марке в честь
41-й годовщины Великой Октябрьской
социалистической революции. Это было
уже два года спустя после XX съезда
партии, разоблачившего культ личности
Сталина. Его образ отсутствует на тради-
ционном знамени, под которым сидят
рабочий, колхозница и студент. Однако
автор полностью утратил лаконизм фор-
мы, присущий плакату. Маловыразитель-
ны, хотя натуралистически безукоризнен-
но выписаны на листе трудящиеся, ибо
в их образах нет символического обобщения.
Искусственно привитые качества
станкового произведения не сделали этот
плакат живописью, одновременно лишив
его собственных достоинств.

Конечно, существовала и противопо-
ложная тенденция, благодаря которой
появился в 1954 году плакат Н. И. Тере-
щенко «Слава борцам революции!» (на
выпуске к 50-летию первой русской рево-
люции) или А. Я. Меерсона «Знамя
революции не померкнет в веках!» (из
эмиссии к 50-летию ВЛКСМ). В них был
залог не только сохранения истинных
традиций агитационного плаката, но и по-
следующего их развития.

Наконец, о пропагандистском плакате,
на котором, помимо изображения, помеща-
ется и пояснительный текст повествова-
тельного характера. Таковы работы Л. Ф.
Голованова, исполненные в начале 50-х го-
дов и воспроизведенные в почтовых выпу-
сках «Герои Великой Отечественной вой-
ны, зачисленные навечно в списки воин-
ских частей». Эти издания пропагандиро-
вали и прославляли воинские подвиги
лейтенанта Т. М. Фрунзе (марка 1960 г.),
сержанта В. П. Мирошниченко (марка
1961 г.) и гвардии лейтенанта В. С. Ша-
ландина (марка 1962 г.).

Разумеется, у пропагандистского плака-

та свои художественные правила, и, пре-
жде всего, то, что изображение эпизода
должно быть близким к документальному
подтверждению. Но при этом не исклю-
чается использование декоративного звуча-
ния цвета, чтобы колористическим богат-
ством гаммы выразить эмоционально воз-
вышенное отношение к воссоздаваемому
событию.

Вспоминаются слова художника В. Б.
Корецкого: «Многие считают, что пла-
кат — это украшение городов к праздни-
кам... Если же мы говорим об агитаци-
онном плакате — боевой партийной публи-
цистике — нашим лозунгом должны быть
слова: не наряжать, а заряжать. Заряжать

партийностью, агитационной страстно-
стью и тем призывать к действию. Ведь
равнодушные не побеждают. А человече-
ству нужны победы: над болезнями, над
рабством и угнетением».

И. ПИКУЛЕВ
кандидат искусствоведения

Ниже приведены номера марок, иллюстриру-
ющих данную тему: 1519, 1025, 843, 2401, 2547,
2663, 2259, 1448, 3202, 3610, 963, 2316, 1793, 819,
3204, 3609, 361, 3654, 356, 3606, 232, 1481, 1517,
497, 1868, 4195, 3198, 2067, 1375, 820, 3656, 3757.

На цветной вкладке воспроизведены экспонаты
из коллекции И. А. НАТАНСОНА.

кабря, рассказывала о народном ополче-
нии и воспроизводила плакат Л. М. Ли-
сицкого.

Единство фронта и тыла, как условие
грядущего торжества над врагом, вопло-
тил плакат Корецкого «Народ и армия —
непобедимы!» того же 1941 года, репроду-
цированный в почтовой серии к 20-летию
победы. Документальность плакатному
листу придавало то, что автор использовал
фотографию. Перед зрителем были реаль-
ные люди из плоти и крови — солдат
и рабочий.

Обороне Ленинграда посвящен плакат
(все тот же 1941 г.) Н. Н. Борисова —
монолитная шеренга советских бойцов на
фоне башни Адмиралтейства (марка
1942 г.).

Первая значительная победа — разгром
фашистских войск под Москвой — отмечен
плакатом В. С. Иванова «На запад!»
(1942 г.) с изображением советского
солдата, сбивающего прикладом дорож-
ный указатель, поставленный оккупанта-
ми и ориентирующий их движение «На
восток» (марка из серии к 50-летию
Советской Армии).

Решающий перелом в ходе военных
событий представлял плакат Климашина
1944 года, изданный к первой годовщине
Сталинградской битвы — «Бессмертна
слава Сталинграда!» Автор создал образ
солдата, победно возносящего красное
знамя над руинами разрушенного, но
непокорившегося города (марка и блок
1945 г. ко второй годовщине памятного
события, правда, с измененным на марке
текстом: «Сталинград — город-герой»).

Продвижение советских войск к три-
умфальному завершению Великой Отече-
ственной войны запечатлено на плака-
те В. С. Иванова «Наше знамя — знамя
Победы» (1943 г.), где даже гибель
знаменосца не вносит замешательства
в атаковую цепь. Полковая святыня,
подхваченная боевым товарищем, продол-
жает реять над штурмующими, верными
славе предков, о которой напоминают
силуэтные изображения фонового плана
(марка из серии к 20-летию победы).

Обогащенные творческим опытом во-
енных лет, плакаты в период восста-
новления и развития народного хозяйства
страны активно выступили в самом широ-
ком диапазоне тем. Так, на марке 1949 го-
да плакат И. М. Семенова «За мир! Против
поджигателей войны!». Почтовый выпуск
1972 года «За безопасность движения»
воспроизвел плакат И. Х. Тынуриста «Это
каждый должен знать обязательно на
пять!», обращенный к школьникам млад-
ших классов.

Однако активизирующие свойства пла-

ЕВРОПА

АВСТРИЯ. 12.1.90. 50-летие европейских почтовых связей. 5 шиллингов — фрагмент гравюры А. Дюрера. (Тираж неограничен).

12.1 50-е горнолыжные состязания в Кицбюгеле. 5 ш.— панорама Кицбюгеля и трасса гонок (3 млн.).

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. 14.11. Рождественский выпуск. 15, 15+1, 20+1, 34+1, 37+1 пенс — средневековый собор.

ИСЛАНДИЯ. 9.11. 100-летие Исландского общества естественной истории. 21, 26 крон — основатель общества С. Стефанссон, председатель общества Б. Семундсен, цветы, рыбы.



9.11. Рождественский выпуск. 21, 26 кр.— витражи.

ИСПАНИЯ. 2.10. 100-летие марок «Портрет короля Альфонса XIII в детском возрасте». 50 песет — изображение марки в 1 п. (4,5 млн.).

4.10. Преолимпийский выпуск. 18+5, 20+5, 45+5 п.— фехтование, футбол, гимнастика (2,2 млн.).

13.10. 100-летие школ «Аве Мария». 20 п.— портрет основателя школ (4,5 млн.).

16.10. Встреча двух миров. 8+5, 8+5, 20+5, 20+5, 50+5, 50+5 п.— какао, кукуруза, томаты, картофель и др. (3 млн.).

ИТАЛИЯ. 3.10. 150-летие железной дороги Неаполь — Портичи. 2×550 лир — поезд в пути (4 млн.). Марки выпущены в горизонтальной паре с общим рисунком.

14.10. Труд в Италии. 650, 650 л.— производство аккордеонов, полиграфия (4 млн.).

21.10. Рождественский выпуск. 2×500 л.— фрагмент картины Корреджо (4 млн.).

24.11. День филателии. 500 л.— известный филателист и эксперт Эмилио Диено (4 млн.).

ЛЮКСЕМБУГ. 11.12. Почтово-благотворительный выпуск «Каритас». 9+1, 12+2, 18+3, 25+8 франков — деревенские церкви.

НИДЕРЛАНДЫ. 24.10. Служебный выпуск для Международного суда. 55, 75 центов, 7 гульденов — здание суда, символический рисунок.

8.11. Почтово-благотворительный выпуск в пользу молодежи. 55+25, 65+35, 75+35 ц.— права детей. Марка выпущена также в блоке.

30.11. Поздравительная марка. 50 ц.— символический рисунок. Марка продавалась только в полных листах из 20 экз.

НОРВЕГИЯ. 24.11. Норвежские писатели. 3,25 кр.— поэт А. Эверланд, писательница Х. Винснес (4 млн.).



24.11. Рождественский выпуск. 2×3 кр.— елочные игрушки. Марки выпущены в буклетах (1,4 млн. буклетов).

24.11. Усадебная архитектура. 3,3 кроны — усадьбы в Ларвике, усадьба Розендаль (6 млн.).



ПОЛЬША. 18.12. Польское изобразительное искусство. 25, 30, 35, 50, 60, 85, 110, 190 злотых — цветы в картинах польских художников (1,6 млн.).



19.12. Лекарственные растения. 500, 1000 зл.— шиповник и др.



21.12. Польские иконы. 50, 60, 90, 150, 200, 350 зл.— иконы из собрания музеев в Ланьцуте (1,6 млн.).



ПОРТУГАЛИЯ. 17.17. Флора. 29, 60, 87, 100 эскудо — дикорастущие цветы (600 тыс.). Марки выпущены также в буклете (60 тыс.).

РУМЫНИЯ. 25.10. 20-летие первого полета человека на Луну. 50 бани, 1, 2, 3, 4, 5 лей. Блок. 10 л. К. Циолковский, Г. Оберт, Р. Годдард, С. Королев, В. фон Браун, астронавт на Луне (200 тыс. серий и 24,9 тыс. блоков).

ФРАНЦИЯ. 11.12. В честь солдат Франции. 2.20 франков — символический рисунок.



ФРГ. 12.1.90. 2000-летие города Шпейер. 60 пфеннигов — здания города.

12.1. 500-летие почты. 100 пф.— фрагмент гравюры А. Дюрера.

12.1. 5 столетий выращивания винограда «рислинг». 100 пф.— символический рисунок.

12.1. Всемирное культурное наследие ЮНЕСКО. Старый город в Любеке. 60 пф.— стилизованный вид города с семью башнями.

ШВЕЙЦАРИЯ. 24.11. Почтово-благотворительный выпуск «Про ювентуте». 35+15, 50+20, 80+40, 90+40 сантимов — развитие ребенка.

НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АВСТРАЛИЯ. 1.11. 50-летие радио Австралии. 41 цент — символический рисунок.

АНТИЛЬСКИЕ НИДЕРЛАНДСКИЕ о-ва. 25.10. Почтово-благотворительный выпуск в пользу детей. 40+15, 65+30, 115+55 центов. Блок. 155+75 ц.— дети и природа (150 тыс. и 100 тыс. блоков).

АОМЫНЬ. 9.10. Транспорт. 50, 70 аво, 2.80, 4 патаки. Блок. 7.50 п.— самолеты, прилетавшие в Аомынь (150 тыс. серий и 60 тыс. блоков).

АРГЕНТИНА. 7.10. Выдающиеся личности. 150, 150, 200 аустралей, Г. Фурлонг — писатель, Г. Алварес — писатель, Э. Мартинес (304 тыс.).

14.10. Америка. 200, 300 а.— ритуальные маски (304 тыс.).

БЕНИН. Октябрь. Фауна. 125, 190 франков — рыбы.

БЕРМУДЫ. 3.11. Почтовая конференция стран Содружества. 18, 50, 60 центов, 2 доллара — марка Бермуд 1865 г.



БРАЗИЛИЯ. 12.10. Америка. 1, 4 крузадо — ваза, амулет (2,1 млн.).

БУРКИНА ФАСО. 15.11. Солидарность с арабским народом Палестины. 120 франков — памятник.

ВЬЕТНАМ. Июль. 200-летие Великой Французской революции. 100, 500 донгов — эмблема, фрагмент картины Э. Делакруа.

14.7. Всемирная филателистическая выставка «Филэксфранс-89». 50, 50, 50, 100, 200, 300 д. Блок. 400 д.— фрагменты картин Ж. Л. Давида, Э. Делакруа и др.

* 30-летие Кубинской революции. 100, 300 д.— символические рисунки.

ГРЕНЛАНДИЯ. 15.1. Фауна Гренландии. 4, 7,50 кроны — дикие гуси, чайки.



ЕГИПЕТ. 1.10. 25-летие Африканского банка развития. 10 пиастров — эмблема.

1.10. Стандартный выпуск. 10 п.— ваза для цветов.

6.10. 16-я годовщина форсирования Суэцкого канала. 3×10 п.— символический рисунок.

ЗИМБАБВЕ. * Охраняемые животные. 15, 23, 30, 35, 38, 45 центов — черный носорог, гепард, коричневая гиена и др.

ИНДИЯ. 30.8. Кемаль Ататюрк. 5 рупий — портрет (500 тыс.).

ИАР. 30.9. 26-я годовщина революции. 300, 375, 850, 900 филсов — символические рисунки, флаг и др.

14.10. Революция 14 октября. 300, 375, 850, 900 ф.— герб, вид города и др.

КАНАДА. 26.10. Рождественские марки. 33, 38, 44, 76 центов — зимние ландшафты (10,5 млн.).

КАТАР. 3.9. Открытие нового почтамта в Дохе. 1.50, 4 риала — здание почтамта.

3.10. День жилища. 1.50, 4 р.— жилые дома.

КИРИБАТИ. 25.9. Всемирная филателистическая выставка «Филэксфранс-89». 35, 35, 35 центов — реставрация статуи Свободы. Марки

*Здесь и далее датой выпуска редакция не располагает.

выпущены в малом листе из трех марок серии. На крае листа также надпись «Уорлд Стэмп экспо-89».

КИТАЙ. 1.9. Искусство. 8, 20, 50 фыней — сцена из «Сказания о белой змее», фрагмент картины, рисунки тушью.

1.10. 40-я годовщина КНР. 8, 10, 20, 40 ф. Блок. 3 юаня — Ворота небесного спокойствия и др.

12.10. Филателистическая выставка. Блок. 10 ю.— наскальная живопись.

КНДР. 9.8. Флора. 10, 15, 20, 25, 30 чон. Блок. 80 ч.— альпийские цветы (40 тыс. серий и 40 тыс. блоков).

27.8. 150-летие первой марки мира. 5, 10, 20, 30, 40, 50 ч.— первая марка мира, Р. Хилл, марки КНДР и др. (30 тыс.).

25.11. Международная филателистическая выставка «Дескобрэкс-89» в Португалии. 30 ч.— Ф. Магеллан (10 тыс.).

21.9. Страницы антиколоннальной борьбы. 10 ч., 3, 5 вон — патристические надписи на стволах деревьев (20 тыс.).

КОНГО. 19.10. 25-летие Организации африканского единства. 120 франков — символический рисунок.

КОСТА-РИКА. 12.10. Америка. 50, 100 колонов — гранитный шар, изготовленный в доколумбовую эпоху, скульптура, эмблема (2 млн.).

КОТ Д'ИВУАР. 9.10. День почты. 195 франков — символический рисунок (300 тыс.).

КУБА. 3.11. Латиноамериканская история. 5×1, 5, 10, 20 сентаво — почтовые марки Сальвадора, поэты и писатели стран Латинской Америки, цветы. Марки одного номинала выпущены в вертикальных полосках.

КУВЕЙТ. 2.10. День арабского жилищного строительства. 25, 50, 150 филсов — карта Кувейта и др. (500 тыс.).

15.10. «Зеленая неделя». 25, 50, 150 ф.— деревья (500 тыс.).

ЛЕСОТО. 9.9. Флора. 12, 65 сенте, 1, 3, 4 лоти — грибы.

МАВРИТАНИЯ. 1.10. Народное искусство. 50 угий — ковер.

МАЛАВИ. 10.4. Фауна. 4, 35, 50 тамбала, 2 квачи — пресноводные рыбы.

26.6. 25-летие независимости. 15, 35, 50 т., 2 к.— арка независимости в Лилонгве, элеватор, правительственные здания, здание банка.

МАЛАЙЗИЯ. 26.6. Слет скаутов. 10, 20, 80 сентов — карта Малайзии, эмблема скаутов, скауты у костра и др.

20.8. Юго-Восточные Азиатские игры. 10, 20, 50 ц., 1 рингит — велоспорт, легкая атлетика, плавание, спортсмен с факелом.

МАРШАЛЛОВЫ о-ва. Сентябрь. Вторая мировая война. 25 центов — нападение на Польшу. Марка выпущена в малом листе.

МИКРОНЕЗИЯ. 18.11. Всемирная филателистическая выставка в Вашингтоне. 18×25 центов — флора островов. Марка выпущена в одном листе с общим рисунком.

МОЗАМБИК. 30.8. Ювелирное искусство севера страны. 30, 60, 125, 200, 250, 500 метикал — брошь, пряжка, шкатулка и др. изделия из серебра (50 тыс.).

МОНГОЛИЯ. 20.9. Искусство. 20, 30, 40, 50, 60, 80 мунгу, 1.20 тугрика — фрагменты картин монгольских художников.

Октябрь. Спорт. 20, 30, 40, 50, 60, 80 м., 1.20 т. Блок. 4.— бобслей, санный спорт, фигурное катание, танцы на льду, конькобежный спорт, спидвей, хоккей.

НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ. 3.11. 20-летие Общества изучения истории Новой Каледонии. 74 франка — портрет и др.

* Морская фауна. 18, 66, 110 фр.— кораллы и др.

ОАЭ. 19.8. 80-летие почтовой службы. 50 филсов, 3 дирхама — почтовый самолет, почтовые корабли (250 тыс.).

ПАРАГВАЙ. 28.5. Зимняя Олимпиада в Норвегии. 1994 г. 1, 2, 3, 5, 60 гварани — зимние виды спорта (50 тыс.). Марка в 60 гв. выпущена в малом листе из 4 марок и 5 купонов.

25.5. Кошки. 1, 2, 3, 5, 60 гв.— различные породы кошек (50 тыс.). Марка в 60 гв. выпущена в малом листе из 4 марок и 5 купонов.

25.5. Музыка Парагвая. Блок 50 гв.— Луис Алберто дель Парана (5 тыс.). К блоку приклеена миниатюрная грампластинка, запись на которой можно прослушать.

ПОЛИНЕЗИЯ ФРАНЦУЗСКАЯ. 19.11. Искусство. 1000 франков — картина Поля Гогена «Те фаатурума». Лист из 10 марок (100 тыс.).

САН-ТОМЕ и ПРИНСИПИ. 15.9. Флора. 0.50, 1, 5, 10, 25, 50, 50, 100, 250, 500, 1000 добра — манго, кофе, бананы и другие тропические плоды.

СВАЗИЛЕНД. 21.9. 125-летие Международного Красного Креста. 15, 60 центов, 1, 2 эмалангени — первая помощь, клиника и др.

СЕЙШЕЛЬСКИЕ ВНЕШНИЕ о-ва. 9.10. Флора. 1, 2, 3, 5 рупий — охраняемые растения.

СИНГАПУР. 25.10. Народные праздники. 15, 35, 75 центов, 1 доллар — детские рисунки на темы праздников. Марки выпущены также в блоке.

СЕН-ПЬЕР и МИКЕЛОН. 4.12. Рождественский выпуск. 2.20 фр.— детский рисунок.

СЕНТ-ВИНСЕНТ. 14.7. 200-летие Великой Французской революции. «Филэксфранс-89». 30, 55, 75 центов, 1, 3 доллара. Блок. 6 д.— парусные корабли, портреты французских губернаторов.

Октябрь. Фауна. 6, 10, 15, 75 ц., 1, 2, 3, 5 д. Блок. 2×6 д.— бабочки.

31.8. Открытия Х. Колумба в Карибском регионе. 20×50 ц.— карта и др. Марки выпущены в одном листе и объединены одним рисунком.

СЕНТ-ВИНСЕНТ. ГРЕНАДИНЫ. Октябрь. Фауна. 5, 30, 45, 65, 75 центов, 1, 4, 5 долларов. Блоки. 2×6 д.— бабочки.

Октябрь. 20-летие первого полета человека на Луну. 5, 40, 55, 65, 70 ц., 1, 3, 5 д. Блок. 2×6 д.— эпизоды полета и др.

СЬЕРРА-ЛЕОНЕ. 8.10. Флора. 3, 6, 12, 20, 30, 40, 50, 60 л. Блоки. 100, 100 леоне — орхидеи.

11.10. Фауна. 6, 10, 12, 18, 24, 30, 50, 72 л. Блок. 100, 100 л.— бабочки.

СЯНГАН. 8.11. Королевский визит.

очу центов, 1.40, 1.80, 5 долларов. Блок. 5 д.— портреты, вид Сянгана с моря.

ТАИЛАНД. 8.10. Международная неделя письма. 2, 5, 6, 10 батов. Блок 40 б.— стрекозы (1 млн.).

24.10. Десятилетие транспорта и связи азиатско-тихоокеанского региона. 2 б.— средства транспорта и связи (3 млн.).

1.11. 100-летие праздника духовного здоровья. 2 б.— символический рисунок (3 млн.).

15.11. Новогодний выпуск. 4×1 б. Блок. 14 б.— цветы (1,5 млн.).

15.11. Фауна. 2, 3, 6, 10 б.— насекомые (1 млн.).

ТРИНИДАД и ТОБАГО. 2.10. Юбилей и события. 10, 40 центов, 1, 2.25 доллара — 75-летие «Помощи слепым», 75-летие ратуши Порт-оф-Спейна, скауты, 50-летие Национального общества Красного Креста.

ТУВАЛУ. 9.10. Новый рейс океанского лайнера «Нивага II» из Англии в Тувалу. Блок. 1.50 доллара — корабль, трасса и др.

ТУРЦИЯ. 30.10. Выставка живописи и скульптуры. 200, 700, 1000 лир — фрагменты картин и скульптур турецких художников (600 тыс.).

14.11. 100-летие со дня рождения Д. Неру. 700 л.— портрет (600 тыс.).

16.11. Фауна. 700, 1000 л. Блок. 700, 1000 л.— черепахи (600 тыс. серий и 300 тыс. блоков).

УГАНДА. 3.8. II африканский слет скаутов. 10, 70, 90, 100 шиллингов. Блок. 500 ш.— скауты и их деятельность.

5.9. Фауна. 20×30 ш. Блоки. 2×500 ш.— птица у водоёма. Марки выпущены в малом листе и объединены общим рисунком.

Сентябрь. 20-летие первого полета человека на Луну. 10, 20, 30, 50, 70, 250, 300, 350 ш. Блоки. 2×500 ш.— эпизоды полета и высадки на Луну.

ЧИЛИ. * Всемирная филателистическая выставка в Вашингтоне. 250 песо — животные Арктики и Антарктики. Марка выпущена также в блоке.

Август. Стандартный выпуск. 35, 40, 45, 50 п.— средства транспорта.

12.10. Америка. 30, 150 п.— индейцы и др.

ШРИ ЛАНКА. 1.9. Выдающиеся личности. 75, 75 центов, — Г. Перейра, А. Дженнингс.

22.9. Национальный день образования. 75 центов — символический рисунок (1 млн.).

30.9. Немецкий языковед Л. В. Гайгер. 75 ц.— портрет.

ЮАР. 20.9. Вступление в должность нового президента. 18, 45 центов — портреты (1,5 млн.).

ЮЖНАЯ КОРЕЯ. 4.9. Современное искусство (V). 4×80 вон — фрагменты картин (3 млн.).

12.9. Олимпийские игры в Сеуле. 80 в.— символический рисунок (3 млн.).

18.9. Годовщина новой конституции. 80 в.— символический рисунок (3 млн.).

30.9. Фауна. 80, 80, 80, 80 в.— рыбы (3 млн.).

4.10. 44-й Международный эвхаристический конгресс. 80 в.— эмблема.

ЕВРОПА

АВСТРИЯ. Стандарт. 1796. 1.00. Красоты Австрии. 1797. 4.25. Вильдольпен. 1798. 4.25. Конгресс по качеству. 1799. 5.00. Дворец юстиции. 1800. 5.00. Малый лист. 40.00. Рабочие. 1801. 4.25. Современное искусство. 1802. 4.25.

АНДОРРА (французская). Искусство. 384. 8.25.

БЕЛЬГИЯ. Утки. 2332—2335. 17.25. Буклет. С 2332. 17.25.

БОЛГАРИЯ. Филыставка. Буклет. С 3215. 80.00. Каноэ. 3257—3258. 6.75.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. Стандарт (без номинала). 1400—1401. Буклет. С. 1400. 25.50. Стандарт. 1402—1408. 34.75. Буклет. С 1401. 34.50. Стандарт. 29 п.(4). 1409а, в, с. 21.50. Буклет. С 1409. 21.50. Лорд-мэр Лондона. 1410—1414. 18.50.

ВЕНГРИЯ. Стандарт (надпечатки). 3229—3230. 8.00. Буклет. С 3229. 80.00. Пещеры. 3231—3234. 31.75. Конные упряжки. 3235. 5.25. День марки. 3236—3237. 15.75. Блок. 206. 47.25.

ЗАПАДНЫЙ БЕРЛИН. Почтальоны и карета. 813—815. 21.00. Церковь. 816. 3.50. Французский лицей. 817. 2.50. Ханна Хох. 818. 6.00.

ИРЛАНДИЯ. Парусный спорт. 692. 4.50. Птицы. 693—696. 21.75. Блок. 7. 21.75.

ИСПАНИЯ. Легкая атлетика. 2636. 5.00. Визит папы. 2637. 5.00.

ИТАЛИЯ. Культурное наследие. 1825. 5.50.

ЛИХТЕНШТЕЙН. Осенние обычаи. Стандарт. 915—918. 28.25. Служебная марка. 69. 39.75.

ЛЮКСЕМБУРГ. Герцог. 1175—1176. 4.00. Буклет. С 1175. 19.75. Витражи. 1177—1179. 18.75. Туризм. 1180—1181. 10.00.

МОНАКО. Монте-Карло. 1696—1697. 26.25. Фонд принцессы Грейс. 1698—1699. 17.50 (марки выпущены в блоке).

Межпарламентский союз. 1700. 7.00. Рождество. 1701. 3.50. Конгресс ВПС. 1702. 10.50.

НИДЕРЛАНДЫ. Футбол. 1339. 4.50.

ПОЛЬША. Милиция. 3018. 1.50. Битва у Фалеза. 3019. 6.50. Оборонительная война. 3020—3023. 4.50. Растения. 3024—3025. 4.00.

ПОРТУГАЛИЯ. АЗОРСКИЕ о-ва. 550-летие заселения. 393—394. 8.50.

ПОРТУГАЛИЯ. МАДЕЙРА. Рыбы. 136—139. 19.75. Рыбы. 136а—139а. 19.75.

РУМЫНИЯ. Промышленность. 3841—3846. 40.00. 1 мая 1939 г. 3847. 5.00. Бл. 201. 30.00. Орхидеи. Бл. 197—198. 100.00. Победители Олимпиады. Бл. 199—200. 95.00.

ФИНЛЯНДИЯ. Стандарт. Медведь. 1054. 152.00. Преподавание коммерции. 1055. 4.50. Межпарламентский союз. 1056. 5.75. Европейский совет. 1057. 7.75.

ФИНЛЯНДИЯ. АЛАНДЫ. Церковь. 37. 4.50.

ФРАНЦИЯ. Трамвай. 2608. 6.50. Французский язык. 2609. 3.75.

ФРГ. Почтальоны и карета. 1269—1271. 21.00. Майер. 1272. 6.00.

ЧЕХОСЛОВАКИЯ. Словацкий танец. 2812. 0.75. Словацкое восстание. 2813. 1.25. Биеннале иллюстрации. 2814—2817. 8.00. Грибы. 2818—2822. 12.50.

ШВЕЦИЯ. Национальный парк. 1548—1550. 16.00. Буклет. 1548. 42.00. Собаки. 1551—1553. 16.75. Бл. 17. 16.75. Буклет. С 1551. 33.50.

НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АВСТРАЛИЯ. Театр и кино. 1118—1121. 35.00. Картина. 1122—1125. 17.50. Спорт. 1126. 4.25.

АНТИГУА. Самолеты. 1162—1165. 29.50. Бл. 157. 37.50. Италия-90. 1166—1169. 29.00. Бл. 158.— 159. 53.50. «Филэксфранс-89». 1170—1173. 28.00. Бл. 160. 26.75.

АОМЫНЬ. Традиционные игры. 593—596. 13.00.

АРГЕНТИНА. Стандарт. Цветы. 1682—1683. 3.50. Надпечатка. 300а/50а. 1684. 8.50. Иммиграция. 1685—1686. 10.00. Бл. 41. 10.00. Стандарт. Цветы. 1687—1689. 22.75. Стандарт. Цветы. 1690. 1.50.

АРУБА. Змеи. 61—63. 13.00.

БАНГЛАДЕШ. Биеннале. 285. 6.25.

БАРБУДА. Самолеты. 1034—1041. 69.75. Бл. 132—133. 85.50.

БАХРЕЙН. Верблюды. 366—377 (два малых листа). 69.50.

БЕЛИЗ. Фауна. 913. 0.75.

БЕНИН. Марка для посылок. 18. 17.50.

БЕРМУДЫ. Стандарт. 1, 2, 3 д. 564—566. 84.50.

БОЛИВИЯ. 100-летие Уюни. 731. 2.50. Французская революция. 732. 5.50.

БОТСВАНА. Фауна. 603—606. 7.75. Бл. 65. 7.75.

БРАЗИЛИЯ. Телевидение. 1919. 5.25.

БУТАН. Микки-Маус (II). 820—822. 34.25. Бл. 162—163 (I—II). 57.00. Микки-Маус (III). 823—825. 29.00. Бл. 164—165 (III—IV). 56.50. Микки-Маус (V). 826—828. 22.75. Бл. 166 (V). 28.25. Микки-Маус (VI). 829—831. 28.75. Бл. 167—168 (VI—VII). 56.50. Грибы. 832—834. 30.25. Бл. 171. 28.50. Корабли. 835—837. 30.25. Бл. 172—173. 57.00. Тициан. Бл. 158—161. 114.25. Микки-Маус (VIII—IX). Бл. 169—170. 57.00.

ВЕНЕСУЭЛА. 100-летие банка. 1440—1458. 26.50.

ВЬЕТНАМ. Легенды. 977—981. 28.00. Прикладное искусство. 982—986. 28.00. Французская революция. 987—988. 9.50. «Филэксфранс-89». 989—995. 34.50. Бл. 49. 17.00.

ГАМБИЯ. «Италия-90». 817—820. 47.25. Бл. 71. 34.25.

ГАНА. Стандарт. 1000—1003. 36.00. Бл. 136. 28.25. Стандарт. 1004—1007. 36.00. Бл. 137. 33.75. Футбол. 1008—1010. 31.50. Бл. 138. 33.75. Хирохито (I). 1011—1014. 24.00. Бл. 139. 31.25. Стандарт. 1015—1017. 42.75. Бл. 140. 36.50. Хирохито(II). 1018—1021. 42.75. Бл. 141. 31.50. «Филэксфранс-89». Бл. 135. 33.75.

ГВИНЕЯ БИСАУ. Молодежь. 481А—481Д. 21.50. Жел.-дор. транспорт. 521—527. 68.00.

ГОНДУРАС. Стандарт. Ав. 746. 16.00. Французская революция. Бл. 40. 15.50.

ГРЕНАДА. Человек на Луне (I). 1807—1810. 29.50. Бл. 216. 26.75. Человек на Луне (II). 1811—1814. 33.00. Бл. 217. 26.75. Грибы (I). 1815—1818. 27.25. Бл. 218. 32.50.

ГРЕНАДА. ГРЕНАДИНЫ. «Филэксфранс-89». 1012—1015. 32.75. Бл. 170. 32.00. Человек на Луне (I). 1016—1019. 32.00. Бл. 172. 26.75. Грибы. 1020—1023. 26.50. Бл. 173. 32.50. Поезда. 1024—1033. 108.00. Человек на Луне (II). Бл. 171. 32.00.

ДОМИНИКА. Птицы. 1100—1112. 109.00. Хирохито (I). 1113—1116. 30.00. Бл. 148. 27.00.

ИЗРАИЛЬ. Лига языка. 1079. 7.00. Алкалаи. 1080. 17.50. Новый год. 1081—1083. 14.00.

ИНДОНЕЗИЯ. День молодежи. 1184—1185. 4.25. Электросвязь. 1186. 4.25. Бадминтон. 1187. 1.25.

ИРАК. Олимпиада в Сеуле. 1297А—1297В. 11.257 Бл. 54. 20.50. Министр обороны. 1305—1307. 13.00.

ИРАН. Солдат. 2104. 9.00. Десятилетие транспорта. 2105—2108. 18.00. Десятилетие революции. Ав. 95—96. 20.00.

КАНАДА. 22-й полк. 1108—1109. 7.50. Международная торговля. 1110. 3.75. Искусство. 1111—1114. 15.00.

КАТАР. Красный Полумесяц. 568. 16.75.

КИПР. Фонд беженцев. 717. 0.50. События и юбилеи. 718—719. 10.25.

КНР. Китайская литература. 2941—2944. 9.50. Связь. 2945. 0.75. Стройки. 2946—2949. 3.75.

КОКОСОВЫЕ (КИЛИНГ) о-ва. Цветы (III). 203—206. 31.00.

КОЛУМБИЯ. Французская революция. Ав. 796. 5.00.

ЛЕСОТО. «Филэксфранс-89». 837—840. 28.75. Бл. 67. 22.50. Птицы. 841—847. 82.50.

ЛИБЕРИЯ. Стандарт. 1132—1134. 12.75.

МАЛЬДИВСКИЕ о-ва. Хирохито. 1191—1194. 32.25. Бл. 149. 32.00.

МАРОККО. Флора. 1070—1071. 6.00.

МАРШАЛЛОВЫ о-ва. «Филэксфранс-89». 233—236. 25.20. Бл. 6—7. 35.25. Человек на Луне. 237—242. Бл. 8. 13.25. Буклет. С 237. 33.25.

МЕКСИКА. Туризм. 1285. 8.50. Геронтология. 1286. 3.50. Бейсбол. 1287—1288. 7.75. Битва у Закатекас. 1289. 3.50. Стрельба из лука. 1290—1291. 9.00. Герб города. 1292. 7.75. Французская революция. 1293. 9.00.

МОЗАМБИК. Италия-90. 1127—1132. 20.00.

МОНГОЛИЯ. Автомобили. 1673—1679. 36.25. Бл. 137. 36.25. Победители Олимпиады. 1680—1683. 18.50. Бл. 138. 37.00.

НАМИБИЯ (Юго-Западная Африка). Стандарт. 434а, 446в, 561а, 2.75. Пустыня. 598—601. 7.50. Выборы. 602—605. 8.75. НИГЕР. Африканский банк. 778. 3.50.

НИГЕРИЯ. Музыкальные инструменты. 537—540. 1.75.

НИКАРАГУА. 10-летие революции. 1285. 1.00.

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ. В пользу детей. 1038—1040. 14.50. Бл. 67. 28.75.

НОРФОЛК. 10-летие автономии. 455—458. 30.50.

ПАКИСТАН. Археология. 731—734. 3.00.

ПАНАМА. Боско. 1050—1051. 5.75. Олимпиада в Сеуле. 1052—1054. Ав. 540. 26.75. Бл. 40. 19.00. Красный Крест. 1055—1056. 26.50.

ПАРАГВАЙ. 800-летие Гамбурга. 2405—2411. 95.00. Колумб. 2412—2418. 85.00. Олимпиада в Альбервилле. 2419—2423. 70.50. Кошки. 2427—2428. 37.25. 40-летие ФРГ. 2429—2433. 66.00.

800-летие Гамбурга. Ав. 1134—1138. 108.50. Человек на Луне. Ав. 1139—1143. 70.50.

ПЕРУ. Де ла Вега. 900. 1.75. Экспрессная служба. 901. 0.75.

ПИТКЭРН. Самолеты. 329—332. 27.50.

РОЖДЕСТВА о-в. Флора. 293—296. 31.00.

САЛЬВАДОР. Французская революция. 1046—1047. 7.00. 500-летие Америки. Бл. 35, 35а. 14.25.

САУДОВСКАЯ АРАВИЯ. Стандарт. 688А. 8.50.

Палестина. 718А — 718В. 12.75. Мекка. 718С — 718Д. 7.00. Джидда. 723. 3.00. Футбол. 724—725. 12.75. Стандарт. 726—729. 9.75. День здоровья. 729—730. 7.00. Опреснение воды. 731—732. 7.50. Палестина. 733—734. 7.50. Мекка. 735—736. 7.00.

СВ. ЕЛЕНЬ о-ва. Школа. 505—508. 25.75.

СЕЙШЕЛЬСКИЕ о-ва. Годовщина партии. 687—690. 38.75. Красный Крест. 691—694. 39.50.

СЕН-ПЬЕР и МИКЕЛОН. Французская революция. 504—507 (блок). 35.00.

СЕНТ-ВИНСЕНТ. Французская революция. 1126—1130. 30.00. Бл. 52. 32.00.

СЕНТ-ЛЮСИЯ. Стандарт. 924А, 924В. 0.75.

СИНГАПУР. Рыбы. 558—561. 16.50. Марки печатающего автомата. 2j — 2l (3). 22.50. Марки печатающего автомата. 2m — 2s (6). 44.25.

США. Почтальоны. 1870. 3.00. Стандарт. 28ц. 1871. 3.25. Конституция. 1872. 3.00. Доисторическая фауна. 1873—1876. 11.50.

СЬЕРРА-ЛЕОНЕ. Космос (I). 986—994. 21.25. Бл. 104. 23.50. Космос (II). 995—1003. 31.75. Бл. 105. 23.50.

СЯНГАН. Стандарт. 499в. 0.50. Стандарт. 575. 0.50.

ТАИЛАНД. День связи. 1308. 1.50. Почтовая школа. 1309. 1.50.

ТОКЕЛАУ. Жизнь на островах. 172—177. 25.50.

ТУНИС. Фауна. 1131—1132. 8.50.

ТУРЦИЯ. Стандарт. Надпечатка 500 л. 2612. 2.75.

УГАНДА. Грибы. 563—566. 31.50. Бл. 92. 29.50.

УОЛЛИС и ФУТУНА. Велоспорт. 390. 1.00.

ФИДЖИ. Морская фауна. 603—608. 24.50.

ФИЛИППИНЫ. Олимпиада в Сеуле (без зуб). 1637а — 1642а. 28.00. Бл. 29. 22.00. Стандарт. 1676—1680. 5.00. Международная архитектура. 1681—1684. 4.00. Охраняемая фауна. 1685—1686. 2.00. Верховный суд. 1687. 1.00. Фестиваль. 1688—1690. 4.50. Неделя науки и техники. 1691—1692. 2.00. Французская революция. 1693—1694. 6.50.

ФРАНЦУЗСКИЕ ЮЖНЫЕ и АНТАРКТИЧЕСКИЕ ТЕРРИТОРИИ. «Филэксфранс-89» (блок). 108. 8.75.

ЧИЛИ. Экспорт. 898—901. 2.25.

ШРИ ЛАНКА. Фестиваль. 874—877. 4.50. Бл. 38. 4.50. Министерство по делам религий. 878. 0.50. Развитие деревень. 879. 0.50. Банк Цейлона. 880—881. 2.25. Французская революция. 882. 3.25. Слон. 883. 0.50.

ЮАР. Искусство. 696—699. 7.50. Бл. 23. 7.50.

ЯМАЙКА. Фауна. 743—746. 22.75.

ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ СССР

Альбом "Филателии СССР"

Революцией мобилизованный и призванный

Выпуск 14

1263. 25.7.89. 5 к.— Русская актриса В. Ф. Комиссаржевская. 1864—1910. Бум. КБ. Худ. А. Аникин. 2 млн.
1264. 22.8.89. 5 к.— Филателистическая выставка «Таллинн—Шверин-89». Бум. КБ. Худ. Р. Винн. 1,2 млн.
1265. 14.9.89. 5 к.— 8 Марта. (Цветы). Бум. КБ. Худ. Л. Похитонова. 30 млн.
1266. 15.8.88. 5 к.— Винница. Памятник Н. Г. Козицкому. (Текст на клапане: «Скульптор Я. Куленко. Архитектор В. Спусканюк».) Бум. КБ. Худ. Т. Панченко. 1,2 млн.
1267. 18.8.88. 5 к.— Красноярский край. Диксон. Памятник морякам-североморцам, погибшим в годы Великой Отечественной войны. Бум. КБ. Худ. Т. Панченко. 2,2 млн.
1268. 6.9.88. 5 к.— Тбилиси. Памятник Вахтангу I Горгасалу. (Текст на клапане: «Скульптор Э. Амашукели. Архитекторы Т. Канделаки, Д. Морбедадзе».) Бум. КБ. Худ. Л. Курьерова. 1,2 млн.
1269. 6.9.88. 5 к.— Днепропетровский государственный университет имени 300-летия воссоединения Украины с Россией. Бум. КБ. Худ. В. Шатихин. 1,2 млн.
1270. 23.9.88. 5 к.— Таллинн. Уголок Старого города. Бум. КБ. Худ. В. Скворцова. 1,5 млн.
1271. 23.9.88. 5 к.— Свердловск. Площадь Парижской Коммуны. Бум. КБ. Худ. В. Шатихин. 1,2 млн.
1272. 13.10.88. 5 к.— Саратов. Мемориальный комплекс на Соколовой горе. (Текст на клапане: «Архитектор Ю. Менякин».) Бум. КБ. Фото В. Полякова. 2,2 млн.
1273. 21.11.88. 5 к.— Калининград. Памятник М. И. Калинину. (Текст на клапане: «Скульптор Б. Едунов. Архитектор А. Гуляев».) Бум. КБ. Худ. Л. Курьерова. 3,2 млн.
1274. 7.12.88. 5 к.— Фрунзе. Мемориальный дом-музей М. В. Фрунзе. Бум. КБ. Худ. Н. Музыкантова. 3,2 млн.
1275. 26.12.88. 5 к.— Москва. Спортивный комплекс «Олимпийский». Фото М. Анфингера. 1,5 млн.
1276. 19.1.89. 5 к.— Красноярск. Речной вокзал. Бум. КБ. Худ. В. Скворцова. 2,2 млн.
1277. 19.1.89. 5 к.— Киев. Мемориальная квартира-музей семьи Ульяновых. Бум. КБ. Худ. В. Шатихин. 1,2 млн.
1278. 12.4.89. 5 к.— Советский военный и государственный деятель В. И. Зоф. 1889—1937. Бум. КБ. Худ. Г. Кравчук. 1,2 млн.
1279. 19.4.89. 5 к.— с. Мильково Камчатской области. Памятный знак в честь первых землепроходцев Камчатки. (Текст на клапане: «Автор М. Угрин».) Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 1,2 млн.
1280. 19.4.89. 5 к.— Из истории Ленинграда. XIX в. Санкт-Петербур.

бург. Башня здания городской думы с пожарным телеграфом. Бум. КБ. Худ. А. Тронь. 1,7 млн.
1281. 24.4.89. 5 к.— Украинский советский композитор и педагог, народный артист УССР А. И. Кос-Анатольский. 1909—1983. Бум. КБ. Худ. В. Нестеренко. 1,2 млн.
1282. 28.4.89. 5 к.— Советский кинорежиссер Г. Н. Васильев. 1899—1946. Бум. КБ. Худ. А. Аникин. 2 млн.
1283. 17.5.89. 5 к.— Советский военный деятель Я. К. Берзин. 1889—1938. Бум. КБ. Худ. В. Бородин. 1,2 млн.
1284. 19.5.89. 5 к.— Украинский писатель, ученый и общественный деятель Б. Д. Гринченко. 1864—1910. Бум. КБ. Худ. Г. Ахмедов. 1,2 млн.
1285. 20.5.89. 5 к.— Псков. Памятник А. С. Пушкину и его няне Арине Родионовне. (Текст на клапане: «Скульптор О. Комов. Архитекторы М. Константинов, П. Бутенко».) Бум. КБ. Худ. В. Шатихин. 2,2 млн.
1286. 26.5.89. 5 к.— Бюро международного молодежного туризма «Спутник» ЦК ЛКСМ Казахстана. Джамбул. (Текст на клапане: «Автор эмблемы БММТ «Спутник» ЦК ЛКСМ Казахстана А. Филипенко».) Бум. КБ. Худ. Т. Панченко. 1,7 млн.
1287. 31.5.89. 5 к.— Николаев. Памятник адмиралу С. О. Макарову. (Текст на клапане: «Скульпторы А. Коптев, А. Сопелкин, Архитектор Ю. Руденко».) Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 1,2 млн.
1288. 28.6.89. 5 к.— Советский государственный партийный и военный деятель И. С. Уншлихт. 1879—1938. Бум. КБ. Худ. Г. Кравчук. 2 млн.
1289. 12.7.89. 5 к.— По залам Политехнического музея. Москва. Механическая поющая птичка. Франция. XIX в. Бум. КБ. Худ. В. Сергеев. 15 млн.
1290. 12.7.89. 5 к.— По залам Политехнического музея. Москва. Мотоцикл «Россия» (1903 г.). Бум. КБ. Худ. В. Сергеев. 15 млн.
1291. 4.8.89. 5 к.— Герой гражданской войны П. Ф. Виноградов. 1890—1918. Бум. КБ. Худ. А. Листков. 1,2 млн.
1292. 14.8.89. 5 к.— Основоположник чувашской советской литературы, поэт-коммунист Мишши Сеспель. 1899—1922. Бум. КБ. Худ. Л. Кузьмов (по гравюре. П. Чичканова). 1 млн.
1293. 14.9.89. 5 к.— 900 лет Дрогобычу. (Текст на клапане: «Львовская область».) Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 0,7 млн.
1294. 14.9.89. 5 к.— 8 Марта — Международный женский день. (Цветы). Бум. КБ. Худ. В. Дергилев. 32 млн.
1295. 14.9.89. 5 к.— Эстонский советский композитор и педагог

Криллиус Креэк. Бум. КБ. Худ. Л. Лыхмус. 0,7 млн.
1296. 14.9.89. 5 к.— 8 Марта. (Матрешка, цветы). Бум. КБ. Худ. Л. Похитонова. 2 млн.
1297. 21.9.89. 5 к.— Армянская ССР. Оргов. Первый в мире радиооптический телескоп. Бум. КБ. Худ. А. Кожевников. 1 млн.
1298. 26.9.89. 5 к.— Русский советский писатель и просветитель В. Я. Ерошенко. 1890—1952. Бум. КБ. Худ. Л. Зайцев. 2 млн.
1299. 26.9.89. 5 к.— С праздником! (Лавровая ветвь, звезда, голубь). Бум. КБ. Худ. А. Любезнов. 20 млн.
1300. 26.9.89. 5 к.— С праздником! Звезда, гвардейская лента, стилизованное изображение голубя). Бум. КБ. Худ. В. Чмаров. 20 млн.
1301. 25.8.88. 5 к.— Кременец. Тернопольская область. Дом связи. Бум. КБ. Худ. Т. Панченко. 1,2 млн.
1302. 7.12.88. 5 к.— Житомир. Памятник Т. Г. Шевченко. (Текст на клапане: «Скульптор П. Бирюк. Архитектор П. Перевозник».) Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 1,2 млн.
1303. 8.12.88. 5 к.— Оранжевые растения. Текст на клапане: «Лилия обоюдоострая (орхидея)». Бум. КБ. Фото О. Маркова. 30 млн.
1304. 29.12.88. 5 к.— Псковская область. Государственный музей-заповедник А. С. Пушкина в с. Михайловском. Успенский собор Святогорского монастыря. XVI в. Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 3 млн.
1305. 13.1.89. 5 к.— Самолеты конструкторского бюро имени О. К. Антонова. Ан-124. Бум. КБ. Худ. В. Коновалов. 10 млн.
1306. 13.1.89. 5 к.— Волгоград. Железнодорожный вокзал. Бум. КБ. Худ. В. Скворцова. 2,2 млн.
1307. 19.1.89. 5 к.— Герой Советского Союза подполковник М. А. Мальцев. 1917—1974. Бум. КБ. Худ. И. Печенкин. 1,2 млн.
1308. 17.3.89. 5 к.— Армянская ССР. Сисиан. Музей хлеба. Бум. КБ. Худ. М. Бабенков. 1,2 млн.
1309. 19.4.89. 5 к.— Тбилиси. Гостиница «Аджария». Бум. КБ. Худ. Фото П. Костенко. 0,7 млн.
1310. 19.4.89. 5 к.— Герой Советского Союза гвардии полковник М. В. Хотимский. 1903—1986. Бум. КБ. Худ. Н. Мишуров. 0,7 млн.
1311. 26.4.89. 5 к.— Бухара. Памятник архитектуры V, VII, XIX вв. Арк. Бум. КБ. Худ. М. Бабенков. 1,2 млн.
1312. 26.4.89. 5 к.— Черновцы. Железнодорожный вокзал. Бум. КБ. Худ. В. Коновалов. 1,2 млн.
1313. 26.5.89. 5 к.— Бюро международного молодежного туризма «Спутник» ЦК ЛКСМ Казахстана. Кокчетавская область. (Текст на клапане: «Автор эмблемы БММТ «Спутник» ЦК ЛКСМ Казахстана А. Филипенко».) Бум. КБ. Худ. Т. Панченко. 1,7 млн.



В. С. КЛИМАШИН

Н. И. ШЕВЦОВ

Д. С. МООР

Н. В. НИКОНОВ



И. М. ТОИДЗЕ

В. Б. КОРЕЦКИИ

Л. М. ЛИСИЦКИИ

В. Б. КОРЕЦКИИ



А. Я. МЕРСОН



Л. Ф. ГОЛОВАНОВ



В. Б. КОРЕЦКИЙ



П. А. КРИВОНОГОВ



Н. П. ХРИСТЕНКО



И. М. ТОИДЗЕ



Ю. А. МЕРКУЛОВ



Н. Н. ЖУКОВ
Н. Я. СОКОЛОВ



И. П. СМОЛЯК



Н. М. АВВАКУМОВ



В. В. АНДРЕЕВ



В. Н. КОСТЯНИЦЫН

ОБЪЯВЛЕНИЯ

ГЛИБИН В. А.— 152900, Ярославская обл., г. Рыбинск, почтамт, а/я 5. Реализую альбомы для ПК и МК, календарей, хронологию СССР 1978—1988 гг. годовыми комплектами.

ВАКУЛОВ В. Ф.— 700007, г. Ташкент, а/я 1829. Меняю и реализую марки и квартблоки СССР с 1958 г., ПК с ОМ № 1—100, МК с ОМ № 1—50. Ищу марки и квартблоки СССР до 1958 г.

АНЦЕЛОВИЧ Г. Ю.— 603106, г. Горький, ул. Ивлиева, 14, корп. 1, кв. 138. Меняю и реализую ХМК СССР 1953—1983 гг. Ищу СГ № 82, рекламно-агитационные, стандартные ПК и МК России и СССР.

СЛОУТИН Ю. В.— 493910, ВКО, г. Лениногорск, 4-й мкр-н, д. 10, кв. 39. Ищу марки гашеные и филматериал всего мира по теме «Фауна», «Доисторическая фауна», «Зоопарки мира».

ШЛЯХАНОВ Л. Д.— 344007, г. Ростов-на-Дону, а/я 24. Меняю и реализую чистые и гашеные марки Европы, тематику всего мира. Ищу «Ивер»-89 (т. II, V,).

ВАУЛИНА Н. В.— 620085, г. Свердловск, а/я 20. Меняю ПК и МК с ОМ, ХМК 1970—1988 гг. на ХМК по теме «Великие люди». Ищу филматериал о разведчике, Герое Советского Союза Н. И. Кузнецове.

РУХЛЯДЕВ Д. В.— 610021, г. Киров, ул. Маршала Конева, 7, кв. 59. Приобрету марки: Ангола № 357—376, Гамбия № 330—333 (бл. № 2), Малави № 147—159, Свазиленд № 161—175, Кения № 20—33, 27 авиа, 29 авиа, Малайзия № 190—197, Таиланд № 675—682, Тува № 54—63, Лесото № 330—334, Конго Бельгийское № 350—361, каталог «Ивер» — фауна.

СЫКЧИН А. В.— 610033, г. Киров ул. Коммуны, 130, кв. 112. Реализую марки, открытки, конверты по теме «Фауна» и др. Реализую календарики по разным темам оптом по 10 коп. за 1 шт. Куплю календарики по темам «Кошки», «Собаки», «Артисты».

ОЗЕРОВ А. А.— 460036, г. Оренбург, ул. Карагандинская, 98, кв. 79. Реализую материалы по теме «Футбол» (книги, справочники, вымпелы, значки, марки, программы, газеты «Футбол — хоккей»), а также календарики по всем темам. Приобрету аналогичные материалы. Ищу партнеров по обмену за рубежом. Писать можно по-французски, по-немецки.

ЖАВОРОНКОВ О. Н.— 610001, г. Киров, ул. Некрасова, д. 6-а, кв. 78. Ищу марки на темы «Доисторические животные», «Звери», «Кошки — собаки». Меняю, реализую марки по темам «Фауна», «Спорт» и др.

КЛУБ ФИЛАТЕЛИСТОВ МОЛОДЕЖНОГО ЦЕНТРА СОКОЛЬНИЧЕСКОГО РАЙОНА— 107113, г. Москва, а/я 9 — приобретет почтовые марки, старые почтовые конверты и карточки.

МАХМУДОВ Д. В.— 188691, г. Петрокрепость, ул. Ульянова, 21, кв. 6. Меняю, приобрету марки,

блоки, МК, КПД всего мира, филжурналы, бюллетени, каталоги всего мира. Приобрету адреса филателистов, клубов, обществ, журналов, бюллетеней всего мира. Собираю сведения о тех, кто и что коллекционирует. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

ШУДИН В. В.— 334233, г. Ялта, а/я 49. Ищу все по теме «Шахматы», партнеров для объединения в заочный филателистический интерклуб «Каисса», открытки, прошедшие почту в начале века. Предлагаю шахматную ПК с ОМ «Мерано-81», марку Монако «А. С. Дягилев», картмаксимумы Лихтенштейна «А. В. Суворов», каталоги «Михель», «Борек», филжурналы на немецком и английском языках.

КУЗНЕЦОВ М. З.— 341041, г. Мариуполь, ул. Азовстальская, 45/7, кв. 9. Меняю и реализую (наложенным платежом) марки и блоки по темам: «Кошки — собаки», «Птицы», «Бабочки», «Футбол», «Олимпийские игры» Африки, Объединенных Арабских Эмиратов, островных государств и Восточной Европы. Приобрету чистые марки и блоки КНР 1959—1970 гг., Польши до 1960 г., ФРГ 1948—1953 гг., классику Голландии, марки России на конвертах (прошедшие почту), беззубцовые выпуски марок СССР, земские марки. Приобрету каталог «Михель» 1989 г. (Европа).

ИГОНИН А. Ю.— 432601, г. Ульяновск, а/я 5024. Приобрету чистые марки, блоки, КПД, СГ на темы: «Дзю-до», «Каратэ». Реализую чистую тематику Румынии, Китая 1983—1989 гг.

МАКАРОВ И. А.— 603139, г. Горький, ул. Гаугеля, 20, кв. 45. Ищу «Ивер»-89, 90, марки Монако, стран Английского содружества, Африки, Океании, а также Парагвая и арабских эмиратов по теме: «Фауна», «Автомобили», «Футбол» и т. д., картмаксимумы СССР, значки из тяжелого металла, бонны и монеты разных стран. Имею для обмена марки СССР, значки. Ищу партнера по обмену в Югославии, Венгрии, Вьетнаме и капиталистических странах.

МАКРИДОВ Г. В.— 443104, г. Куйбышев, ул. Пензенская, 65, кв. 132. Ищу каталог «Ивер» («Фауна»). Хочу обмениваться марками с зарубежными филателистами. Писать по-русски, а также по-английски.

ГРОМЦЕВ С. Л.— 314034, г. Полтава, ул. Половка, 93, кв. 50. Ищу марки всего мира по темам «Фауна», «Флора», «Комета Галлея», «Дирижабли», «Воздушные шары». Приобрету ЦВ и цельные вещи, КМ, ХМК, КПД, ПК с ОМ, СГ по этим темам, а также сувенирные листы, буклеты. Желаю приобрести каталоги: «Ивер»-87, 88 или 89, «Михель»-89, «Скотт»-88. Нуждаюсь в филателистическом словаре и литературе. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

РАЙГОРОДСКИЙ И. С.— 603025, г. Горький, ул. Генкиной, 20, кв. 5. Меняю, реализую гашеные марки разных стран. Реализую коллекцию марок ГДР, Кубы (хронология до 1982 г.), ПК и МК с ОМ. Ищу марки Англии, Франции, Италии, Швеции, Канады, Австралии по манколист, каталог «Ивер»-88, 89.

УЗЛЯКОВ И. А.— 334524, г. Керчь, ул. Ульяновых, 22, кв. 81. Ищу марки всего мира по темам: «Парусники», «Футбол», «Рыболовство». Ищу партнера по обмену за рубежом. Писать можно по-английски.

ЛЕОНТЬЕВ Ю. В.— 327028, г. Николаев, а/я 53. Приобрету комплект каталога «Ивер»-89, или «Ивер»-90, марки дореволюционной России, земств.

ФЕДОРАШКО И. В.— 167000, Коми АССР, г. Сыктывкар-центр, а/я 811. Ищу дореволюционный филматериал по Вологодской, Архангельской, Пермской, Вятской губерниям, марки и ЦВ периода гражданской войны, земство, тематику «Птицы», отечественные и зарубежные бонны в отличном состоянии. Предлагаю старый и новый филматериал Европы, СССР, карточки с ОМ, тематику всего мира, бонны. Желаю переписываться с зарубежными коллегами на немецком, английском, испанском языках. Гарантирую ответ на все письма.

КОРОТКИХ Ю. Г.— 302030, г. Орел, ул. Фомина, 25, кв. 153. Меняю и ищу журналы «Советский филателист», «Советский коллекционер» 1922—1932 гг. Ищу чистые (без наклеек) марки Данцига, Германии (№ 331—637, авиа № 20—56, блоки № 4, 8, 10), зон оккупации, пару блоков послевоенного Саара, первые выпуски ФРГ и Зап. Берлина, чистые гашеные и на корреспонденции марки немецких колоний, письма и открытки, доставленные немецкими цепелинами, чистые (без наклеек) м. России (первые 16 номеров также гашеные), РСФСР, СССР 1857—1944 гг., земские м. (чистые, гашеные, на корреспонденции), каталоги земских м. Чучина, Шмидта (только оригиналы), почтовые отправления, франкированные м. серий «Дирижаблестроение», «Мальгин», «Пятилетку в четыре года», рекламно-агитационные карточки 1918—1945 гг.

ШЕЛАШСКИЙ Н. А.— 165172, Архангельская обл., Шенкурский р-н, с. Усть-Паденга. Реализую марки СССР «Флора — фауна» 1960—1984 гг., зарубежные марки «Кошки — собаки», календарки, открытки, ХМК, СГ, зарубежные переводные картинки и наклейки. Приобрету гашеные м. всего мира «Кошки — собаки». Собираю и распространяю среди коллекционеров разную информацию. Ищу партнеров по обмену за рубежом. Писать можно на немецком, английском и эсперанто.



Н. Н. БОРИСОВ



И. М. СЕМЕНОВ



И. Х. ТЫНУРИСТ



В. С. ИВАНОВ



Л. Ф. ГОЛОВАНОВ



Н. И. ТЕРЕЩЕНКО



В. С. КЛИМАШИН



А. Я. МЕРСОН



В. С. ИВАНОВ

ГОТОВЯТСЯ К ИЗДАНИЮ

пеек, размер 40×28 мм, печать глубокая, многоцветная. Художник Г. Комлев.

Благотворительная серия «Фонд помощи зоопаркам» представлена в этом году тремя марками с купоном.

На знаках почтовой оплаты номиналами 10+5, 20+10 и 20+10 копеек воспроизведены орел беркут, сокол балобан и ворон, и на купоне — эмблема фонда и пояснительный текст. Размеры марок 40×28 мм, печать — многокрасочный офсет. Художник серии А. Исаков.

К Дню Победы издается марка с репродукцией картины А. Лысенко «Победа. 1945-й год». Номинал 5 копеек, размер 37×52 мм, печать — многокрасочный офсет. Художественное оформление А. Толмачева. Изданием почтовой миниатюры отмечается и 150-летие со дня рождения русского композитора П. И. Чайковского. Портрет композитора выполнен с фотографии 1886 года (Париж). Дополняет рисунок сцена из оперы «Иоланта» и розы. Номинал 15 копеек. Размер 42×30 мм, печать — металлография, цвет — серо-черный. Художник В. Панкин.

К 1400-летию со дня рождения основоположника классической системы таджикско-персидской профессиональной музыки Борбада готовится к выпуску односторонняя карточка с оригинальной маркой. На карточке портрет Борбада, который репродуцирован с картины художника Б. Наимова. На ее марке воспроизведены таджикские национальные инструменты: думбрак, танбур и сурнай. Цена 5 копеек, печать — многокрасочный офсет. Художник Ю. Арцименев.

Всемирной филателистической выставке в Лондоне будет посвящена также односторонняя карточка с оригинальной маркой. Композицию ее марки образуют изображение «черного пенни», геральдических львов, а также текст: «Всемирная филателистическая выставка «Лондон-90». На карточке — эмблема выставки, герб Лондона, телебашня, здание парламента Великобритании и мост через Темзу. Цена 5 копеек, печать — офсет. Художник М. Слонов.

К 125-летию организации земской почты в России готовится конверт с оригинальной маркой. Композицию рисунка образуют марки земской почты России, а на знаке почтовой оплаты — изобразительные фрагменты марок Грязовца, Тотмы и Пскова. Цена 6 копеек, печать — многокрасочный офсет. Художник И. Фрошенко.

На конверте с оригинальной маркой, посвященном Трусовцу, показаны корпуса пансионата «Старый дуб», а на марке — новый корпус санатория «Кристалл». Цена 6 копеек, печать — многокрасочный офсет. Фото Ю. Кравчука.

Третий выпуск почтовых марок серии «Эпос народов СССР» завершит обзор фольклорных и эпических произведений народов Советского Союза. Начинается он с миниатюры, посвященной киргизскому эпосу «Манас». На марке воспроизведена гравюра известного иллюстратора эпоса Т. Герцена.

Следующая марка выпуска посвящена таджикскому народному эпосу «Гуругли». На рисунке запечатлена сцена поединка героя эпоса с врагом. (Художник И. Мартынов).

На знаке почтовой оплаты в честь армянского эпоса изображен благородный юноша — национальный герой Давид Сасунский. (Художник М. Абебян).

На миниатюре, посвященной туркменскому эпосу «Героглы» изображена сцена любовного объяснения. (Художник И. Клычев). Иллюстрация выполнена к главе эпоса о женитьбе Овеза.

Серию завершает марка, посвященная эстонским эпическим сказаниям о Калевипоэге. На ее рисунке — народный богатырь Калевипоэг — правитель древних эстов (иллюстрация О. Каллиса).

Номиналы марок 10 копеек, размеры 30×42 мм, печать — многокрасочный офсет. Художественное оформление серии И. Мартынова.

400-летию Саратова посвящается односторонняя карточка с оригинальной маркой. На рисунке — Научно-исследовательский институт геологии и геофизики, речной вокзал Саратова, Государственная консерватория имени Л. В. Собинова, Троицкий собор, памятник архитектуры XVII века и старинный герб города. Художник В. Коновалов.

250 лет со дня рождения выдающегося русского скульптора Ф. И. Шубина также отмечается изданием односторонней карточки с оригинальной маркой. В центре ее композиции — скульптура «Пандора», одна из центральных фигур водной феерии Большого каскада в Петродворце. На марке — портрет Ф. И. Шубина и пояснительный текст. Художник А. Стариков.

Еще одна карточка с оригинальной маркой посвящена 10-й Международной филателистической выставке в Дюссельдорфе (ФРГ). Пояснительная надпись к рисунку композиционно включена в изображение эмблемы выставки. На знаке почтовой оплаты — скульптурная деталь скамеечного фонтана в Дюссельдорфе, а на картуше, имитирующем марку, — символы почты: письма и почтовый рожек. Цена карточек 5 копеек каждая, печать — многокрасочный офсет. Художник Н. Ветцо.

Международной филателистической выставке «Бельжика-90» в Брюсселе посвящен конверт с оригинальной маркой. На его рисунке — изображение центральной части столицы Бельгии, а на марке — эмблема выставки. Художник А. Стариков.

ТИМОФЕЕВ А. Н. — 302000, г. Орел, Главпочтамт, а/я 33. Ищу любой материал, особенно ЦВ, по Закавказью. Меняю и реализую тематику всего мира.

ЗАХАРОВ С. В. — 125015, г. Москва, ул. Бутырская, 21, кв. 54. Меняю марки СССР по теме «Флора — фауна». Желая получить в обмен марки разных стран по теме «Флора — фауна». Ищу партнеров по обмену за рубежом.

ДЕНИСОВ В. П. — 107014, г. Москва, а/я 443. Меняю, реализую гашеные марки Польши, Австрии до 1939 г., открытки Германии, недорогие наборы марок для начинающих. Ищу медные монеты России 1868—

1916 гг. по годам и монеты СССР до 1957 г. по согласованию.

НИЖНЕВ В. В. — 184600, г. Североморск — 5, ул. Кортик, 18, кв. 22. Ищу, меняю филматериал всего мира по темам: «Радио», «Телевидение», «Телефон», «Телеграф», «Электроника». Приобрету книгу: Я. Шур, «От костров до радио», 1942 г.

СЕВКОВИЧ А. И. — 220012, г. Минск, ул. Скорины, д. 23/29. Реализую каталоги «Михель»-87 (Вост. Европа), «Цумштейн»-86 (Зап. Европа), тематику марок соцстран. Ищу коллег по обмену тематическими марками за рубежом, марки по теме «Филателистическая география».

ГЛУШКОВ В. А. — 659305, г. Бийск,

ул. Ударная, 31, кв. 14. Меняю, ищу филматериал «История авиации», «Авиация, флот в мировые войны», «Автогонки» «Формула-1». Ищу партнеров по обмену за рубежом.

ГЕНЧАУСКИС А. А. — 229450, Латвийская ССР, г. Салдус, ул. Путню, 3, кв. 1. Реализую марки до 1940 г. (105 стран мира и колонии) марки Прибалтики и России.

ЕМШАНОВ В. Г. — 426000, г. Ижевск, а/я 1476. Ищу гашеные марки всего мира (хронология), а также чистую тематику всего мира. Интересуюсь каталогами и филжурналами зарубежных стран. Ищу партнера по обмену марками за рубежом. Понимаю по-английски. Без согласования не высылать.

БОЛГАРИЯ

КАЛИНА КОЛЕВА, Болгария, 9023 Варна, кв. Владиславово, бл. 20, в. 8, а. 6. Хочу наладить переписку и обмен филматериалами с советскими коллекционерами. Интересуюсь марками по темам: «История искусств», «Фольклор народов мира», «Туризм».

ВЕНГРИЯ

KAISER ADÉI, Hungary, H—7400 Kaposvar, Arany J. u. 3—5, I et./4. Хотел бы обмениваться марками с филателистами Советского Союза. Писать можно по-русски.

ИНДИЯ

KERSI R. FITTER, India, Bombay 400 007, Lentin Building No 12, Room No 7, 1 st. Floor, Gamadia Colony, Tardeo. Ищу партнера для обмена марками в СССР. Просьба писать по-английски.

K. SWAMINATHAN, India, Bombay 400 089, 4 Sri Ranjani, Pestom Sagar Road, Chembur. Хочу переписываться и обмениваться филматериалами с советскими коллекционерами. Просьба писать по-английски.

КИТАЙ

Mr. Ji RONG HAI, P. R. China, Fujian 362000, 9 Feng Wei Pu, Quan Zhou. Коллекционирую советские знаки почтовой оплаты. Писать прошу по-английски.

Mr. XIA DONG YA, P. R. China, Hunan 410007 Changsha, P. O. Box 38, 113 Shao Shan Road. Ищу партнера по обмену марками, почтовыми карточками и КПД. Писать прошу по-английски.

МАЛЬТА

ALFRED CONSIGLIO, Malta, Qormi, 'Girasol', Trio Bellic. В обмен на советские марки предлагаю знаки почтовой оплаты Мальты.

ПОЛЬША

KAZIMIERZ TERLECKI, Polska, 41 — 902 Bytom 2, skr. pocztowa 187. Ищу чистые и гашеные марки разных стран.

ZBIGNIEW PEKALA, Polska, 18—300 Zambrow, ul. Przychodnia 18 m. 16. Желая получить марки по темам: «Вторая мировая война», «Корабли». В обмен предлагаю марки Польши и других стран.

RYSZARD POPA, Polska, 60—340 Poznan 38, skrytka pocztowa 70. Хочу переписываться и обмениваться марками с советскими филателистами.

JERZY KRUPIANIK, Polska, 38—500 Sanok, P. O. Box 15. Интересуюсь чистыми и гашеными марками разных стран по темам: «Транспорт», «Флора», «Фауна», «Спорт».

РУМЫНИЯ

EROS VILMOS, România, 4100 M—Ciuc, str. Lenin 32—B—56. Коллекционирую чистые марки, маркированные конверты, почтовые карточки и картмаксимумы по теме «Грибы».

PREDUSEL IULIUS, România, 8700 Constanta, -7, Bd. Lapusneanu 116, Bloc X2, Ap. 13. Ищу партнера для обмена почтовыми

конвертами по полярной тематике, особенно периода 1983—1990 годов.

США

PAUL POLYAKOV, USA, Van Nuys, CA 91411, 14915 Oxnard st. Коллекционирую марки и конверты ФРГ, ГДР, КНР, и Японии. В обмен предлагаю марки США и других стран. Писать можно по-русски.

ФРАНЦИЯ

ECTLEVARRIA RICARDO, France, Maison-de-Retreite de la Croix-Rouge-Russa, 34, Av. Caravadosi-06000-Nice. Интересуюсь новинками Советского Союза (марками большого формата).

ЧЕХОСЛОВАКИЯ

PETR LAKOTA, ČSSR, 66451 Šlapanice u Brna, Reigrova 752. Интересуюсь филматериалами разных стран по темам: «Космос», «Антарктида».

ADELA STPOVA, ČSSR, 72100 Ostrava-Svirov, E. Rosickeho, 1081. В обмен на советские марки предлагаю знаки почтовой оплаты Чехословакии, Италии, Швеции, США и других стран.

JAN SUCHÝ, ČSSR, 373 51 Dřiteň, Chvalešovice, 66. Имею для обмена почтовые выпуски Чехословакии 1945—1989 годов. Желая получить чистые марки Советского Союза 1950—1972 годов.

JAROSLAV NEZBEDA, ČSSR, 460 14, Liberec, Rychtářska, 630. В обмен на советские гашеные марки предлагаю марки Чехословакии.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЧТОВЫЕ ШТЕМПЕЛЯ



Однотипным изданием отмечено и проведение Всемирного книжного салона в Женеве. На рисунке — герб Женевы и вид на массив Юра в предместье города. Композицию рисунка марки образуют эмблема выставки, вид центральной части Женевы и текст: «Всемирный книжный салон. Женевы. 1990». Художник В. Воронин. Цена конвертов 6 копеек каждый, печать — многокрасочный офсет.

ГАШЕНИЯ В МАЕ

День радио. Праздник работников всех отраслей связи. 7.5.90. Москва. 150 лет со дня рождения П. И. Чайковского. 7.5.90. Ленинград. Воткинск Удмуртской АССР. 160 лет почте в г. Утена Литовской ССР. 7.5.90. Утена. ПОС. Почта СССР на выставке «Лондон-90». 3—13.5.90.

Филвыставка «Большая Волга-90». 6—13.5.90. Казань.

45-летие победы советского народа в Великой Отечественной войне. 9.5.90. Москва. Ленинград. Киев. Минск. Ташкент. Алма-Ата. Тбилиси. Баку. Вильнюс. Кишинев. Рига. Фрунзе. Душанбе. Ереван. Ашхабад. Таллинн. Керчь. Новороссийск. Брестская крепость-герой. Одесса. Волгоград. Тула. Мурманск. Смоленск. Севастополь.

150 лет со дня рождения М. Л. Кривницкого, украинского драматурга, актера и композитора. 10.5.90. Кировоград.

125 лет Одесскому университету. 13.5.90. Одесса.

Филвыставка «Советское Польше-90». 13—20.5.90. Брест.

100 лет со дня рождения Е. И. Ковтюха, героя гражданской войны. 21.5.90. Смоленск. Почтамт.

250 лет со дня рождения Ф. И. Шубина, русского скульптора. 28.5.90. Ленинград.

70 лет со дня основания Московского политехникума связи имени В. Подбельского. 5.90. Москва.

Филвыставка портовых городов «Морфил-90». 5.90. Калининград.

1989, 25 октября. 125 лет со дня рождения киргизского народного акына Токтогула Сатылганова. Рис. В. Остроухова. Киргизский музыкальный инструмент на фоне орнамента. 183. Фрунзе, почтамт — черный. Выпущена специальная почтовая карточка с маркой оригинального рисунка.



1989, 26 октября. 100 лет со дня рождения И. В. Домрачева. Рис. М. Осколкова. Символ медицины — змея, обвивающая чашу.

184. Казань, почтамт — черный.

1989, 27 октября. 90 лет со дня рождения советского актера и режиссера М. И. Жарова. Рис. В. Остроухова.

Лента, угол театрального занавеса и киноплёнка, лавровая ветвь. 185. Москва, почтамт — черный.



1989, 29 октября. 60 лет Советскому иновещанию. Рис. А. Медведева.

Эмблема Московского радио: радиобашня и условное изображение распространения электромагнитных волн.

186. Москва, почтамт — черный.

1989, с октября. Каспийское морское пароходство. Рис. А. Медведева.

Изображение теплохода «Советская Армения».

187. Теплоход «Советская Армения» — черный. Штемпель имеет календарную переводную дату. Предназначен для длительного использования.



1989, с октября. Черноморское морское пароходство. Рис. А. Медведева.

Изображение теплохода «Федор Достоевский».

188. Теплоход «Федор Достоевский» — черный.

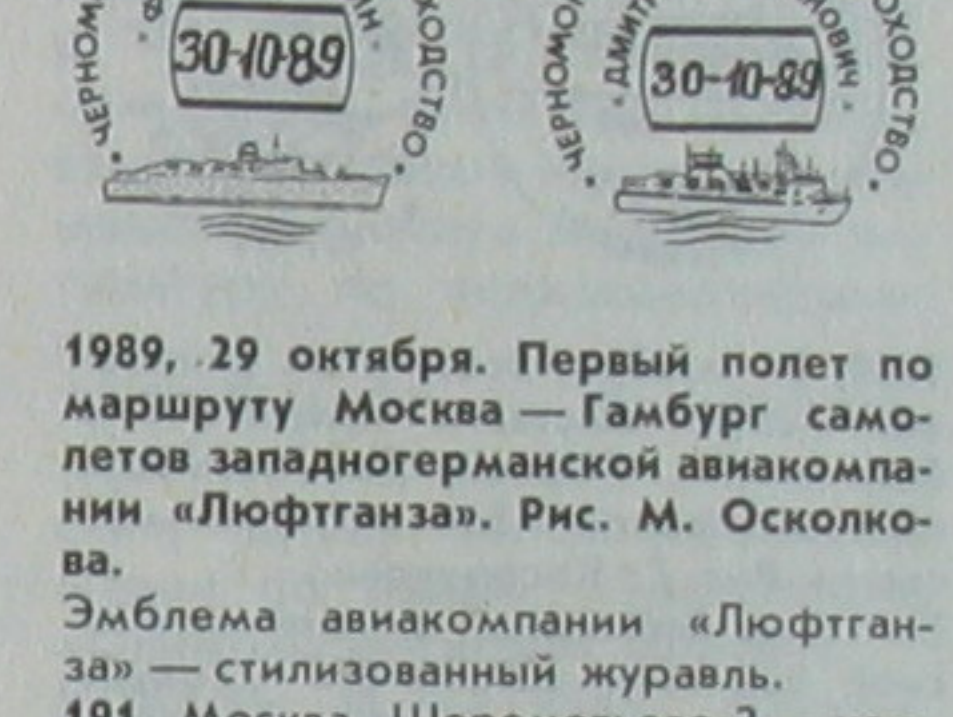
Изображение теплохода «Федор Шаляпин».

189. Теплоход «Федор Шаляпин» — черный.

Изображение теплохода «Дмитрий Шостакович».

190. Теплоход «Дмитрий Шостакович» — черный.

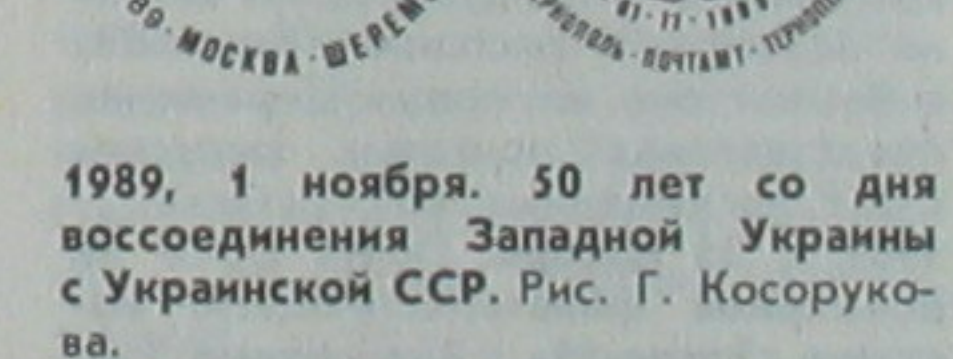
Все штемпеля оформлены серийно и имеют календарную переводную дату. Предназначены для длительного использования.



1989, 29 октября. Первый полет по маршруту Москва — Гамбург самолетов западногерманской авиакомпании «Люфтганза». Рис. М. Осколкова.

Эмблема авиакомпании «Люфтганза» — стилизованный журавль.

191. Москва, Шереметьево-2 — черный.



1989, 1 ноября. 50 лет со дня воссоединения Западной Украины с Украинской ССР. Рис. Г. Косорукова.

Декоративный орнамент по украинским национальным мотивам. Названия городов соответственно «Ивано-Франковск», «Луцк», «Львов», «Ровно», «Тернополь» на русском и украинском языках.

192. Ивано-Франковск, почтамт — черный.

193. Луцк, почтамт — черный.

194. Львов, почтамт — черный.

195. Ровно, почтамт — черный.

196. Тернополь, почтамт — черный.

1989, 1—18 ноября. Филателистическая выставка «Казахстан-89» в Алма-Ате. Рис. А. Корнеева.



Почтовая марка ромбовидной формы, декоративный орнамент по казахским национальным мотивам. Название города «Алма-Ата» на русском и казахском языках.

197. Алма-Ата, почтамт — черный. 1989, 3—5 ноября. Почта СССР на выставке «Филателия-89» в Кельне. Рис. Г. Косорукова.

Эмблема выставки «Филателия-89», листья, птица и рыба — символизируют охрану окружающей среды.

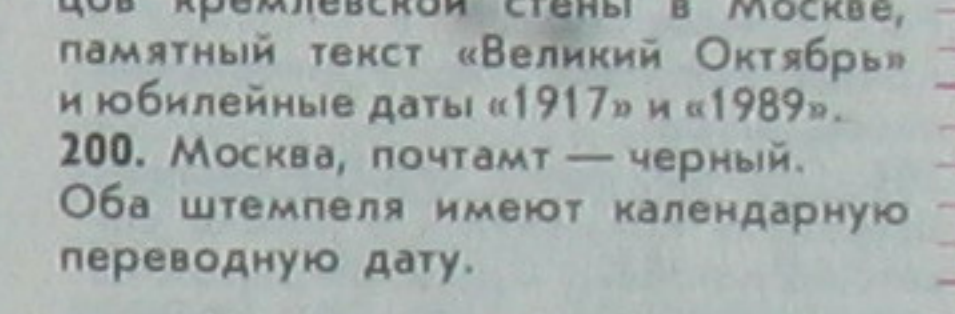
198. Кельн, почта СССР — черный. Штемпель применялся в киоске советских почтовых марок, открытом В/О «Международная книга» на выставке «Филателия-89» в Кельне.

1989, 5—8 ноября. 72-я годовщина Великой Октябрьской социалистической революции. Рис. М. Осколкова.

Силуэт революционного крейсера «Аврора», здание Адмиралтейства в Ленинграде, памятный текст «Великий Октябрь» и юбилейные даты «1917» и «1989».

199. Ленинград, почтамт — черный. Очертания кремлевской башни и зубцов кремлевской стены в Москве, памятный текст «Великий Октябрь» и юбилейные даты «1917» и «1989».

200. Москва, почтамт — черный. Оба штемпеля имеют календарную переводную дату.



1989, 6—20 ноября. Почта СССР на выставке советских почтовых марок в Берлине. Рис. М. Осколкова.

Эмблема выставки советских почтовых марок в Берлине — эмблема «Серп и Молот», кремлевская звезда, здание Национального музея в Берлине, где проходила выставка. Название города «Берлин» на русском и немецком языках.

201. Берлин, почта СССР — черный. Штемпель применялся в киоске советских почтовых марок, открытом В/О «Международная книга» на выставке советских почтовых марок в Берлине.



КОНКУРС «ЛУЧШАЯ МАРКА - 1990»

«Калевипоэг» — эстонский эпос, восходящий по народным сказаниям Ф. Крейцвальдом к середине XIX века. В нем изображены деяния народного богатыря Калевипоэга — правителя островов эстон, против враждебных народов сил.

«Манас» — героический эпос, содержащий более полумиллиона стиховословных строк и образный исторический прозаический материал киргизского народа. В монументальной форме народной поэзии он воспеет подвиги богатыря Манаса — защитника родной земли.

«Гурзул» — таджикский народный эпос, посвященный охоте 40 отважных охотников. В нем воспевается подвиги эпических богатырей, создавшие «золотой» страны Чамбу, воплощенные утопические народы, представляющие об обществе справедливости, равенства и изобилия.

1989, 7 ноября. 575 лет со дня рождения таджикского философа и писателя средневековья Абдуррахмана Джамии. Рис. Корнеева. Гусиное перо и лист бумаги на фоне декоративного орнамента по таджикским национальным мотивам.

202. Душанбе, почта — черный.

1989, 11 ноября. 100 лет со дня рождения украинского советского писателя-сатирика Остапа Вишни. Рис. В. Хмелева. Вилы и ухват, символизирующие сатирические произведения Остапа Вишни, лавровая ветвь. Названия области «Сумская» и города «Ахтырка» на русском и украинском языках.

203. Ахтырка Сумской области, узел связи — черный.

Фрагмент декоративного оформления колонны. Надпись «Первый день» на русском и французском языках.

207. Москва, почта — черный.

1989, 22 ноября. «С Новым, 1990 годом!». Первый день выпуска специальной почтовой марки. Рис. Г. Косорукова. Дед Мороз на сказочном коне на фоне снежинок — по мотивам рисунка специальной почтовой марки. Надпись «Первый день» на русском и французском языках.

208. Москва, почта — черный.

1989, 22 ноября. 80 лет со дня рождения советского авиаконструктора М. Л. Миля. Рис. М. Осколкова. Вертолет Ми-4 конструкции М. Л. Миля.

209. Иркутск, почта — черный.

советских почтовых марок, открыто В/О «Международная книга» на выставке в Вашингтоне.

1989, 28 ноября — 7 декабря. Международная выставка «Автоматизация-89» в Москве. Рис. М. Осколкова. Эмблема выставки «Автоматизация-89» — импульс на экране дисплея.

213. Москва, Д-610 — черный.

1989, с ноября. Пансионат отдыха «Дружба» в Ялте. Рис. А. Медведева. Здание пансионата отдыха «Дружба» в Ялте, чайка.

214. Ялта, узел связи — черный. Штемпель имеет календарную переводную дату и предназначен для длительного использования.



1989, 11—12 ноября. Почта СССР на выставке «Нордпост-89» в Гамбурге. Рис. Г. Косорукова. Крепостные ворота, корабельный якорь, лента.

204. Гамбург, почта СССР — черный. Штемпель применялся в киоске советских почтовых марок, открыто на выставке «Нордпост-89» в Гамбурге.

1989, 17 ноября. Произведения Джеймса Фенимора Купера. К 200-летию со дня рождения писателя. Первый день выпуска специальной серии почтовых марок. Рис. Г. Косорукова. Памятный текст «Джеймс Фенимор Купер. 1789—1851». Надпись «Первый день» на русском и французском языках.

205. Москва, почта — черный. См. также штемпель № 130.

1989, 24 ноября. Всемирная филателистическая выставка «Экспо-89» в Вашингтоне. Первый день выпуска почтовых марок и блока специальной серии. Рис. Г. Косорукова. Эмблема Всемирной филателистической выставки «Экспо-89» — голубь с письмом в клюве на фоне силуэта почтовой марки и очертаний градусной сетки земного шара. Надпись «Первый день» на русском и французском языках.

210. Вашингтон — черный.

211. Москва, почта — черный. Штемпель № 210 применялся в киоске советских почтовых марок, открыто В/О «Международная книга» на Всемирной выставке «Экспо-89» в Вашингтоне во время церемонии представления почтовых выпусков СССР, посвященных этой выставке.

1989, с 24 ноября. Почта СССР на Всемирной филателистической выставке «Экспо-89» в Вашингтоне. Рис. Г. Косорукова. Эмблема Всемирной филателистической выставки «Экспо-89» — голубь с письмом в клюве на фоне силуэта почтовой марки и градусной сетки земного шара, изображение еще двух голубей с письмами в клювах. Названия выставки «Экспо-89» и города «Вашингтон» на русском и английском языках.

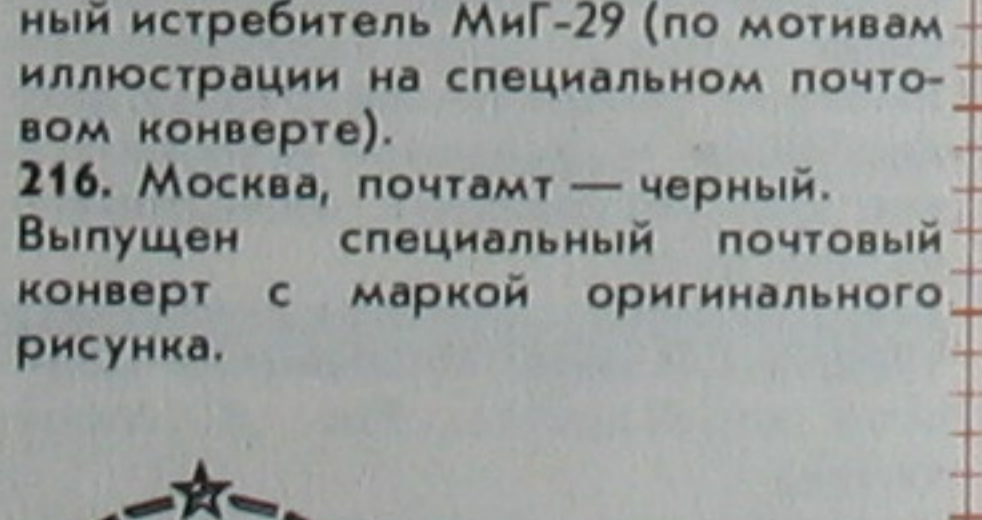
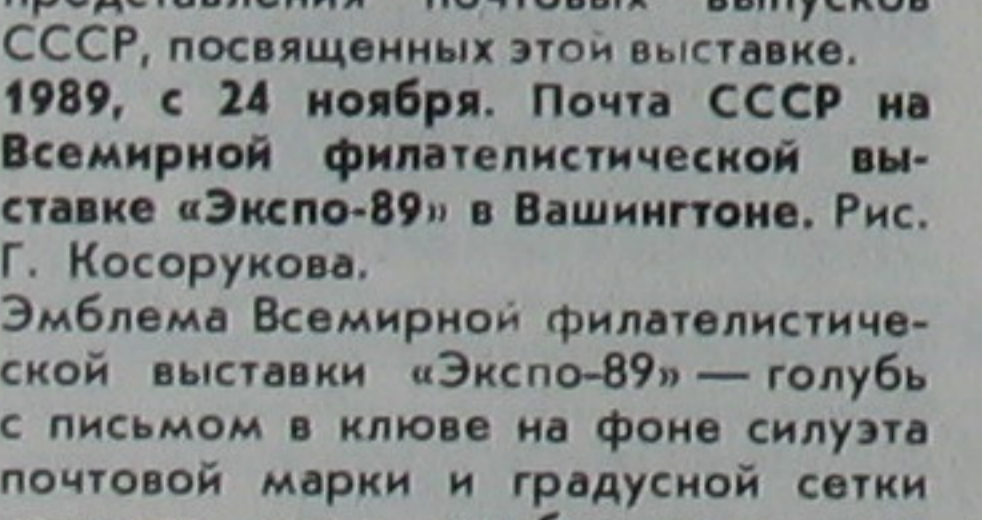
212. Вашингтон, почта СССР — черный. Штемпель имеет календарную переводную дату и применялся в дни проведения Всемирной филателистической выставки «Экспо-89» в киоске

1989, с ноября. Гостиница «Ялта» в Ялте. Рис. А. Медведева. Здание гостиницы «Ялта» на берегу моря, стилизованный корабль с парусом.

215. Ялта, узел связи — черный. Штемпель имеет календарную переводную дату и предназначен для длительного использования. Штемпеля № 214 и 215 оформлены серийно.

1989, 1 декабря. 50 лет ОКБ имени А. И. Микояна. Рис. Г. Косорукова. Изображения самолета МиГ-1 и эмблемы опытно-конструкторского бюро имени А. И. Микояна «МиГ» (по мотивам рисунка почтовой марки на специальном конверте), современный истребитель МиГ-29 (по мотивам иллюстрации на специальном почтовом конверте).

216. Москва, почта — черный. Выпущен специальный почтовый конверт с маркой оригинального рисунка.



1989, 18—26 ноября. Филателистическая выставка «Агрофил-89» в Ярославле. Рис. Ю. Арцименева. Перфорация почтовой марки, пучок колосьев.

206. Ярославль, почта — черный.

1989, 20 ноября. «Памятники истории». Первый день выпуска почтовых марок специальной серии. Рис. М. Осколкова.

1989, 2—16 декабря. Международная филателистическая выставка «СССР — ПНР» в Белгороде. Рис. В. Коновалова. Почтовый рожек и памятная надпись «СССР — ПНР» на фоне зубцов почтовой марки в форме ромба.

217. Белгород, почта — черный.



Скажу откровенно, мы несколько растерялись. И вот по какому поводу. Пишем от вас, ребята мы получили столько, что, соблюдая очередность публикации, нам не хватит и 64 полос целого номера. Конечно, нас радует, что пишем столько. Но, к сожалению, во многих из них встречаются ошибки, есть и неряшливые, написанные на оборванных листочках. Как быть с такими корреспондентами? Решение одно — не публиковать. Ведь ни один серьезный коллекционер не позволит себе неаккуратно относиться к письмам. Конечно, мы очень хотим помочь всем, кто желает найти друга по переписке. Хочется, чтобы вы нас поняли. Ну, что ж, спасибо тем, кто настроен серьезно на доверие и взаимопонимание.

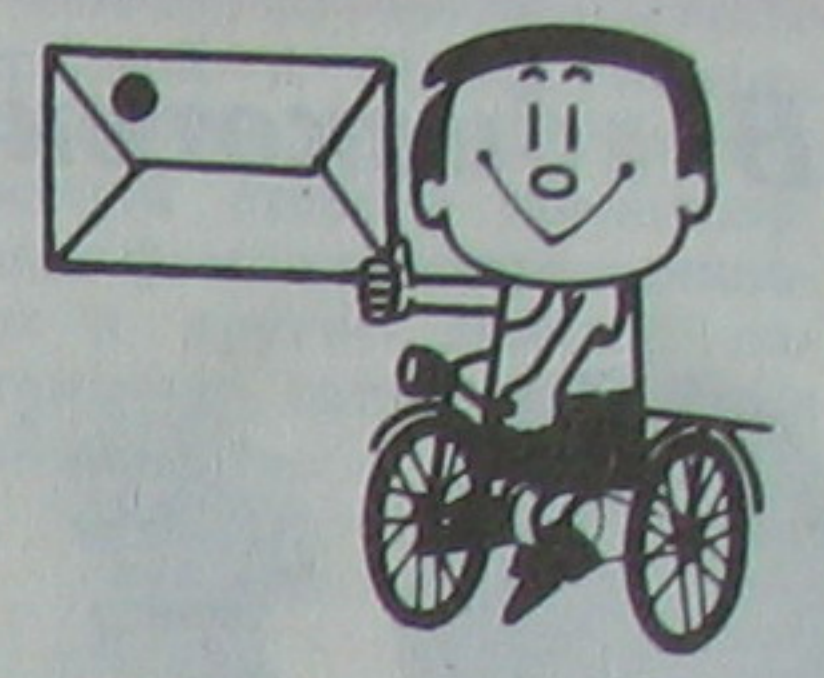
ВИЗГАЛОВ А.— 412520, Петровск, Саратовской обл., ул. Куйбышева, д. 2 «в», кв. 39. Интересуюсь филателистическими материалами по темам: «Флора», «Фауна», «Транспорт» и «Космос».

ГРЕБЕНЬКОВ В.— 463008, г. Актюбинск, Каз. ССР, ул. Турксиба, д. 153. Коллекционирую марки по теме «Динозавры». Предлагаю в обмен марки по темам «Фауна» и «Цветы».

ГРИГОРЬЕВ М.— 633113, НСО, гор. Обь-2, ул. Геодезическая, д. 68, кв. 27. Интересуюсь марками СССР (1980—1989 гг.) по манколистам. Предлагаю в обмен марки Болгарии, Венгрии, Вьетнама, Кампучии, Кубы, Монголии, Чехословакии. Приобрету каталог марок СССР, т. II и ежегодники за 1981—1984 годы.

ДАМОВ В.— 665000, гор. Тайшет, Иркутской обл., ул. Чкалова, д. 84. Собираю гашеные марки, конверты, СГ с 1960 года по теме «Олимпийские игры». Приобрету филателистическую литературу и книги по нумизматике. В обмен имею марки СССР и других стран по темам: «Космос», «Флора», «Фауна» и «Спорт».

ДАВАЙТЕ МЕНЯТЬСЯ



ДАНИЛОВ А.— 429900, гор. Цивильск, Чувашской АССР, ул. Куйбышева, д. 1 «а», кв. 49. Собираю марки, блоки и другой филателистический материал по теме «Кошки — собаки».

ДОЛЫННЫЙ Р.— 284000, гор. Ивано-Франковск, ул. 8 Марта, д. 40, кв. 52. Коллекционирую спичечные этикетки, монеты, старые открытки. Имею для обмена марки всего мира, СГ и литературу по коллекционированию.

КАТАЛЫМОВ Р.— 630098, гор. Новосибирск, ул. Приморская, д. 23, кв. 28. Собираю марки по темам: «Транспорт», «Олимпийские игры», «Фауна».

КОВАЛЬ И.— 113545, Москва, ул. Дорожная, д. 5, корп. 1, кв. 194. Собираю марки всех стран мира по темам «Фауна» и «Футбол».

КОНОНОВ Р.— 180002, гор. Псков, ул. Мирная, д. 3 «а», кв. 45. Собираю открытки, конверты всех стран мира по темам «Кошки», «Собаки», «Лошади». Предлагаю в обмен гашеные марки 1965—1987 гг. Переписка возможна на английском, немецком и французском языках.

ЛЕВИНСКИЙ Д.— 184200, гор. Апатиты, Мурманской обл., ул. Дзержинского, д. 11, кв. 13. Коллекционирую марки, КПД по темам: «Спорт», «Кошки», «Собаки» и «Динозавры».

ЛЕОНОВ Л.— 249420, гор. Киров, Калужской обл., ул. Пролетарская, дом 31, кв. 54. Коллекционирую марки и КПД разных стран. Приобрету филателистическую литературу.

ЛЕЩИНСКИЙ А.— 229818, пос. Лапмежице Тукумского р-на, ул. Зиеду, д. 1, кв. 26. Коллекционирую марки по темам «Фауна», «Футбол» и «Техника».

МАРТЫНОВ А.— 606029, гор. Дзержинск, Горьковской

обл., проспект Циолковского, д. 39, кв. 166. Коллекционирую марки всего мира по темам: «Фауна» и «Палеонтология». Предлагаю в обмен марки по темам: «Спорт», «Техника», «Флора».

МЕЛЬНИЧУК А.— 257022, гор. Черкассы, ул. Толстого, д. 48, кв. 13. Коллекционирую марки по темам: «Дети», «Сказки», «Живопись» и «Фауна». Предлагаю в обмен марки по темам: «Спорт», «Искусство», «Космос», «Флора» и «Фауна».

ПУДОВКИН Ю.— 198328, Ленинград, пр. Кузнецова, д. 29, корп. 1, кв. 302. Коллекционирую марки СССР, СГ, ХМК, КПД. Ищу корреспондентов, проживающих в городах, имеющих пункты спецгашений. Предлагаю для обмена марки по темам: «Космос», «Техника» и «Фауна».

УСОВА Т.— 390017, гор. Рязань, ул. Качевская, д. 34/4, кв. 30. Коллекционирую марки по темам: «Флора», «Фауна» и «Спорт».

ШЕК Ю.— 683050, Петропавловск-Камчатский, ул. Центральная, д. 8, кв. 76. Коллекционирую почтовые открытки и картмаксимумы всех стран по темам: «Кошки», «Собаки», «Лошади». Переписка возможна на английском языке.

КОЗЕЦКИЙ Ян — Jan KOSECKI, Runek 33/34 m 6, 59-700, Boleslawiec, POLSKA. Коллекционирую гашеные марки, СГ, картмаксимумы по темам: «В. И. Ленин», «Космос», «Авиация», «Почта», «Транспорт». Переписка возможна на польском и французском языках.

МУСТАЛАХТИ Матти — Финляндия, 01400, ВАНТАА, Ританполку, 7. Коллекционирую марки СССР. Переписка возможна на русском языке.

В «дискотеку» фалериста



МЫ НАЧИНАЕМ НОВУЮ СЕРИЮ СТАТЕЙ, ЦЕЛЬ КОТОРЫХ — ПОЗНАКОМИТЬ ФИЛАТЕЛИСТОВ С МАЛОИЗВЕСТНЫМИ ЗНАЧКАМИ, ВЫПУЩЕННЫМИ В 20-Е — 30-Е ГОДЫ, И ПОМОЧЬ ИМ ЗАПОЛНИТЬ «БЕЛЫЕ ПЯТНА» В СВОИХ КОЛЛЕКЦИЯХ. ПОСТАРАЕМСЯ РЕГУЛЯРНО ПУБЛИКОВАТЬ ИЗОБРАЖЕНИЯ ТАКИХ ЗНАЧКОВ, СОПРОВОЖДАЯ ИХ КРАТКИМИ РАССКАЗАМИ ОБ ИСТОРИИ ИХ СОЗДАНИЯ. ПРИГЛАШАЕМ ЧИТАТЕЛЕЙ ПРИСЫЛАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И СВОИ КОММЕНТАРИИ. ЖДЕМ ВАШИХ МАТЕРИАЛОВ.

«Одесский губотдел помощи пролетарским студентам» — значок овальной формы размером 33×25 мм. В центре — фигура рабочего и раскрытая книга, на ее страницах — текст: «Помогаю пролетар. студен. завоевываем фронт науки». Ниже — серп и молот. На декоративной ленте — надпись: «Одес. губотд. Всесоюзн. о-ва пом. пролет. студ.» Вверху — пятиконечная звезда. Значок из жести, крепление игольчатое. Выпущен в середине двадцатых годов.

«Международный конгресс психотехники» — значок круглый диаметром 18 мм, над кругом возвышается фигура человека. В его руках крупная цифра «4», ниже — цифра «5», меньшая по размеру. На значке — текст в шесть строк: «СССР VII Международный конгресс психотехники Москва сентябрь 1931». Значок из белого металла, покрыт белой, красной и синей эмалью, крепление булавочное. Цифры «4» и «5» отношения к конгрессу не имеют. Поместив их, художник отдал дань времени — использовал популярный лозунг тех лет: «Пятилетку в четыре года!». Значок вручался участникам конгресса и его гостям.

«Юбилей ГИЗа» — зна-

чок четырехугольной формы размером 23×19 мм, выполнен в виде приоткрытой книги. На ее обложке на фоне шестерни, серпа и молота крупным планом — римская цифра «V» и аббревиатура «ГИЗ». Слева и справа даты «1919» и «1924».

Цифра «V» и звезда внутри ее покрыты красной эмалью. Значок из бронзы, крепление винтовое и игольчатое. Вручался как награда.



«Дети — наше будущее» — значок в виде пятиконечной звезды размером 32×30 мм.

В центре его на фоне здания — рельефные фигуры В. И. Ленина и ребенка. По краям — надписи на русском и узбекском языках: «Дети — наше будущее». В верхней части — восходящее солнце, серп, молот и аббревиатура «ДТК» (Ташкентская деткомиссия).

Значок из серебра, покрыт голубой и красной эмалью, крепление булавочное. Выпускался Ташкентским областным объединением общества «Друг детей» в 1925 — 1927 годах.



«2-я большевистская весна» — значок четырехугольной формы размером 32×22 мм. На нем — красное знамя, рельефная фигура человека с рюкзаком. На знамени в три строки — надпись: «2-я большевистская весна». Четырехугольная эмблема «Общества пролетарского туризма и экскурсий» (ОПТЭ).

Значок из серебра, покрыт красной, белой и голубой эмалью. Через два ушка и цепочку крепится на бант. На оборотной стороне гравировался текст: «Тов. ... за лучшую практическую помощь сеvu от Ленинградского областного совета ОПТЭ 1931 г.»

Весной 1931 года многие предприятия страны оказывали помощь деревне в проведении сева. Шла вторая весна коллективизации...

«Киоскеры и почтальоны» — номерной служебный жетон, который носили в начале 20-х годов почталь-



оны Москвы и продавцы газет. Размер 43×25 мм. Белые листы с надписью «Правда», «Известия», «Труд», красный конверт и зигзагообразно скрещенные стрелы с одной его

стороны и широкая декоративная полоса с номером с другой. В центре — серп и молот.

Значок из бронзы, покрыт белой и красной эмалью, крепление винтовое.

«Лучшему шоферу» — значок размером 40×25 мм. Составлен из двух частей, наложенных одна на другую. На основной — римская цифра «I» и надпись «Конкурс». Вторая часть состоит из декоративной ленты, размещенной по краям значка. На ней — текст: «СССР Всесоюзный строевых бригад». Ниже в круге — передняя часть грузо-

вого автомобиля и надпись: «Лучшему шоферу».

Значок из серебра, покрыт красной и синей эмалью, крепление винтовое. На оборотной стороне гравировалась фамилия награжденного и другие данные, например, дата проведения конкурса.

В. ИЛЬИНСКИЙ



НУМИЗМАТИКА · БОНИСТИКА

Пират и мореплавателю

Я обратил внимание на то, что на английских монетах достоинством в полпенни, поступивших в обращение в 1937 году, выбит парусный корабль старинной конструкции. Изображение этого же корабля появилось на монетах Англии 1953 года и на 25-центовых монетах британских владений в Карибском море 1955 года. Название судна не указано, однако в ряде зарубежных каталогов сообщается, что это «Золотая лань» («Golden hind») — знаменитый парусник, на котором англичанин Фрэнсис Дрейк совершил кругосветное плавание. В 1577 году его экспедиция из пяти кораблей отправилась в открытый океан с целью захвата испанских судов и нападения на испанские колониальные владения в Южной Америке. Поход был очень трудным, и от эскадры осталась лишь «Золотая лань», которая прошла Магелланов пролив и очутилась в Тихом океане.



В 1578 году Дрейк дошел до северной Калифорнии и назвал открытую им землю Новым Альбионом, присоединив ее к владению королевы Елизаветы I. От Нового Альбиона «Золотая лань» двинулась на запад через Тихий океан и в ноябре 1579 года подошла к остро-

ву Ява. Отсюда был взят курс на мыс Доброй Надежды и далее в Англию.

Путешествие Фрэнсиса Дрейка завершилось в 1580 году. Королева лично приветствовала смелого мореплавателя. За успехи в борьбе с испанцами и привезенные сокровища Елизавета I наградила его дворянским званием.

Удача сопутствовала Дрейку и в последующих морских походах. В 1587 году корабли «железного пирата» (так его называли) совершили дерзкий налет на Кадис, где находилась часть испанского флота. Тогда англичанами было уничтожено более 30 судов противника. Спустя год Дрейк отличился в сражении с Непобедимой Армадой, в результате была сломлена морская мощь Испании. Скончался вице-адмирал Фрэнсис Дрейк в 1596 году во время очередной пиратской экспедиции в Вест-Индию.

Л. МИНАСЯН

А ЕСЛИ

ТАНЦЕВАТЬ

ОТ ПЕЧКИ?

Заметки по поводу одной публикации

В № 6 ЗА 1989 Г. «ФИЛАТЕЛИИ СССР» ОПУБЛИКОВАНА СТАТЬЯ Г. БАЛАНДИНА «ЦЕЛЬНЫЕ ВЕЩИ С ОРИГИНАЛЬНЫМИ МАРКАМИ: ЧТО «ЗАБОРТОМ» КАТАЛОГА?» ПОЗИЦИЯ АВТОРА, НА МОЙ ВЗГЛЯД, ДАЛЕКО НЕ БЕССПОРНА.

Начав статью с верного, в общем-то, утверждения, что «при определении оригинальности марки на цельной вещи руководствуются... абсолютной ее сюжетной самостоятельностью», автор не указывает, что такой упрощенный подход присущ только изданиям официальным, например, каталогу ЦФА «Союзгиз». Что же касается коллекционеров, то они давно знают: эра оригинальных выпусков открылась отнюдь не на рубеже 60—70-х годов, а полный перечень выпусков как с оригинальными, так и с нестандартными марками, воспроизведенными на цельных вещах, охватывает все десятилетия со времени появления первых советских знаков почтовой оплаты.

Автор пытается идти еще дальше и значительно расширяет этот перечень за счет увеличения числа призна-

ков, по которым следует определять оригинальность выпуска. При этом совершенно необъяснимо, почему «критерий оригинальности» срабатывает, по его мнению, скажем, при разнице в размерах именно в 1 мм (а не в 0,75 или, допустим, не в 2 мм)? Необъяснимо, почему знак оплаты на ЦВ, отличающийся от аналогичного, изданного в листах, цветом отдельных деталей рисунка неопровержимо, по мнению автора, относится к оригинальным, тогда как полная разница в цвете марки в листах и на цельной вещи «не является отличительным признаком из-за ограниченных технологических возможностей (? — Е. О.) типографии»? Такое авторское ограничение имеет, в общем-то, веские причины — ведь в противном случае по собственной же схеме автору пришлось бы включить в перечень «оригинальных» практически все отечественные выпуски ЦВ со стандартными марками измененного цвета.

Но если попытаться условно принять на время позицию автора, опубликованная им таблица нуждается в массе поправок и комментариев.

Ошибочно утверждение, что в начале 30-х годов отдельные рекламно-агитационные конверты с марками № 322 и 323 выпускались способом глубокой печати — они выполнены спо-

собом высокой печати. Подобное же «открытие» совершено и по отношению к отпечатанной глубокой печатью марке № 680, которая, как утверждает автор, появилась на свет благодаря использованию фототипии.

В перечень маркированных конвертов, на которых «оригинальная» марка из 3-го стандартного выпуска № 322 воспроизведена иным способом (литографская вместо типографской), каким-то образом попал типографский конверт № 2.3 (по каталогу В. Пантюхина и С. Мякушева). Неясно также, почему автор не последовал собственной же схеме и не поместил в таблицу конверт № 1.79 с офсетной маркой «Летчик» номиналом 40 коп. Далее в описании выпусков с «оригинальной» маркой № 323 отсутствует — если вновь следовать предложенным самим автором принципам отбора — целый ряд конвертов: литографских (№ 2.108—№ 2.188) и отпечатанных литографской и высокой печатью (№ 2.189—№ 2.287).

Также нет последовательности и в отношении к маркам 10-го и 11-го стандартов: почему-то не указаны, как «оригинальные», стандартные карточки № 1—156, 1—158, 1—159, 1—160, выполненные глубокой и типографской печатью вместо офсета, иллюстрированные карточки 1962—1963 годов (глубокая тоно-

вая печать), стандартные типографские карточки с маркой «Советская молодежь» (с № 1—161 и далее) и многочисленные двусторонние художественные маркированные карточки 1960—1970-х годов, стандартные марки которых благодаря иному, нежели офсетный или металлографский, способу полиграфического воспроизведения также обязаны по логике автора попасть в разряд оригинальных.

Причислив к таковым конверт № 4634 с коммеморативной маркой № 3515 «Казахская ССР. Алма-Ата» из-за различий в цвете деталей рисунка почтовой миниатюры в листах и на конверте, автор, с другой стороны, ни словом не обмолвился о марках № 2968 «Международный год спокойного солнца», № 3100 «Неделя письма» и № 3108 «47-я годовщина Великой Октябрьской социалистической революции», которые также попали на цельные вещи. И если на иллюстрированном и на сувенирном конвертах с маркой № 3108 полиграфические особенности не слишком бросаются в глаза, то знак оплаты на конверте «Неделя письма» явно отличается от аналогичной миниатюры цветом фона и штемпеля на стилизованной оболочке письма, очертанием материков и другими деталями, а текст марки № 2968 выполнен светлыми буквами в отличие от заполненных растровыми точками на конверте.

Приведя в своей таблице немало иных цельных вещей, на которых марки стандартного рисунка «выбиваются» в оригинальные только благодаря иному, чем у марок в листах, способу печати, автор статьи не указал несколько выпусков с действительно оригинальными знаками оплаты, например, двойные карточки № 1—120 и № 1—

150 (здесь и ранее — по каталогу Г. Листова).

Занявшись поисками оригинальных выпусков, автор углубился в исследование всевозможных отличий марок на ЦВ от марок в листах и решил именно на этой основе вывести признаки «оригинальности». Но при этом он забыл главное — почтовую самостоятельность цельной вещи и неотъемлемость напечатанных на ней рисунков знаков оплаты, принципиальное отличие полиграфического воспроизведения марок тиражированных в листах, от знаков аналогичного рисунка, напечатанных на ЦВ.

А ведь критерий, позволяющий избавиться от путаницы, от необходимости зачислять по логике автора в разряд оригинальных чуть ли не весь каталожный ряд цельных вещей, давно существует. Это именно та «печка», от которой и следует «танцевать», чтобы не создавать неприемлемых классификаций.

Суть вовсе не в том, отличаются в каких-то деталях марки в листах от марок на ЦВ (что, учитывая полиграфические особенности издания цельных вещей, почти неизбежно). Важно другое: существовали ли на момент подготовки и издания цельной вещи аналогичные марки в листах, рисунок которых художник перенес — идентично или в ином полиграфическом исполнении — на карточку, конверт, либо рисунок марки для ЦВ создавался заведомо как самостоятельный (в том числе и по мотивам курсировавших в обращении марок, но с изменением номинала, части изображения, текста).

Таким образом, на мой взгляд, в их число попадут:

- 1) выпуски, имеющие полную сюжетную независимость,
- 2) выпуски, для которых рисунок знака оплаты со-

здан по мотивам рисунков существующих марок, например, измененный номинал «40 копеек» вместо «25 копеек» марки № 1386; «1 р. 60 копеек» вместо «30 копеек» марки № 1382; текст «Почтовая карточка» вместо обозначения номинала в золотом исчислении и др.,

3) выпуски, на которых напечатаны марки стандартного рисунка, но в оригинальной, обусловленной потребностями почты комбинации, например, конверт с марками № 556+№ 558 : 20 коп.+10 коп., конверт с марками № 4740 : 16 коп.+16 коп.

Строго говоря, не относятся к оригинальным те марки на ЦВ, которые создавались по сюжетам аналогичных «листовых» знаков почтовой оплаты, например, марка № 680, воспроизведенная на конверте № 1.50 типографским способом вместо глубокой печати; серия конвертов № 864—867 (по каталогу В. Орлова) с марками по сюжетам серии «100-летие русской почтовой марки»; конверты с названными выше марками № 2968, 3100, 3108, 3515 и т. д. Правильно последние из названных выпусков будет назвать эмиссиями цельных вещей с повторением нестандартных, коммеморативных знаков оплаты.

В свою очередь, все выпуски с рисунками стандартных марок, независимо от способа их воспроизведения на ЦВ, их цвета, следует относить к ЦВ со стандартными знаками оплаты.

Интересен в связи с этим разговор о карточках № 1—137 и № 1—138 с марками 8-го стандарта. Дело в том, что, согласно данным каталогов, карточки увидели свет в 1948 году, марка № 1381 — в апреле 1949 года, а № 1386 — в 1950 году. Таким образом, либо не

(Окончание на стр. 51.)

СУВЕНИРНЫЕ ЛИСТКИ МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ СССР

Вадим ЯКОБС

Сувенирные листки — это памятные выпуски, на которых напечатаны рисунки почтовых марок. Внешне они напоминают почтовые блоки, но, как правило, номиналы воспроизведенных марок забыты линиями или отсутствуют вообще, поэтому использоваться для оплаты корреспонденции эти издания не могут. Сувенирные листки выпускаются в СССР и во многих странах в связи с проведением крупных филателистических выставок, съездов, конгрессов, конкурсов. Доход от распространения поступает в фонд выпустившей их организации. Первый такой листок был издан Министерством связи СССР в октябре 1967 года к Всесоюзной филателистической выставке, посвященной 50-летию Великого Октября.

В филателистической печати уже обсуждался вопрос, считать ли первым советским сувенирным листком блок, вышедший в декабре 1932 года к I Всесоюзной филателистической выставке в Москве? Он описан в каталоге советских почтовых марок под № 405 и получил название «Сувенирный почтовый блок». На нем помещены четыре марки: две номиналами 15 коп. (№ 403) и две номиналами 35 коп. (№ 404). Эти знаки почтовой оплаты были напечатаны на листе плотной бумаги размером 16,5 × 11 см в шахматном порядке без зубцов. (Кроме того, на части тиража этого издания была сделана надпечатка «Лучшему ударнику филателии». Блоки с такой надпечаткой выдавались тем, кто принял активное участие в организации и проведении выставки). На полях блока сверху текст: «Народный Комиссариат связи СССР».

В самом деле, обычным почтовым блоком этот выпуск считать нельзя: он не продавался, а распространялся как вложение к пригласительному билету на открытие выставки. С другой стороны, его нельзя относить и к сувенирным листкам, так как это почтовое издание. Такой блок мог быть использован (и использовался) для оплаты корреспонденции, отправляемой с выставки. Пожалуй, наиболее правильно он назван в каталоге — «Сувенирный почтовый блок», хотя излишне было присваивать ему отдельный номер. Аналогичные издания

за рубежом часто называют «министерскими оттисками».

В начале 70-х годов сувенирные листки в нашей стране стали выпускаться довольно часто. Они издавались по инициативе местных филателистических организаций и нередко бесконтрольно. Так, к концу 1975 года общее количество листов уже достигло нескольких сотен сюжетов. Поэтому возросший был интерес к этому виду филателистической продукции резко снизился. И попытка таким образом улучшить свое финансовое положение для местных отделений оказалась неудачной.

Однако правление ВОФ продолжало выпускать сувенирные листки. Но это уже официальные издания Министерства связи СССР.

За последнее время было подготовлено около 15 сюжетов. Их отличает высокое художественное и полиграфическое исполнение. Все тиражи отпечатаны на полиграфических предприятиях Гознака.

Отметим, что сувенирные листки, не являясь знаками почтовой оплаты, бесспорно, представляют определенный филателистический интерес. И хотя их не рекомендуется экспонировать на выставках в классах генеральных и тематических коллекций, они могли бы найти свое место в специализированных и исследовательских разработках (при условии соответствующих пояснений).

Ниже приводятся сведения обо всех официальных выпусках Министерства связи СССР. Здесь включены издания, выполненные по заказу правления ВОФ (№ 1—9, 11—16) и ЦФА «Союзпечать» (№ 10).

В описании сообщаются год и месяц выпуска, событие, к которому выпущен листок, фамилия художника, размер, способ печати и сорт бумаги, наличие клея. Также указываются порядковый номер, продажная цена или номинал (если он не указан на листке, то приводится в скобках), номера марок по каталогу ЦФА, рисунки которых воспроизведены на листках, и их краткое описание, тираж.

В связи с тем, что сувенирные листки могли быть погашены, приводятся и номера штемпелей, выпущенных к тому же событию.

1967, октябрь. Всесоюзная филателистическая выставка «50 лет Октября» в Москве (1—15.X). Офсет на плотной бумаге, без клея. Разм. 15 × 9 см.

1. (20 коп.) Марка № 3550 из серии «50 героических лет». Государственный герб СССР и кремлевская звезда на фоне огней праздничного салюта. Номинал «4 коп.» перечеркнут горизонтальными волнистыми линиями. На полях листка — памятный текст «Всесоюзная филателистическая выставка «50 лет Октября». 1917—1967». Лилово-розовый, номер — красно-оранжевый. Тир. 200 тыс. Штемпель № 1891 (Москва, почтамт).

1968, сентябрь. Всесоюзная филателистическая выставка «50 лет ВЛКСМ» в Москве (28.IX—13.X). Рис. Лесегри. Офсет на плотной бумаге, без клея. Разм. 11 × 7 см.

2. (20 коп.) Марка № 3654 из серии «50 лет ВЛКСМ». Комсомол в годы гражданской войны, орден Красного Знамени — с рисованной зубцовкой. Номинал «2 коп.» перечеркнут горизонтальными волнистыми линиями. На полях листка — лавровая ветвь и памятный текст: «Всесоюзная филателистическая выставка «50 лет ВЛКСМ». Кирпично-красный, номер — красно-коричневый. Тир. по 200 тыс. каждого экземпляра. Штемпеля № 2071, 2072, 2073, 2087 (все с текстом «Москва, почтамт»).

3. (20 коп.) Оформление листка № 2, но в другом цвете. Оливково-зеленый, номер — красно-коричневый. Тир. по 200 тыс. каждого экземпляра. Штемпеля № 2071, 2072, 2073, 2087 (все с текстом «Москва, почтамт»).

1969, ноябрь. 50-летие выпуска первых революционных почтовых марок РСФСР. Рис. Л. Сильянова. Офсет на плотной бумаге, без клея. Разм. 6,5 × 9,5 см.

4. (15 коп.) Две марки. № 1 из серии «Революционный выпуск к 1-й годовщине Октябрьской революции». Рука с мечом, разрубающим цепь, на фоне восходящего солнца — с рисованной зубцовкой. Номинал «35 коп.» перечеркнут горизонтальными волнистыми линиями. № 2 из той же серии, рисунок тот же. Номинал «70 коп.» перечеркнут горизонтальными волнистыми линиями. На полях листка — памятный текст: «50 лет революционной почтовой марке Республики Советов». Синий и темно-коричневый, номер — темно-синий. Тир. 200 тыс.

1970, март. Всесоюзная филателистическая выставка «100-летие со дня рождения В. И. Ленина» в Москве (14—29.III). Металлография в сочетании с глубокой печатью на мелованной бумаге, с клеем. Разм. 8 × 12 см.

5. (20 коп.) Марка № 3026 из серии «К 94-й годовщине со дня рождения В. И. Ленина» (1964). Портрет В. И. Ленина работы П. Васильева. Номинал «4 коп.» перечеркнут вертикальными волнистыми линиями. На полях листка — декоративная рамка, эмблема



«Серп и Молот», пятиконечная звезда, памятные даты «1870—1970» на фоне лавровой ветви. Многоцветная, номер — лилово-серый. Тир. 200 тыс. Штемпель № 2233 (Москва, почтамт).

1971, май. 10-летие первого в мире полета человека в космос.

Рис. Р. Стрельникова. Офсет, без клея. Разм. 5,8 × 9 см.

6. 15 коп. Марка № 2560 из серии «Первый в мире космический полет, совершенный Ю. А. Гагариным на корабле «Восток». Портрет космонавта, медаль «Золотая Звезда», космический ко-

А если танцевать от печки?

(Окончание. Начало на стр. 46.)

точные данные каталогов и рисунки марок для печати в листах и на карточки создавались, по крайней мере, параллельно, хотя марки выпущены в обращение позже; либо здесь мы имеем дело со случаем, когда по оригинальной марке цельной вещи (предположительно — измененный рис. марки № 1249 из 7-го стандарта) создана марка для дальнейшей печати в листах. И тогда, с учетом почтовой природы происхождения этих знаков оплаты, карточки № 1—137 и № 1—138 нужно будет считать изданием с оригинальными марками.

Спорно, на мой взгляд, отнесение к выпускам с оригинальными марками конвертов, на которых знаки оплаты стандартного рисунка помещены в уменьшенных размерах (например, марка № 1255 на стандартных конвертах и конверте «Якутский государственный университет», марка № 4741 на конверте № 16319 и др.). При подготовке подобных выпусков заведомо использовался рисунок уже выпущенных стандартных марок.

Тем не менее, коллекционеры, интересующиеся выпусками с оригинальными марками, включают в свои собрания и названные выше ЦВ с рисунками знаков оплаты уменьшенного размера, и упомянутые конверты с повторением рисунков коммеморативных марок. Такой подход в определенной мере объясним: между понятиями «ЦВ с оригинальной маркой» и «ЦВ со стандартной маркой» нет четких и далеко отстоящих друг от друга границ.

Важно подчеркнуть и еще одну тонкость, которая поможет свободнее ориентироваться в разнообразии мар-

кированных цельных вещей: совершенно очевидно, что на конверты и карточки попадают не сами марки из листов — полиграфически воспроизводится лишь их рисунок (либо создается новый, не существовавший ранее). Поэтому нельзя сравнивать те и другие знаки оплаты, как это делает автор статьи, и поэтому-то правильнее будет называть рассматриваемые выпуски, например, не «цельными вещами со стандартными марками», а «цельными вещами с повторением рисунков стандартных марок», «цельными вещами с повторением рисунков коммеморативных марок» и так далее.

Е. ОБУХОВ

Изменения и дополнения к статье Г. Баландина «Цельные вещи с оригинальными марками» («Филателия СССР» № 6, 1989 г.) — на стр. 46 в шестом абзаце исключить слова: «отдельные способом глубокой печати» — на стр. 46 в таблице, 5-я колонка, 1 строка — вместо 2.3 2.31 следует 2.9—2.31; 14-я строка — вместо 2.68 2.87 следует 2.68—2.87; 21-я строка — вместо 1.78 1.80 следует 1.78—1.80; 30-я строка — вместо 1.90—1—92 следует 1.90—1.92 — на стр. 47 в последней строке второго абзаца вместо слова «фототипия» следует «глубокая тоновая печать».

К статье В. Пантюхина «Второе дополнение к каталогу маркированных карточек СССР» («Филателия СССР» № 8, 1989).

— на стр. 47 в средней колонке на 19-й строке должно быть: «IV — I. № 13—18, 20—23³ и далее по тексту; на 24 строке после «60» добавить «61»; на 31 строке вместо «84» должно быть «83»; на 21-й строке снизу после слова «оформления» добавить: «а карточкам, имеющим и другой тип оформления —».

— на стр. 47 в правой колонке после 4-й строки сверху внести новую строку: «26—061—XVIII (с типом IV — 3а)».

рабль на старте — с рисованной зубцовкой. Номинал «3 коп.» перечеркнут горизонтальными волнистыми линиями. На полях листка — прямоугольная декоративная рамка, памятные даты «1961—1971» и лавровая ветвь, над маркой — художественная композиция на космические темы, лента с памятным текстом. Синий и голубой, номер — синий. Тир. 400 тыс.

1971, июль. Всесоюзная спортивная филателистическая выставка «Пятая летняя Спартакиада народов СССР» в Москве. [14.VII—16.VIII]. Офсет, без клея. Разм. 12,5×10,5 см.

7. 15 коп. Три марки. № 4014 из серии «V летняя Спартакиада народов СССР». — Конный спорт — с рисованной зубцовкой. Номинал «6 коп.» перечеркнут горизонтальными волнистыми линиями. № 509 из серии «Всемирная Спартакиада» (1935) — Парад спортсменов — с рисованной зубцовкой. Номинал «40 коп.» перечеркнут горизонтальными волнистыми линиями. № 4013 из серии «V летняя Спартакиада народов СССР». — Стрельба из лука — с рисованной зубцовкой. Номинал «4 коп.» перечеркнут горизонтальными волнистыми линиями. На полях листка — лавровая ветвь и памятный текст: «Пятая летняя Спартакиада народов СССР. Москва. 1971 г. Всесоюзная филателистическая выставка». Темно-коричневый и светло-коричневый, номер — красно-коричневый. Тир. 400 тыс. Штемпель № 2447 (Москва, К-9).

1972, июль. Игры XX Олимпиады в Мюнхене [26.VIII—11.IX]. Рис. И. Козлова. Офсет в сочетании с металлографией, без клея. Разм. 9×6 см.

8. 15 коп. Марка № 4139 из серии «Игры XX Олимпиады в Мюнхене». — Бокс — с рисованной зубцовкой. Номинал «14 коп.» перечеркнут горизонтальными волнистыми линиями. На полях листка — прямоугольная рамка, олимпийские кольца и олимпийский огонь. Черный на желтом фоне, номер — черный. Тир. 400 тыс. Штемпель № 2584 (Москва, Международной почтамт).

1972, октябрь. Всесоюзная филателистическая выставка «50 лет образования СССР» в Москве [28.X—12.XI]. Офсет, без клея. Разм. 6×9 см.

9. 15 коп. Две марки. № 1388 из 8-го стандартного выпуска. — Государственный герб и флаг СССР — с рисованной зубцовкой. Номинал «40 коп.» перечеркнут горизонтальными волнистыми линиями. № 2513 из 10-го стандартного выпуска. — Государственный герб и флаг СССР — с рисованной зубцовкой. Номинал «4 коп.» перечеркнут горизонтальными волнистыми линиями. На полях листка — стена и башня Московского Кремля, здание Совета Министров и Президиума Верхов-

ного Совета СССР с флагом над куполом, космический корабль на фоне звезд, декоративная рамка и лавровые ветви. Памятный текст: «50 лет образования СССР. Всесоюзная филателистическая выставка. 1972». Красный и серый, номер — темно-красный. Тир. 400 тыс. Штемпеля № 2624 (Москва, К-3), № 2625 (Москва, И-157).

1972, декабрь. 50 лет государственной филателии. Офсет на плотной бумаге, без клея. Разм. 6×9 см.

10. 15 коп. Марка № 42 из 2-го стандартного выпуска РСФСР. — Рука с молотом на фоне промышленного пейзажа. Номинал — 22 500 руб. На полях листка — декоративная зубцовка почтовой марки с памятным текстом «50 лет государственной филателии. 1922—1972». Черный, серо-голубой и серо-ультрамариновый, номер — черный. Тир. 400 тыс.

1973, декабрь. Полярный исследователь Герой Советского Союза Э. Т. Кренкель. К 70-летию со дня рождения. Рис. Е. Анискина. Офсет на простой бумаге, окрашенной с одной стороны, без клея. Разм. 9×6 см.

11. 15 коп. Марка № 4236 «70 лет со дня рождения Э. Т. Кренкеля» с рисованной зубцовкой. Номинал «4 коп.» перечеркнут горизонтальными волнистыми линиями. Портрет Э. Т. Кренкеля, геофизическая лаборатория на Маточкином Шаре, паром «Челюскин», лагерь дрейфующей станции «Северный полюс-1». На полях листка — радиостанция, ручка и раскрытая книга, филателистическая лупа, угол почтовой марки, радиомачта с условным изображением передачи радиопозывных Э. Т. Кренкеля — «РАЕМ». В верхней части — текст: «Филателия — это культурный и активный досуг многих любознательных людей. Сделать его достоинством миллионов — почетная и благородная задача». Э. Кренкель. Председатель правления Всесоюзного общества филателистов. В нижней части — лента с надписями: «РАЕМ... Маточкин Шар... РАЕМ... «Челюскин»... РАЕМ... «Северный полюс-1»...» Многоцветный, номер — синий. Тир. 175 тыс. Штемпель № 2800 (Москва, почтамт).

1975, апрель. Международная филателистическая выставка «Соцфилэкс-75» в Москве, посвященная 30-летию победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941—1945 гг. [8—18.V]. Рис. Г. Комлева. Печать глубокая, без клея. Разм. 6×9 см.

12. 15 коп. Марка № 819 «Будь героем!» — с рисованной зубцовкой. Номинал «30 коп.» перечеркнут горизонтальными волнистыми линиями. Напутствие матери уходящему на фронт сыну (по плакату худ. В. Корецкого). На полях листка — прямоугольная декоративная рамка и лавровая ветвь, увитые гвардейской лентой, юбилейные даты: «1945—1975», эмбле-

ма выставки «Соцфилэкс-75». Красный и серо-синий на серо-голубом фоне, номер — красный. Тир. 400 тыс. Штемпеля № 2973 (Москва, И-157), № 2974 (Москва, К-159).

1975, ноябрь. Международная филателистическая выставка «СССР — Франция» в Москве [30.XI—8.XII]. Офсет, без клея. Разм. 5,5×7,5 см.

13. 15 коп. Марка № 4444 «К 50-летию установления дипломатических отношений между СССР и Францией» — с рисованной зубцовкой. Номинал «6 коп.» забит горизонтальными волнистыми линиями. Государственные флаги СССР и Франции. Угол погашенной марки. На полях листка — рисунки французской марки стандартной серии «Святельница» и советской стандартной серии 1961 г. — «Скульптура «Рабочий и колхозница», каждая из марок в шести экземплярах, их номиналы соответственно 10 сантимов и 10 коп. забиты горизонтальными волнистыми линиями; вертикальные волнистые линии по всему фону листка, почтовый рожек. Памятный текст: «Филателистическая выставка «СССР — Франция» на русском и французском языках, на русском языке — надпись: «Москва, 1975». Многоцветный, номер — черный. Тир. 100 тыс. Штемпель № 3127 (Москва, К-159).

1977, октябрь. Всесоюзная филателистическая выставка «60 лет Великого Октября» в Москве [1—9.X]. Рис. Ю. Арцименова. Печать глубокая на мелованной бумаге, с клеем. Разм. 6,8×4,7 см.

14. 15 коп. Три марки. № 284 из 2-го стандартного выпуска СССР. Номинал «5 коп.» — крестьянин. № 289 из 2-го стандартного выпуска СССР. Номинал «18 коп.» — портрет В. И. Ленина. — № 287 из 2-го стандартного выпуска СССР. Номинал «10 коп.» — рабочий. На полях листка — силуэт крейсера «Аврора» на фоне Петропавловской крепости в Ленинграде, старт космического корабля, эмблема Всесоюзной филателистической выставки «60 лет Великого Октября». Над марками — лозунг: «Слава великим свершениям Октября!» Оливковый и коричневый, номер — черный. Тир. 200 тыс. Штемпеля № 3388 (Москва, К-30), № 3397 (Москва, К-30).

1978, сентябрь. Всесоюзная молодежная филателистическая выставка «60 лет ВЛКСМ» в Москве [23.IX—1.X]. Печать глубокая на мелованной бумаге, с клеем. Разм. 6,8×4,7 см.

15. 20 коп. Марка № 4796 «XVIII съезд ВЛКСМ». Номинал «4 коп.» забит горизонтальными волнистыми линиями. Кремлевский Дворец съездов, где проходил XVIII съезд ВЛКСМ, Троицкая башня Московского Кремля, памятный текст в обрамлении лавровых ветвей, римские цифры «XXV», составленные из лучей

прожекторов, текст «Ленинский комсомол — надежный помощник и боевой резерв КПСС». На полях листка — эмблема выставки «60 лет ВЛКСМ» на фоне современного промышленного пейзажа, сверху — искусственный спутник Земли «Молния-1», юбилейные даты «1918—1978» и лавровая ветвь. Памятный текст: «Слава Ленинскому комсомолу!» Многоцветный, номер — черный. Тир. 200 тыс. Штемпель № 3564 (Москва, К-30).

1982, ноябрь. Всесоюзная филателистическая выставка «60 лет образования СССР» в Москве [10—17.XI]. Рис. Ю. Арцименова. Печать глубокая на мелованной бумаге, с клеем. Разм. 6,8×4,7 см.

16. 15 коп. Марка № 5344 из серии «60-летие образования СССР» с измененным номиналом и рисованной перфорацией в виде точек. Номинал «4 коп.» забит наклонными волнистыми линиями. Государственный герб и флаг СССР, Спасская башня Московского Кремля, на фоне знамени — надпись: «Конституция СССР действует, живет, работает!», памятный текст: «Дальнейшие социально-экономические преобразования послевоенного периода стали основой построения в СССР развитого социалистического общества». На полях листка — художественно-декоративная композиция, посвященная народному хозяйству СССР, фрагмент эмблемы выставки, памятный текст: «Всесоюзная филателистическая выставка» и даты «1922—1982». Многоцветный, номер — черный. Тир. 200 тыс. Штемпель — Москва, Д-610.

Для обозначения порядкового номера на сувенирных листках использовались нумераторы двух типов: тип I — перед цифрами — шестиконечная звездочка — (листки № 1—5), тип II — перед цифрами — номер («№») (листки № 6—16).

1983, октябрь. Международная филателистическая выставка «Соцфилэкс-83» в Москве [14—23.X]. Рис. Ю. Арцименова. Печать глубокая на мелованной бумаге, с клеем. Разм. 9×7 см. Марка на листке с рамочной зубцовкой 11 1/2 : 12.

17. 20 коп. Повторение почтового блока № 5420 к серии «Международная филателистическая выставка «Соцфилэкс-83», но в измененном цвете: красно-коричневый и лилово-фиолетовый. Номинал марки «50 коп.» забит горизонтальными волнистыми линиями.

Пейзаж Москвы. На полях блока — памятный текст: «Международная филателистическая выставка «Соцфилэкс-83» и эмблема выставки. На полях сувенирного листка сделана надпечатка: «Посвящается Всемирному году связи» и стоимость «20 коп.» Номер — черный. Тир. 200 тыс. Штемпель — Москва, Д-100.

В материалах о работе ВОФ в 1985—1989 годах, распространенных на VI съезде, отмечалось, что за это время латвийская и эстонская организации награждались призом имени Э. Т. Кренкеля (этот приз ежегодно присуждается лучшему отделению), звания почетных членов ВОФ присвоены А. А. Мартиненасу (Вильнюс) и Я. А. Озолиньшу (Рига). Еще двое рижан — Л. В. Сельга и Х. Ю. Апсе — занесены в Книгу почета СФ СССР. Да и «плотность» филателистов на тысячу человек населения здесь (особенно в Эстонии) одна из самых высоких в Союзе. Коллекции из Прибал-

тики экспонировались на выставках различного ранга и получали там самые престижные награды. Целый ряд филателистов-исследователей активно сотрудничают с нашим журналом, зарубежными изданиями. Регулярно проводятся выставки юных и взрослых филателистов, двусторонние международные, союзного значения смотры. Наконец, Прибалтика стала инициатором проведения межреспубликанских встреч коллекционеров, на которые приезжают также гости из Москвы, Ленинграда, Минска и других городов. Все сказанное, безусловно, относится и к Латвий-

ской ССР и ее столице.

Только в октябре — ноябре 1989 года состоялись филателистические выставки «Русе — Рига» в Болгарии (21—25 октября) и прибалтийская «Видземе-89» в г. Алуksне (4—12 ноября), межреспубликанская встреча коллекционеров в Рижском Дворце спорта (5 ноября). На всемирных смотрах 1989 года в Париже и Софии работы рижан Я. Диманштейна и А. Галилеева награждены позолоченной и большой серебряной медалями соответственно. Кроме этих экспонатов, нам известны отличные разработки Якимова, Дедзиса и других.

МЕСТО ВСТРЕЧИ — РИГА

Получив задание редакции познакомиться с состоянием и развитием филателии в Риге, я приурочил командировку ко дню очередной межреспубликанской встречи, организованной правлением городского отделения Союза филателистов вместе с обществом коллекционеров. Проходила она в Рижском Дворце спорта и собралась около 1500 человек. Подъехав к Дворцу за полчаса до назначенного времени, я увидел вереницу машин с нерижскими номерами и длинную очередь перед входом. Купив входной билет за 50 копеек (желающие, но к сожалению, не все, могли за 1 руб. приобрести право и на полстола), прошел в фойе. Здесь, на втором этаже была развернута небольшая выставка работ рижских коллекционеров, прибывших из Болгарии с фил-

выставки «Русе — Рига». Кстати, во время встречи прозвучала информация члена жюри этой выставки Р. А. Колдуна, были вручены дипломы и призы советским участникам. Делегат VI съезда ВОФ Д. К. Асс поделился впечатлениями о работе съезда, о принятых на нем решениях. Ваш корреспондент рассказал о планах журнала на 1990 год, ответил на вопросы. Присутствующие могли получить консультацию у опытных специалистов, воспользоваться каталогами.

Но это все проходило как бы параллельно основному действию. Главным было общение коллег по увлечению, обмен, продажа и покупка коллекционных материалов. Хочу отметить большое их разнообразие: чистые и гашеные марки всех стран мира, различные почтовые отправления, а так-

же монеты, боны, медали, наклейки, морские раковины, модели автомобилей и эмблемы, вымпелы, пожалуй, всего не перечислить. Вероятно, многие из присутствующих остались довольны результатами встречи, хотя общий уровень материала (по крайней мере, филателистического), предлагавшегося в этот раз, был ниже, чем 5—6 лет тому назад. Высказывалось недоумение по поводу того, что такие крупные филателистические организации, как Московская, Ленинградская, Киевская, не проводят подобных встреч. Ведь они рентабельны и требуют лишь соответствующего помещения да определенных усилий работников правлений этих организаций.

С кем бы из коллекционеров мне ни приходилось разговаривать в Риге, я обязательно пытался выяснить,

что думает мой собеседник о журнале «Филателия СССР». И вот, суммируя услышанное, замечу: наибольший интерес вызывают справочно-информативные материалы, исследования, отдельные тематические серии; высказывалось желание шире показывать опыт работы крупных союзов (Московского, Ленинградского, Украинского); возобновить публикацию каталога почтовых карточек и конвертов с оригинальной маркой; по возможности доводить поднятые проблемы до решения; давать сведения о государственной торговле филматериалами в различных регионах. Кстати, в Прибалтике она организована неплохо.

В Риге хорошие филателистические магазины, расположенные в центральных районах города, в довольно приличных помещениях. Один из них обслуживает филателистов по абонементам, в двух других — свободная продажа. Магазин на улице Вальню небольшой, но очень уютный, здесь удобные, со вкусом оформленные витрины. Правда, ассортимент мог быть бы и лучше: еще не кончился 1989-й, а в магазине уже не подберешь всех советских марок этого года, не говоря уже о прошлом. Хотя отдельные марки и малые листы «40 лет победы советского народа в Великой Отечественной войне», «70-я годовщина Великой Октябрьской социалистической революции» имеются в избытке. Много марок социалистических стран — чистых и дорогих. Имеются в продаже карточки и конверты с оригинальными марками, конверты первого дня, которые пользуются спросом и расходятся хорошо. С филателистическими принадлежностями дело тоже обстоит неплохо, нет разве что выставочных ли-

стов. Их не присылали уже около четырех лет. Отечественные классеры, клеммташи, лупы различных размеров и стоимости имеются почти всегда, пинцеты только металлические стоимостью от 4 рублей. Не совсем благополучно с филателистической литературой. Так, не попал в магазин «Большой филателистический словарь», 4 ноября не получили еще «Каталог почтовых марок СССР 1988 г.», журналы «Филателия СССР» № 9 и 10(?!), но продавался I том «Каталога почтовых марок СССР. 1918—1980 гг.», каталог-справочник «В. И. Ленин на иностранных почтовых марках», «Шахматная филателия», сборники «Советский коллекционер» № 24,25 и другая литература.

В беседе с директором магазина Астридой Викторной Пундуре я выяснил, что за последние 10 лет товарооборот снизился. И причины этого те же, что и в других регионах: отказ от коллекционирования марок социалистических стран из-за все возрастающей стоимости и неукомплектованности годовых наборов; значительное сокращение числа юных покупателей из-за дороговизны марок.

Посмотрите, как росли, например, цены на марки наиболее популярной среди детей темы «Фауна» с 1961 по 1989 год: 1961 г. — 3 марки «Фауна СССР» — 17 коп., в среднем 5,7 коп. марка. 1964 г. — 7 марок «Московский зоопарк» — 51 коп. и 7,2 коп. 1969 г. — 5 марок «Беловежская пушца» — 48 коп. и 9,7 коп. 1975 г. — 6 марок «Экспо-75» — 59 коп. и 10 коп. 1983 г. — 5 марок «Рыбы» — 90 коп. и 18 коп. 1989 г. — 5 марок «Фонд помощи зоопаркам» — 1 р. 20 к., в среднем 24 коп. марка.

Серьезные претензии А. Пундуре высказала в адрес

сотрудников ЦРПА «Союзпечать», произвольно меняющих количество заказанных марок — дефицитных в сторону уменьшения, высокономинальных серий социалистических стран (Вьетнам, ЧССР и др.) — в сторону увеличения. Некоторые марки присылаются вообще без заказа. Марки развивающихся стран поступают бессистемно. Только в Риге за последние 6—8 лет их скопилось на 50 тыс. рублей. Вообще в магазине сверхнормативные остатки колеблются в пределах 60—100 тысяч рублей. Попытки реализовать этот товар через киоски неэффективны, т. к. марки эти не ходовые.

Большинство покупателей — взрослые филателисты (не члены Союза и не абоненты), дети, иностранные туристы. Астрида Викторна руководит также абонементным магазином на ул. Веситас, кроме нее, в штате по два продавца на магазин. То, что не выкупают по абонементам, она оперативно переводит для реализации на свободную продажу. Общий оборот двух магазинов около 25 тысяч рублей в месяц.

Комиссионный филателистический магазин расположен на улице Дзирнаву, работает давно и довольно успешно. Правда, сейчас сдают на комиссию марок меньше, чем 2—3 года назад, несмотря на то, что условия стали более выгодными. Магазин принимает марки по договорным ценам — советские не выше прејскуранта, зарубежные — от 5 до 50 копеек за ивер-франк. Комиссионный сбор 12% и 5% за оценку или 2% за проверку оценки, если ее произвел комитент. В штате магазина 5 человек — три продавца и два товароведа. С января 1989 года руководит им Марк Михайлович Пасман, филателист с 30-летним стажем,

член ВОФ с 1967 года. Он считает, что комиссионная торговля марками дело перспективное, но необходима быстрая реакция на конъюнктуру рынка. Прейскуранты на советские марки должны пересматриваться каждые 1—2 года. И то, что у нас марки за 10 лет (1978—1987 гг.) расцениваются по номиналу, во-первых, исключает их сдачу на комиссию, а во-вторых, лишает государство прибыли при продаже их в магазинах «Союзпечати».

Цены на сдаваемые в магазин иностранные марки должны устанавливаться в соответствии со спросом, популярностью той или иной темы, страны, времени выпуска и обеспечить быструю их реализацию. Сейчас редкие советские марки, марки России, капиталистических стран в магазин не приносят по разным причинам, в том числе и из-за несовершенства системы оценки. Основные посетители магазина — коллекционеры — тематики. Наиболее популярны фауна, транспорт, спорт, космос, живопись. Есть на Дзирнаву и постоянные клиенты как среди сдающих, так и среди покупающих. Часто бывают дети, одни или с родителями, ими совершается большинство мелких покупок. В летнее время число покупателей возрастает за счет приезжих. Они покупают много и самый разнообразный материал. Товароборот в комиссионном — 120—140 тыс. рублей в год. В киосках «Союзпечати» города положение такое же, как и везде — ассортимент случайный, состояние самое разное. Основные покупатели — не члены СФ.

Начальник городского агентства «Союзпечать» Дмитрий Константинович Асс, он же председатель правления городского отделения союза филателистов, подтвердил и мои наблюдения, и сведения, сообщенные его подчиненными.

Дмитрий Константинович марки собирает с детства, его увлечение постоянно, и, на мой взгляд, совмещение должностей начальника агентства и председателя правления опытным филатelistом очень удачно. На вопрос, кто кому больше помогает: начальник председателю или председатель начальнику, он ответил, что начальник агентства помогает председателю, но председатель воспитывает начальника. И как результат — у городского отделения нормальное служебное помещение, ему оказывается финансовая помощь при аренде помещений, для проведения встреч коллекционеров и выставок, легче решаются вопросы обеспечения в необходимых случаях транспортом, филателистическими материалами и принадлежностями.

Из сказанного, казалось бы, следует, что негативные тенденции, присущие всему филателистическому движению в стране, обошли Ригу стороной. Нет, так же, как и везде, сокращается число членов Союза примерно на 8—10% в год, почти нет притока молодежи, стареет среднестатистический филатelist, уменьшается число коллекционеров, собирающих хронологию (и не только зарубежную, но и отечественную), сокращается доля филателии в сравнении с другими видами коллекционирования. Если 15—20 лет назад филателистов было в 4—5 раз больше, чем собирателей открыток, монет, бон, значков, спичечных этикеток и календариков вместе взятых, то сейчас это соотношение ближе к 2. И это потому, что многие начинающие выбирают в качестве предмета коллекционирования не марки, а монеты (результат программы юбилейных выпусков) или календарики (дешево и кра-

сиво), что некоторые филателисты, осознав невозможность собрать более или менее полную хронологическую или мотивную (спорт, искусство, флора и фауна и пр.) коллекцию, прекращают активно собирать марки, а часть из них, умерив намеренно или вынужденно филателистический аппетит, включили в круг своих интересов нумизматику или бонистику, непочтовые марки или календарики. Кроме того, кое-кто, не видя никаких преимуществ членства в Союзе, просто выходит из него.

Филателия — занятие общественное. В одиночку собрать мало-мальски приличную коллекцию невозможно, так как в магазинах можно приобрести только марки-новинки, а почтовых отправлений, необходимых для создания выставочного экспоната, вообще не бывает. Единственным источником пополнения собраний для многих филателистов являются встречи с коллегами в различных клубах. Жители крупных центров могут более или менее регулярно посещать эти встречи и находить какой-то материал, живущие же в небольших городах, где такие встречи либо крайне редки, либо на них бывает небольшое число одних и тех же людей, практически ничего для себя не находят. Встретились, поговорили и разошлись. Можно, конечно, съездить в ближайший город, где филателистов побольше, но где гарантия, что встреча в этот день состоится, что будут там интересные Вас материалы?

Вот если бы заранее все оповещались, да народу бы приехало побольше, да из разных городов и республик, вот тогда... Именно так и организуются уже достаточно много лет встречи коллекционеров в Прибалтике. А. ПЕВЗНЕР

ВЫБОРОЧНЫЕ СВЕДЕНИЯ С ПЕРВЫХ МОСКОВСКИХ АУКЦИОНОВ

№ лота	№ марок по Каталогу СССР	Краткое описание филматериала	Основные дефекты марок	Цена по Каталогу СССР (руб.)	Стартовая стоимость лота (руб.)	Сумма (руб.), за которую куплен филматериал
I	C1	Авиапочта. Специальный выпуск. Надпечатка 12 герм. марок на 2 р. 25 к.	ГН	80—00	20—00	32—00
II	C5	Авиапочта. Специальный выпуск. Надпечатка 1200 герм. марок на 10 к.	СК	400—00	50—00	230—00
III	86 87 88 88A 89 90	Филателия — трудящимся Надпечатка (бронзовая) 1 р.+1 р. на 1 р. (м.55) Надпечатка золотистая 1 р.+1 р. на 10 р. (м.55) Надпечатка (бронзовая) 2 р.+2 р. на 250 р. (м.10) Надпечатка (бронзовая) 2 р.+2 р. на 250 р. (м.10A) Надпечатка (бронзовая) 4 р.+4 р. на 5000 р. (м.38) Надпечатка (серебристая) 4 р.+4 р. на 5000 р. (м.38)	Н ДН ДН ДН ДН Надрыв, ГН Н на широком поле	1200—00	309—00	810—00
IV	91 92 93 94 95A 96 97 98A	Первая Всероссийская выставка Жнец. Б.з. Сеятель. Б.з. Трактор. Б.з. Общий вид выставки. Б.з. Жнец. Лин. 13 1/2 Сеятель. Лин. 12 1 Трактор. Лин. 12 1/2 Общий вид выставки. Лин. 13 1/2	ГН ГН, ТМ ГН ГН ГН ГН ГН	21—00	8—00	8—00
V	109 110 111 112 113 114 115 116 118 119 120 121 122 123 124	1-й стандарт. Б.з. Крестьянин — зеленая Красноармеец — кирпично-красная Рабочий — карминово-красная Крестьянин — голубая Красноармеец — коричневая Рабочий — коричнево-оливковая Крестьянин — красно-оранжевая Красноармеец — темно-синяя Крестьянин — фиолетовая Красноармеец — серо-стальная Крестьянин — коричневая (гаш.) Красноармеец — светло-коричневая на красном фоне Рабочий — красная на зеленом фоне Красноармеец — темно-коричневая на зеленом фоне, тип I Рабочий — темно-синяя на коричневом фоне	Н ГН ДН ДН Н Н Н ДН ДН Н ДН ДН Н	1401—50	286—50	1000—00
VI	171 172 172—I	1-й стандарт. Рабочий — оливковая Рабочий — уменьшенное изображение — оливковая Рабочий — уменьшенное изображение с аннулирующей перфорацией	ГН ГН, СК ГН	180—00	60—00	90—00

Условные обозначения:

Б. з. — без зубцов
гаш. — гашеная
герм. — германские
ГН — грубая наклейка

ДН — двойная наклейка
к. — копеек
лин — линейная зубцовка
м. — марка

Н — филнаклейка
рам. — рамочная зубцовка
р. или руб. — рублей
СК — складка

т. — типографская
ТМ — тонкое место
УП — узкое поле

№ лота	№ марок по КATALOGУ СССР	Краткое описание филматериала	Основные дефекты марок	Цена по КATALOGУ СССР (руб.)	Стартовая стоимость лота (руб.)	Сумма (руб.) за которую куплен филматериал
VII	195—II 196—I 197—I 198—I	Памяти В. И. Ленина Траурный выпуск Широкая рамка Средняя рамка Средняя рамка Средняя рамка	ДН ГН ДН ДН	20—00	4—00	16—00
VIII	203 204 205 206	Черная надпечатка на авиамарках: 5 к. на 3 р. 10 к. на 5 р. 15 к. на 1 р. 20 к. на 10 р.	Н Н Н Н	15—00	4—50	12—00
IX	204—I	Черная надпечатка на авиамарке 10 к. на 5 р. (с широкой цифрой 5)	Н	500—00	200—00	400—00
X	220 221 222 223Б 224Б 225 226	Портрет В. И. Ленина Лин. 10 1/2 Лин. 10 1/2 Лин. 10 1/2 Лин. 13 1/2 Лин. 13 1/2 Б. з. Б. з.	Н ГН ГН Н Н Н УП, Н	265—00	80—00	85—00
XI	237 238 239 240 241 242	Восстание декабристов Декабристы на каторге. Б. з. Декабристы на Сенатской площади. Б. з. Барельефное изображение пяти казненных декабристов. Б. з. Рис. м. 237. Рам. 13 1/2 Рис. м. 238. Рам. 13 1/2 Рис. м. 239. Рам. 13 1/2	ДН ДН ДН ГН ГН ГН	24—00	8—00	18—00
XII	273 274	Авиапочтовая конференция Самолет АНТ-3 на фоне карты мира. Синяя, светло-коричневая Самолет АНТ-3 на фоне карты мира. Красная, серо-зеленая	ГН ГН	25—00	8—00	20—00
XIII	281 281—I 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295	2-й стандарт Рабочий — желто-оранжевая Рабочий. Б. з. (сцепка из двух м.) Крестьянин — зеленая Рабочий — синяя Крестьянин — коричневая Крестьянин — карминово-красная Рабочий — зеленая Рабочий — коричневая Портрет В. И. Ленина — темно-зеленая Рис. м. 288 — оливковая Рис. м. 288 — темно-синяя Крестьянин — темно-зелено-оливковая Рабочий — карминовая Крестьянин — голубая Рабочий — зелено-оливковая Крестьянин — оранжевая	Н Н Н Н Н Н Н Н ГН Н Н Н ГН ГН ГН ГН	1075—00	400—00	900—00
XIV	358 359	Авиапочта. «ЛЦ-127» Темно-синяя. Б. з. Ярко-красная. Б. з.	Н Н	3000—00	1600—00	3500—00

№ лота	№ марок по КATALOGУ СССР	Краткое описание филматериала	Основные дефекты марок	Цена по КATALOGУ СССР (руб.)	Стартовая стоимость лота (руб.)	Сумма (руб.) за которую куплен филматериал
XV	378	Дирижабли Черно-синяя	ГН	300—00	150—00	160—00
XVI	379 380 381 382 383 384 385 386	Ледокол «Малыгин» Темно-лиловая. Б. з. Зеленая. Б. з. Темно-серая. Б. з. Темно-синяя. Б. з. Темно-лиловая. Лин. 12 1/2 Зеленая. Лин. 12 1/2 Темно-серая. Лин. 12 1/2 Темно-синяя. Лин. 12 1/2	ГН ГН ГН ГН ГН ГН ГН ГН, ТМ	180—00	80—00	100—00
XVII	543—I 544—I 547—I 549—I 551	Архитектура Театр на площади Маяковского (сцепка из 2 м.). Б. з. Здание ТАСС. Б. з. Центральный театр Советской Армии. Б. з. Дворец Советов. Б. з. (вырезка из блока) Почтовый блок. 1-й Всесоюзный съезд архитекторов (со спецгашением)	Н Н, УП Н Н, СК	520—00+	500—00	500—00
XVIII	552	Памяти Ф. Э. Дзержинского Светло-коричневая с пропуском перфорации. Гашеная		—	8—00	23—00
XIX	560 561 562 563 564 565 566 567	Авиапочта Самолет Я-7 АНТ-9 АНТ-6 «Амфибия» АНТ-4 АНТ-20 АНТ-14 В блоке 4 м. 566	Н, ТМ Н, ТМ ГН ГН, ТМ ГН ГН, ТМ ГН, ТМ 4Н	240—00	80—00	140—00
XX	1362	25 лет со дня смерти В. И. Ленина В блоке 4 м. 1361	Приклеен к листу	1500—00	500—00	820—00
XXI	1515— 1519	150 лет со дня смерти А. В. Суворова		50—00	35—00	60—00
XXII	1670	125 лет со дня рождения П. П. Семёнова-Тян-Шанского Серо-коричневая на голубой бумаге		10—00	4—00	10—00
XXIII	1748— 1752	30 лет со дня смерти В. И. Ленина		15—00	10—00	25—00
XXIV	1772— 1778	Сельское хозяйство в СССР		8—00	4—00	10—00
XXV	1883— 1884	Художник А. Е. Архипов		12—00	7—00	15—00
XXVI	2061a	100 лет со дня рождения К. Э. Циолковского Коричневая, синяя		5—00	3—00	12—00

УДАР ПО «ЖУЧКАМ»

Изменения в нашей повседневной жизни, происшедшие со времени утверждения «Инструкции о комиссионной торговле в филателистических магазинах «Союзпечати» № 1182 в 1976 г., наложили свой отпечаток и на наши коллекционные страсти. Заставили ныне по-другому взглянуть на эту форму торговли.

Состоявшееся заседание Совета филателистов отразило необходимость и в этом случае пойти на существенную реорганизацию комиссионного процесса, на изменение его основных положений и даже деталей.

Мнения были таковы:

— В книготорговле давно завоевали право на существование несколько форм принятия на комиссию. Для нас лучше была бы непосредственная покупка филтовара. Этим мы подняли бы интерес к операциям в комиссионных магазинах. Кстати, кооператоры уже так и делают. Тут же в магазине возможен и прямой обмен марками, скажем, ряд на ряд, страница на страницу кляссера. Естественно, магазин получает определенную плату за посредничество. Не надо также описывать каждую марку, слишком это нудный и длительный процесс. Ориентироваться лишь на количество марок. Не обременять — облегчить необходимо саму процедуру приема. У «жучков» все происходит гораздо проще — они предприимчивее.

— Необходимо определить предел стоимости марок, принимаемых просто по их числу: выше этого номинала все должно приниматься по описи. Это будут «коллекционные» марки. Необходимо утвердить торговлю и конвертами, карточками, прошедшими почту. Конечно, определив год их выпуска, до которого они могут быть пущены в продажу. Что касается обмена в магазине, то для этого есть клубы.

— Договорная цена — вот наиболее приемлемый путь для нашей торговли. При этом нема-

ловажна заинтересованность магазина, какие проценты ему пойдут. То же самое и для эксперта, и для продавца. Для малоценного товара надо выставить коробки — выбирай за одну, две, пять копеек. Опись не нужна, просто надо избавляться от нечестных людей в филторговле. Что касается целых вещей, их трудно, но все же можно оценивать; конечно, нужны каталоги.

— Можно сдавать филтовар по своей запрашиваемой цене, затем уценять, снижать ее через некоторое время. Конечно, платить за хранение. Должен быть институт экспертов. Они будут давать диплом по каждой стоящей марке, но опять-таки за определенную цену за свои услуги. Диплому такому магазинам обязаны верить. Но должны магазины иметь и своих экспертов. Однако каждому нужны будут каталоги «Ивер». Кто, каким образом обеспечит ими?

— «Союзпечать» несколько не заинтересована в филторговле. Для нее все определяется «ходкостью» товара, реальностью наискорейшего сбыта. Сейчас на комиссию совсем не сдают марки капиталистических стран из-за установленных 10 коп. — 1 франк. Это указание обернулось потерями в десятки тысяч рублей для каждого магазина. В то же время «жучки» говорят: «Как появится договорная цена, нам не сдобровать». Обнадеживающая оценка!

— В инструкции все предусмотрено нельзя. Нет возможности все туда втискивать. Но предусмотреть необходимость пожара, стихийного бедствия необходимо. Для этого — ввести страховку.

Прозвучали реальные, здравые мысли. По крайней мере, большинство из них осуществимы. Так, видимо, и поняли в Министерстве связи, включив их в недавно утвержденное «Положение о комиссионной торговле филателистическими товарами в магазинах «Союзпечати».

Сейчас комиссионные магазины принимают чистые и гашеные марки и блоки, чистые и гашеные конверты и карточки, в том числе «первого дня» и со спецгашениями, маркированные, вырезки с почтовыми штемпелями, картмаксимумы, цельные вещи. Кроме того, филателистическую литературу (книги, журналы, брошюры и т.п.), каталоги и различные прейскуранты, филпринадлежности, а также товары, относящиеся к филателии.

На марки магазином составляется опись по определенной форме с указанием их номеров по каталогу СССР или по «Иверу и Телье» для зарубежных, но возможна сдача и без нее. Они должны быть разобраны по странам, вложены в кляссеры. Это как правило. Разрешено также размещать их в альбомах, тетрадях, но так, чтобы была обеспечена проверка их состояния и наглядности при продаже. Срок проверки сданного филтовара до 20 дней с момента сдачи на комиссию.

Оценка магазином производится по договорным ценам с учетом состояния марок и конъюнктуры спроса. Однако она не может быть выше цен, указанных в действующих каталогах и прейскурантах розничных коллекционных цен, утвержденных Министерством связи СССР. При этом оценка производится поштучно, посерийно в случае представления полных серий, а также наборами. При отсутствии ее в каталогах сдача происходит по договорной цене. Надо иметь в виду, что раньше марки хранились на наклейках, наличие следа от них дефектом не считается.

Цены на советскую филателистическую литературу и журналы устанавливаются согласно их состоянию, ценности издания для коллекционеров. Для иностранных изданий, не поступавших в розничную продажу, назначается договорная цена.

Сдающий в магазин филтовар — комитент имеет право определить окончательную его

цену, досрочно снять его с продажи, переоценить нереализованную часть, контролировать нахождение сданного в продажу. Он также может поручить магазину составить опись сдаваемого или провести предварительную его оценку.

Все, принятое на комиссию, должно быть выставлено на продажу уже на следующий день. Однако через два месяца непроданный филтовар переоценивается: снижение может доходить до 50%. А еще через месяц снимается с продажи. Купленное возврату в магазин не подлежит, претензии по качеству не принимаются.

Магазин, в свою очередь, имеет право не принимать на комиссию марки, другой филтовар, во-первых, не пользующийся спросом, во-вторых, вредный в идеологическом отношении, в-третьих, при несогласии комитента с требованиями положения.

Всю ответственность за принятый на комиссию товар несет магазин в лице приемщика с момента выдачи квитанции на него, продавцы, включая директора.

При расчете за продажу удерживается от 10 до 20% от стоимости реализованного товара в зависимости от вырученной суммы — комиссионный сбор, 5% договорной цены вошедшего в сделанную магазином опись. Если товар не реализован, то взимается 5% от его договорной цены и 0,5% за каждый полный и неполный месяц его нахождения в магазине.

И еще одно правило: филтовар на комиссию принимается магазином по предъявлению паспорта или документа, его заменяющего. Только от лиц, достигших 18-летнего возраста.

Инструкция № 1182 от 20.01.76 г. утратила свою силу.

ПРОГРАММА ВЫПУСКА ПОЧТОВЫХ МАРК США НА 1990 г.

200-летие береговой охраны (маяки) — 5 м.
Морские млекопитающие: морж, выдра, дельфин, акула — 4 м.
200-летие штата Род-Айленд,
100-летие штатов Айдахо и

ПЛАН ИЗДАНИЯ ПОЧТОВЫХ МАРК НА 1990 ГОД КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Наименование темы	Дата выпуска (месяц)
Год 1990 — год лошади	I
Цветы: нарциссы	II
100 лет со дня рождения доктора Нормана Бетьюна	III
Международный женский день 8 Марта	III
Лесные посадки в стране	III
Разноцветная керамика	IV
Роспись Дуньхуан (серия)	IV
Коммуникации связи: строительство	V
Художник Хань Си Цзай: картина «Банкет»	VI
Социалистическое строительство в КНР (серия)	VII
Животные: снежный леопард	VII
60 лет почтовой марке периода революционной борьбы	VIII
90 лет со дня рождения Чжан Тяньвэня	VIII
Всемирный год борьбы с неграмотностью	IX
Китайское кино	IX
Южноазиатские спортивные игры (серия)	IX
Современные ученые КНР (серия)	X
Китайская литература: «Саньго джун» (серия)	X
Памятники природы: гора Хенсань	XI
Мавзолей Цинь Шихуан: повозка и лошадь (из археологических раскопок)	XII

ПЛАН ВЫПУСКА ПОЧТОВЫХ МАРК ВЕЛИКОБРИТАНИИ НА 1990 г.

Наименование темы	Дата выпуска
150-летие Королевского общества предотвращения жестокого обращения с животными	23 января
Европа-1990	6 марта
Королевские награды за экспорт и технологию производства	10 апреля
150-летие садов Кью	5 июня
150-летие со дня рождения писателя Т. Гарди	10 июля
Военные награды за отвагу (в память событий 1940 г.)	11 сентября
100-летие Британской астрономической ассоциации. 200-летие обсерватории Армаг	16 октября
Рождество	13 ноября

Вайоминг — 3 м.
Освоение Америки — 2 м.
Прически различных индейских племен — 5 м.
100-летие со дня рождения президента Д. Эйзенхауэра — 1 м.
Художник XIX в. Дж. Бингэм — 1 м.
Основатель Национальной ассоциации прогресса цветного населения Ида Уэлс — 1 м.

Первый губернатор Пуэрто-Рико Л. Марин — 1 м.
Основатель авиаэскадрильи «Летающие тигры», участвовавшей во второй мировой войне на стороне Китая, Клэр Ли Ченно — 1 м.
Звезда легкой атлетики Джесси Оуэнс — 1 м.
Поэт Марианна Мур — 1 м.
«Любовь» — 1 м.
Рождество — 2 м.

СОЛДАТ С ОЛИВКОВОЙ ВЕТВЬЮ



НОБЕЛЕВСКАЯ ПРЕМИЯ МИРА ЗА 1988 ГОД ПРИСУЖДЕНА ВООРУЖЕННЫМ СИЛАМ ООН ПО ПОДДЕРЖАНИЮ МИРА, КОТОРЫЕ «В ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО СЛОЖНЫХ УСЛОВИЯХ СПОСОБСТВУЮТ ОСЛАБЛЕНИЮ НАПРЯЖЕННОСТИ ТАМ, ГДЕ ДОСТИГНУТА ДОГОВОРЕННОСТЬ О ПЕРЕМИРИИ, НО ДОГОВОР О МИРЕ ЕЩЕ НЕ ЗАКЛЮЧЕН». ПРЕМИЯ МИРА — ДИПЛОМ, ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ С ПРОФИЛЕМ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ И ЧЕК НА СУММУ 390 ТЫСЯЧ АМЕРИКАНСКИХ ДОЛЛАРОВ ПЕРЕДАНЫ ГЕНЕРАЛЬНОМУ СЕКРЕТАРЮ ООН ПЕРЕСУ ДЕ КУЭЛЬЯРУ 10 ДЕКАБРЯ 1988 ГОДА.



STAMP



К настоящему времени Организацией Объединенных Наций проведено 15 операций по поддержанию мира с участием около 500 тысяч военных и гражданских лиц. В них обычно используются либо интернациональные вооруженные силы, либо миссии наблюдателей, реже полиция. Решение принимает Совет Безопасности после того, как исчерпаны все иные средства. Для этого должно быть минимум 9 голосов из 15 «за» и отсутствие «вето» со стороны постоянных членов Совета Безопасности (СССР, США, Китая, Великобритании, Франции). Силы по поддержанию мира — это современно вооруженные войска, их мандат в зависимости от обстановки может обновляться каждые полгода.

Наблюдатели ООН подчинены непосредственно Генеральному секретарю и функционируют до особого решения международного сообщества. Свою миссию они выполняют безоружными. Финансируется их деятельность за счет членов Организации Объединенных Наций.

Вооруженные силы ООН по поддержанию мира называют «голубыми касками» за каску или берет голубого цвета с эмблемой ООН и надписью «UN». Кроме того, каждый военнослужащий имеет специальную нашивку-эмблему страны, которую он представляет.

В настоящее время в операциях по поддержанию мира задействовано около 15 тысяч мужчин и женщин из 35 стран. Они несут службу в трех контингентах вооруженных сил и семи миссиях наблюдателей. Как правило, в таких формированиях не принимают участие военнослужащие великих держав. Но бывают и исключения. Так, Миссия по выполнению условий соблюдения перемирия в Па-

лестине (UNTSO) имеет в своем составе по 36 офицеров из Советского Союза и США, есть там и военнослужащие Франции. С ноября 1973 года советские представители несут патрульную службу в составе подразделений на территории Сирии и Египта.

Акции, проведенные ООН за последние сорок лет, окзывали различное воздействие на жизнь мирового сообщества. Например, Операция ООН в Конго (ONUC) явилась по существу вмешательством во внутренние дела этого государства. В ходе ее трагически погиб лидер борьбы за независимость страны Патрис Лумумба, а несколько позже такая же участь постигла и Генерального секретаря ООН Дага Хаммаршельда.

В то же время созданная в августе 1988 года Ирано-иракская группа наблюдателей (UNIIMOG), обеспечивающая контроль за отводом войск к международно признанным границам или Группа наблюдателей ООН в Намибии (UNTAG), контролирующая процесс предоставления независимости стране и проведения свободных выборов, способствуют укреплению мира.

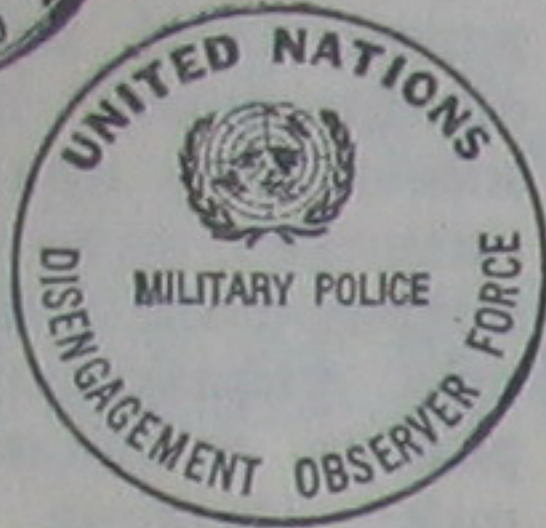
Миротворческие акции ООН нашли отражение в филателии. Почтовые выпуски ряда стран — участниц таких акций посвящены воинским контингентам, некоторые эмиссии отражают операции по поддержанию мира. Подробно рассказывают о деятельности Вооруженных сил Совета Безопасности восемь серий почты Организации Объединенных Наций.

Интересно проследить историю и характер осуществления подобных операций по письмам и другим почтовым отправлением. Эти материалы составляют особую область филателии, которая называется «Полевая почта ООН».

Для переписки личный состав войск ООН использует специальные конверты, аэрограммы, а также обычные конверты и почтовые карточки. Служебные конверты ООН встречаются в официальной переписке и имеют, как правило, дополнительно напечатанные типографским способом тексты, указывающие на характер проводимых операций: «Войска на Кипре», «Приглашенные наблюдатели», «Миссия добрых услуг ООН в Афганистане и Пакистане», «Намибия 1989—1990» и т. д.

Для устранения последствий конфликта 1956 года на Ближнем Востоке были образованы Первые чрезвычайные силы ООН (UNEF) (6 тысяч человек из 11 стран). В период их действия с ноября 1956 года по июнь 1967-го военнослужащие получали бесплатно по пять аэрограмм в неделю, на которых в правом верхнем углу отсутствовала марка, а в левом имелись реквизиты для адреса и аббревиатура UNEF. Всего выпущено 3749 тысяч таких аэрограмм. Гашение их проводилось ручными и машинными штемпелями нескольких типов (черного, синего, фиолетового и красного цвета). Штемпель заменял и марку. Ручной штемпель — круглой формы (25—32 мм), внутри надпись «Объединенные Нации — Чрезвычайные силы», в центре — эмблема ООН и календарная дата (есть отличия в написании дат и текста). Машинное гашение представляет собой сочетание круглого календарного штемпеля, такой же надписи в две строки над пятью волнистыми линиями и эмблемы ООН.

Позднее было выпущено еще несколько аэрограмм подобного назначения. Наиболее редкими среди них являются аэрограммы для Группы ООН по наблюдению



нию в Ливане — июнь-декабрь 1958 года (UNOGIL). Несмотря на то, что их тираж довольно большой, сегодня известно лишь незначительное число экземпляров.

В основном почтовые отправления «голубых касок» это обычные маркированные и немаркированные конверты и карточки. Для оплаты их используются марки, изданные одним из трех почтовых ведомств: ООН, государства, где проводится операция, или страны, которую представляет военнослужащий. Принадлежность таких материалов к полевой почте ООН можно определить на основе анализа календарных гашений, сопроводительных штемпелей и штампов, которые ставятся либо непосредственно на полевых почтамтах в местах дислокации контингентов и групп наблюдателей, либо в местных отделениях связи и почтовых отделениях Организации Объединенных Наций.

Тексты и аббревиатуры, применяемые полевыми почтамтами, отражают отношение к той или иной операции. Например: «UNFICYP SUOMI — FINLAND» и эмблема ООН (Финский контингент сил ООН на Кипре), «SQD. ELC. ITALIA UNTAG — NAMIBIA POSTA MILITARE» (Итальянское вертолетное подразделение, обеспечивающее группу наблюдателей ООН в Намибии) и т. д.

Принадлежность других видов штемпелей к полевой почте ООН можно идентифицировать с помощью индекса. Так, полевые почтамты канадского контингента, обеспечивающего систему связи для всей Ирано-иракской группы военных наблюдателей (UNIIMOG), используют календарные штемпеля с аббревиатурой «CFPO — BPFO» (англо-франкоязычное сокращение — Полевая почта канадского контингента), но с разными индексами: 5003 — для почтамта на территории Ирака, 5054 — на территории Ирана. Полевые почтамты польских контингентов применяют на всех своих календарных штемпелях один и тот же индекс «WARSAWA-60» и принадлежность его к той или иной операции можно определить только в результате анализа календарной даты дополнительных штампов и рисунков.

Полевая почта Организации Объединенных Наций широко применяет сопроводительные штемпеля, штампы, каше и рисунки различного назначения. Некоторые из них, заменяя типографские оттиски, используются для фиксации названия проводимой операции и характера деятельности подразделений. К ним можно отнести наиболее распространенный в настоящее время круглый штамп с двумя концентрическими окружностями, внутри которых — надпись «Объединенные Нации» и аббревиатура соответствующих операций UNGOMAP, UNIIMOG, а также другие, типа: «Военная полиция ООН», «Штаб-квартира гражданской полиции сил ООН на Кипре». Штемпеля «Войсковое бесплатное», «Почтовая оплата произведена» являются разрешением на бесплатную пересылку корреспонденции.

Многие штампы, рисунки и каше на конвертах и кар-

точках полевой почты ООН носят неофициальный характер и изготавливаются непосредственно в местах дислокации формирований. Такого рода оттиски посвящаются различным знаменательным датам, событиям и обозначают местонахождение контингентов и их подразделений. Например: «XXVIII лет польскому контингенту сил ООН. Сирия. Змиана. 1987», «Австрийский контингент. Голанские высоты. 2-я кампания», «Передвижной медицинский центр» и другие. Каждая надпись сопровождается рисунком.

Операции Организации Объединенных Наций по поддержанию мира — важный фактор международной стабильности. Их миролюбивую направленность наглядно иллюстрирует конверт первого дня к марке № 11, выпущенный венским отделением почты ООН. На конверте гашение с оливковой ветвью, а на марке — символическое изображение преграды из голубых точек (каска военнослужащих ООН); от которой как бы расходятся на исходные позиции противоборствующие силы.

Изучение динамичной истории развития Вооруженных сил ООН и их миротворческой деятельности — одна из интереснейших областей современной филателии.

М. КЛОЧКОВ

Ниже приводятся номера марок, иллюстрирующих данную статью:

76 ав. — Бразилия;
2276 — Польша;
68—70 ав. — Эфиопия;
1041—1042 — Иран;
220—224 — Кипр;
33 — Мали;
75 — Гвинея;
454 — Конго;
736 — США;
50—51, 106—107, 135—136, 155, 312—313, 257—258, 114, 541 — ООН.



В 1905 году молодой коллекционер Эрнст Цумштейн основал в Берне филателистическую фирму и вскоре начал издавать небольшой бюллетень под названием «Филателистические биржевые новости». Затем выпустил справочник по почтовым маркам Швейцарии, а в 1910 году — первый каталог марок Европы, завоевавший популярность в разных странах мира: с тех пор выходит ежегодно. В сентябре 1989 года появилось 73-е издание объемом более 2300 страниц. Каталог «ЦУМШТЕЙН» в настоящее время состоит из четырех томов: «Северная Европа» (скандинавские страны, Бельгия, Люксембург, Нидерланды, Великобритания, Ирландия, Исландия, Гибралтар, Мальта и Кипр); «Центральная Европа» (Швейцария, Лихтенштейн, оба германских государства, Западный Берлин, Франция, Монако, Французская почта Андорры, Австрия и европейские отделения ООН); «Южная Европа» (страны средиземноморского бассейна, Португалия, Андорра (испанская и французская); «Восточная Европа» (СССР, Польша, Чехословакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Албания). У читателей может вызвать удивление тот факт, что в том «Северная Европа» включены Мальта, Гибрал-

тар и Кипр. Это связано с тем, что многие коллекционеры, собирающие марки Великобритании, интересуются и знаками почтовой оплаты бывших и настоящих ее владений. То же самое можно сказать и о французской почте в Андорре, в результате чего каталогизация ее марок дается дважды (во 2-м и 3-м томах). По традиции к Европе относятся Турция, а в последние годы и Кипр.

Каталог одновременно является и прейскурantom фирмы. Для каждой страны приводится год, начиная с которого цены указаны на марки без наклеек. Например, Великобритания (стр. 165) — пометка «С № 187 — цена на негашенные марки без наклеек (хх)». В большинстве же случаев даются цены на марки как с наклейками, так и без них. Иногда есть цены на особые виды гашений (Исландия — таможенные гашения) и на марки на письмах.

«ЦУМШТЕЙН» не является специализированным каталогом, поэтому тщетно искать в нем какие-либо редкие разновидности, однако имеются данные о сортах бумаги, вариантах перфорации, цвета и т. д.

Но есть сведения о том, с какого года знаки почтовой оплаты в странах из обращения не изымались, а также различные предупреждения о возможности растворения красок в воде, бензине, о воздействии на них света, клея и прочее.

Марки России даются с вариантами положения водяных знаков, перфорации, приводятся перевернутые центры, фон. Указаны все марки-деньги (без собственных номеров). Раздел РСФСР начинается с выпуска «Меч, разрубающий цепь». В нем марки «Юго-восток, помоги голодающим!» — под основными номерами. Здесь же местный выпуск — киевские прови-

зории. Пары марок и квартблоки (2, а не 3, как указано в нашем каталоге) серии «ВСХВ 1940» приводятся все. Начиная со второй мировой войны каталогизация становится менее подробной (не указаны варианты перфорации, размеры рисунков, сорта бумаги). Даже такая известная серия, как «Ученые. 1951 г.», существующая в двух вариантах, не снабжена никакими примечаниями. С 1981 года даются и малые листы («20-летие полета Ю. А. Гагарина»), однако нет «Эрмитажа».

После марок государственной почты страны рассматриваются выпуски русской почты в Китае и Османской империи, а также марки Вендена (Цесиса) и местные выпуски периода гражданской войны.

Описание марок Чехословакии отличается от общепринятого. В соответствии с просьбой чехословацких филателистических организаций авиапочтовые, экспрессные, газетные марки приводятся раздельно.

Есть свои особенности в каталогизации выпусков Швейцарии. Второй том — «Центральная Европа» начинается со знаков почтовой оплаты этой страны: стандартные и памятные марки, марки печатающих автоматов, авиапочтовые, почтово-благотворительные и памятные с дополнительным номиналом на благотворительные цели. Затем следуют служебные марки — для нужд федерального правительства, Лиги наций, для Международной организации труда, Международного бюро образования, Всемирной организации здравоохранения, Европейского отделения ООН в Женеве и другие. Завершают раздел доплатные и марки освобождения от почтового сбора, франко-ярлыки и телеграфные марки.

Н. ВЛАДИНЕЦ

«УГАДАЙКА-90»

У нашей «УГАДАЙКИ» много хороших друзей и помощников. Очередную викторину по просьбе ребят мы посвящаем многообразию окружающего нас мира. А задание для нее прислали друзья из Симферополя Александр Зверев и Артем Иваницкий.

Викторина «Прочитай текст» на марке:

1. Восстанови текст на пяти знаках почтовой оплаты;
2. Одна из почтовых миниатюр посвящена запо-

веднику, организованно-му для охраны водоплавающих птиц. Какие виды пернатых этого ареала изображены на марках СССР;

3. С рисунком какого почтового выпуска связаны слова древнего заклинания славян: «Одолень-трава! Одолей ты злых людей: лихо бы на нас не думали, скверного не мыслили, отгони ты чародея, ябедника. Одолень-трава, одолей мне горы высокие, доли низкие, озера синие, берега крутые, леса темные, пеньки да колоды...».

Ждем от вас ответов
и новых интересных
вопросов!

ВСЕМ ЧИТАТЕЛЯМ!

С любого месяца можно подписаться на журнал
«ФИЛАТЕЛИЯ СССР»

в любом отделении связи

Подписка на 3 месяца — 1 руб. 50 коп.
на 6 месяцев — 3 руб.
на 12 месяцев — 6 руб.

Подписной индекс по каталогу «Союзпечати»: 71 037.

Получить журнал в следующем месяце можно, если оформить подписку до 12 числа текущего месяца. Поступление журнала в розницу резко уменьшается.

В НАШЕМ ЖУРНАЛЕ № 3 ОПУБЛИКОВАН ПЛАН ВЫПУСКА МАРОК НА 1991 ГОД.

Редакция «Филателии СССР», Издатцентр «Марка» предлагают присылать эскизы марок (серий) по заявленным темам. От тех, кто сомневается в своих художественных способностях, ждем простые карандашные наброски, даже идеи, коротко и точно изложенные.

ДЕНЕЖНЫЕ ПРЕМИИ, ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИЗЫ ОЖИДАЮТ АВТОРОВ ПРИНЯТЫХ В РАБОТУ ЭСКИЗОВ, РИСУНКОВ, ИДЕЙ.

Срок присылки — за 6 месяцев до указанной в плане даты выпуска.

Адрес редакции: 121069, Москва, Хлебный пер., д. 8. Отметка на конверте — «Марка-91».

ОТВЕТЫ НА КРОССВОРД, ОПУБЛИКОВАННЫЙ В № 3

По горизонтали: 5. Пестель. 6. Дубасов. 8. Эксперт. 11. «Фрам». 12. Ворон. 14. Ирак. 15. Осетр. 16. Проба. 20. Жюри. 21. Осака. 22. Нант. 23. Почтамт. 26. Антонов. 27. Мурильо.

По вертикали: 1. Феррари. 2. Глюк. 3. Зубр. 4. Комитас. 7. Спорт. 9. Эмиссия. 10. Гиббонс. 12. Ватто. 13. Норка. 17. Любляна. 18. Растр. 19. Энгельс. 24. «Овод». 25. Миус.

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

